

businessAD
Mehr Wert für Marken

Channel Ausbildung & Karriere



Stand: 08/2020

Channel Ausbildung und Karriere

So erreichen Sie Schüler, Azubis, Studenten und Young Professionals

Sie planen eine Employer Branding Kampagne oder wollen junge Leute in Ausbildung & Studium erreichen? Sie möchten Ihr Unternehmensprofil und Stellenanzeigen für Berufseinsteiger auf einer geeigneten Seite platzieren?

Dann sind Sie hier genau richtig!

Der businessAD Channel Ausbildung & Karriere beinhaltet renommierte Ratgeber-Portale wie audimax.de für Schüler und Studenten, Ausbildungs-/Jobrubriken von Fachportalen sowie Jobmarktplätze und vertikale Jobrubriken aber auch vertikale Wissensportale wie das Gabler Wirtschaftslexikon.



Channel Ausbildung & Karriere



| | |
|------------------|------------|
| Websites gesamt | 24 Portale |
| Page Impressions | 12.101.636 |
| Visits | 7.452.027 |
| Uniques | 4.276.368 |

Relevante Zielgruppen:

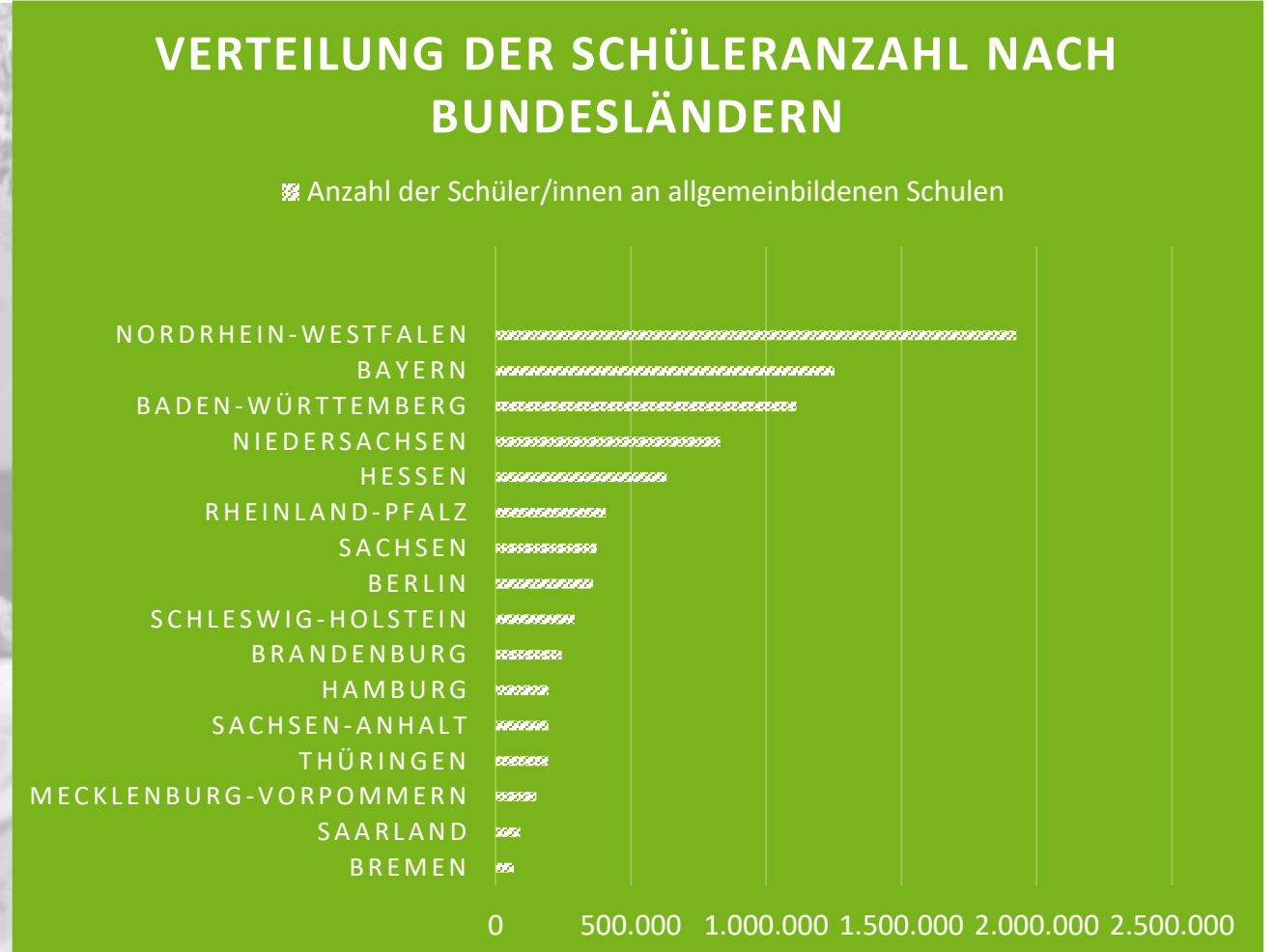
- Schüler
- Azubis
- Studenten
- Young Professionals

Themen/Umfelder:

Studium, Ausbildung, Abitur, Jobs

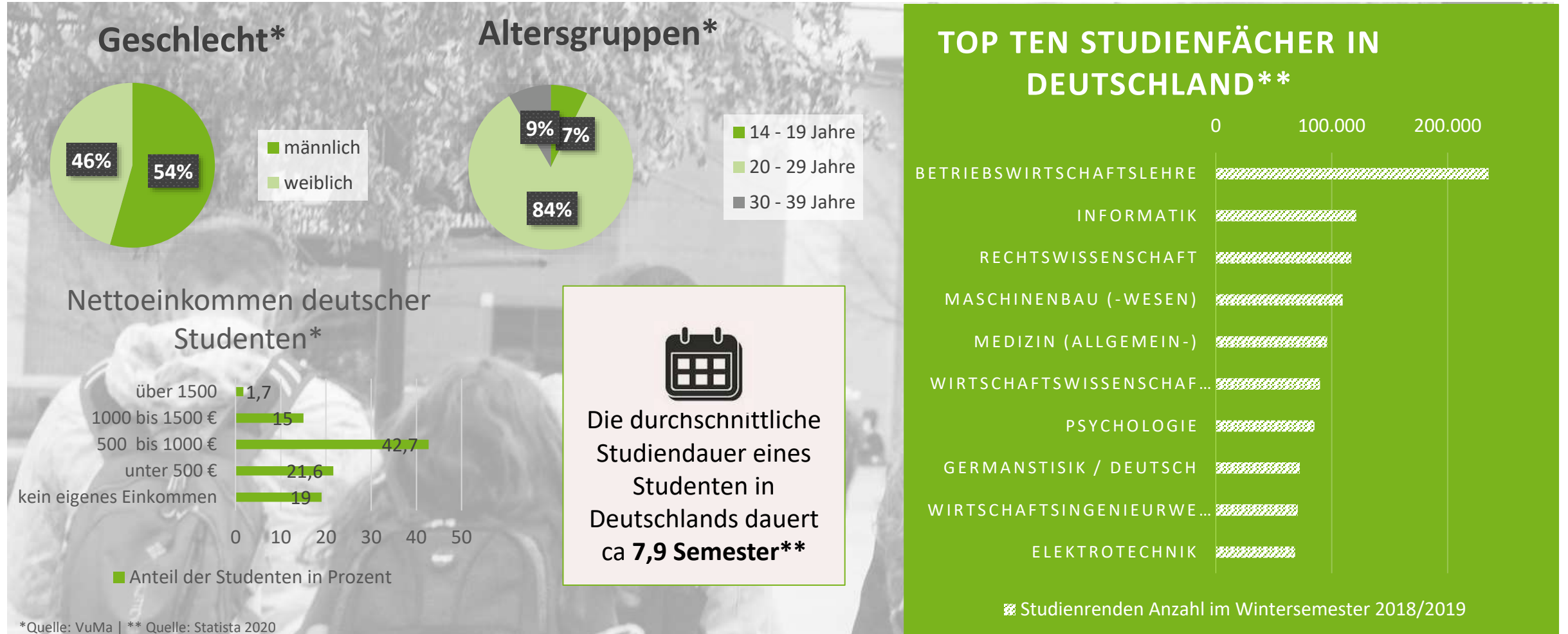
Zahlen und Fakten zu Schüler/innen an deutschen Schulen

Der Realschulabschluss wird in Deutschland am häufigsten gemacht



Zahlen und Fakten zu Studenten an deutschen Hochschulen

Das beliebteste Studienfach deutscher Studenten ist die Betriebswirtschaftslehre



Das Portal für Referate und Hausaufgabenhilfe für die Sekundarstufe 2

Fact Sheet | Abi-pur | abipur.de



abi-pur.de bietet SchülerInnen der Sekundarstufe 2 über 15.000 Hausaufgaben, Klausuren, Referate, Facharbeiten, Biographien, Interpretationen und Zusammenfassungen, die sie für ihren Erfolg im Abitur verwenden können.

Neben der umfangreichen Hausaufgaben-Datenbank können mehr als 15.800 Gedichte ebenfalls kostenlos abgerufen werden.

Neben dem fachspezifischen Angebot, dient die Website mit einem eigenen Forum auch dem Austausch der SchülerInnen untereinander.

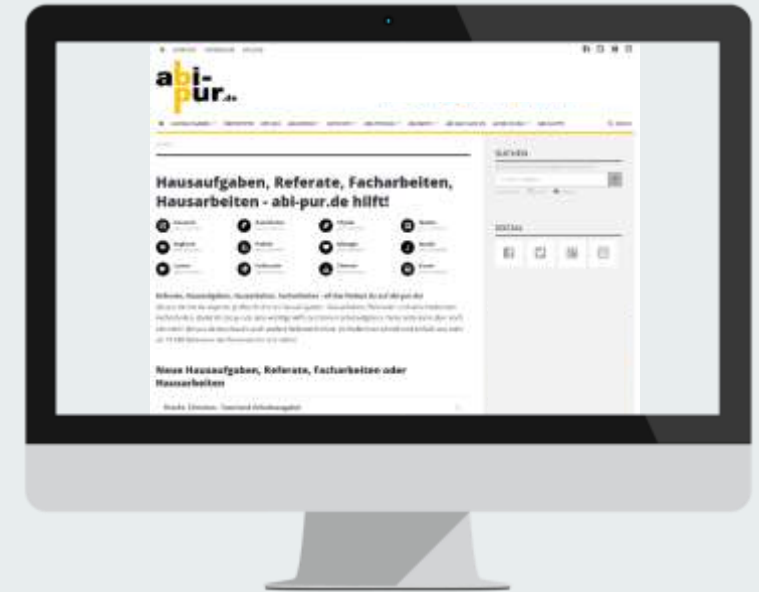
Kerndaten

Zielgruppe

- AbiturientInnen
- angehende Studierende

Rubriken und Umfelder

- Hausaufgaben
- Übersetzer
- Abi-Reisen
- Gedichte
- Abi-Zeitung
- Abi-Infos
- Abi Nachholen
- Ausbildung



Traffic

| | |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 193.484 |
| Visits | 296.352 |
| Uniques | 191.885 |

abirechner.org bietet Schülerinnen und Schülern der Sekundarstufe 2 die Möglichkeit selber Ihren NC auszurechnen.

Da das Abitur immer noch Bundeslandsache ist, können die Abiturienten hier je nach Ihrem Wohnort eine Abfrage und Prognose ihres derzeitigen NC-Durchschnitts erstellen.

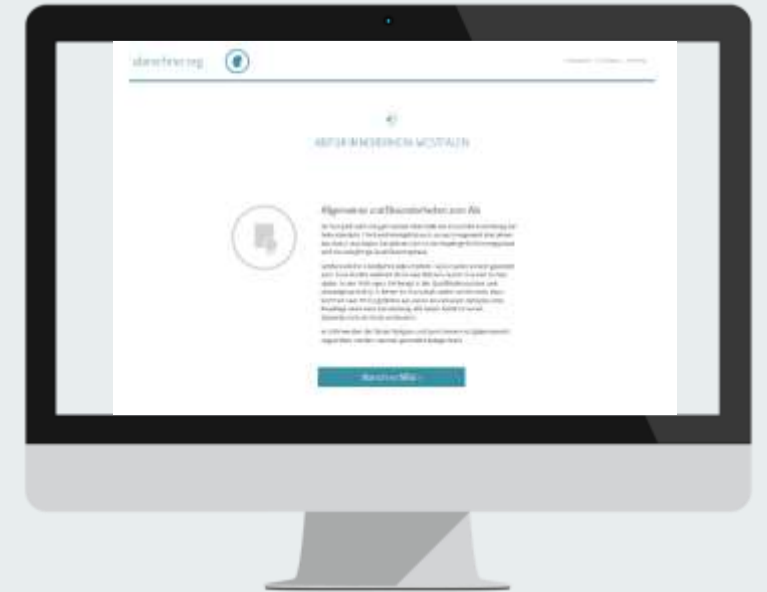
Kerndaten

Zielgruppe

- zwischen 15 und 19 Jahren
- Schüler
- Abiturienten
- junge Menschen in der Orientierung

Rubriken und Umfelder

- Abitur



Traffic

| | |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 16.901 |
| Visits | 22.500 |
| Uniques | 18.000 |

Ausbildung, Studium und Weiterbildung

Fact Sheet | AUBI Plus | aubi-plus.de



AUBI-plus.de ist Dienstleister für Unternehmen, Hochschulen und Weiterbildungsanbieter für das Rekrutieren von Auszubildenden, Studierenden, Absolventen sowie Weiterbildungsteilnehmern. Im Karriereportal finden die Nutzer über 100.000 Ausbildungs- und duale Studienplätze an über 20.000 Ausbildungsstandorten.

Rund 15.000 junge Menschen suchen auf aubi-plus.de täglich nach geeigneten Angeboten der Unternehmen. Schulen setzen AUBI-plus im Rahmen der Berufs- und Studienorientierung ein. Dem bundesweiten Schulnetzwerk gehören 9.500 Lehrkräfte an, rund 1.500 Schulen haben eine AUBI-plus-Suchmaschine auf ihrer Schulhomepage verankert. 170 Hochschulen präsentieren 2.600 Studienangebote im Karriereportal.

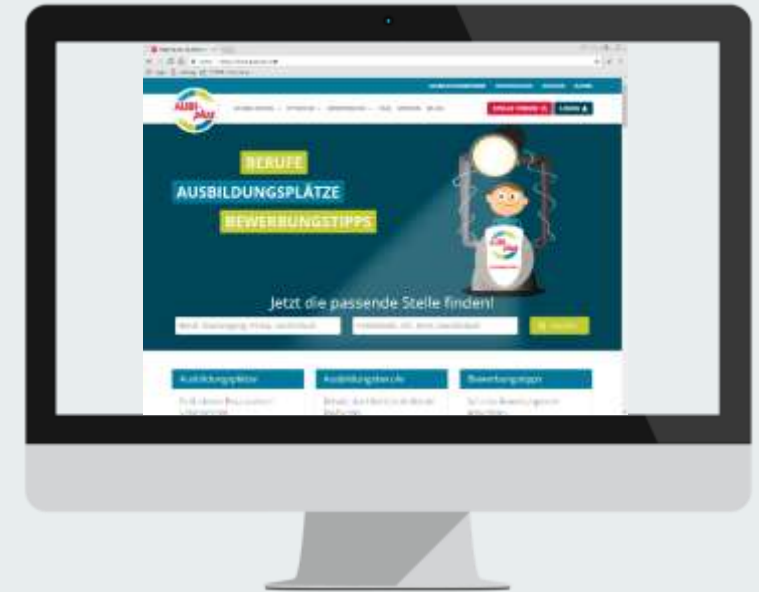
Kerndaten

Zielgruppe

- Junge Menschen auf Ausbildungssuche
- Abiturienten
- Zukünftige Studenten

Rubriken und Umfelder

- Ausbildung
- Studium
- Bewerbungstipps
- Messen
- Blog



Traffic

| | |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 554.897 |
| Visits | 172.568 |
| Uniques | 83.859 |

Jobs für Absolventen, Studenten, Abiturienten

Fact Sheet | Audimax | audimax.de

Audimax.de ist Spezialist für Print- und Onlinekommunikation in der Zielgruppe Studierende, Absolventen und Abiturienten. Im Career-Center bietet Audimax Berufseinstiegsangebote ausschließlich für Akademiker. Mit über 50.000 Stellenanzeigen von führenden deutschen Unternehmen ist Audimax eine der größten Jobbörsen für Akademiker. Als Ergänzung konzentriert sich Audimax.de auf die Vermittlung spezifischen Know-hows in den Bereichen Studium und Berufseinstieg für Studenten, Absolventen und Young Professionals. Innerhalb des audimax-AD-networks mit Newslettern, meinprof.de und der App Mensa-Jäger bieten sich interessante Kommunikationsmöglichkeiten mit der studentischen Zielgruppe.

Kerndaten

Zielgruppe

- Studierende
- Abiturienten
- Akademische Absolventen

Rubriken und Umfelder

- Abi... und dann?
- Studium
- Karriere
- Ingenieure
- IT
- Naturwissenschaften
- Wirtschaftswissenschaften
- Jura



Traffic

| | |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 359.689 |
| Visits | 122.000 |
| Uniques | 76.052 |
| Newsletter | 36.800 |

Das Onlineportal für Chemiestudenten

Fact Sheet | Chemiestudent | chemiestudent.de



chemiestudent.de ist ein Onlineportal von Studenten für Studenten der Chemie. Es geht hauptsächlich darum, das Wissen über diesen Fachbereich zu teilen und zu vertiefen. Dafür bietet das Portal ein Online-Periodensystem, Skripte und Protokolle von Vorlesungen und ein Diskussionsforum für den Austausch untereinander an.

Kerndaten

Zielgruppe

- Studierende der Chemie
- Abiturienten

Rubriken und Umfelder

- Forum
- Fachwissen
- Downloads
- Hochschulen
- Links
- Rezensionen
- Sonstiges



Traffic

| | |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 28.886 |
| Visits | 10.135 |
| Uniques | 8.615 |
| Newsletter | |



Mit Abschlussarbeiten Geld verdienen

Fact Sheet | Diplomarbeiten24 | diplomarbeiten24.de

diplomarbeiten24.de ist ein Onlineportal auf dem Studenten und Absolventen ihre Abschlussarbeiten aus dem Bachelor-, Master oder Ihres Diplomstudiums als eBook oder gedrucktes Buch veröffentlichen und damit Geld verdienen können.

Der GRIN Verlag hat sich auf User Generated Quality Content spezialisiert:

- 41.000 Abschlussarbeiten
- 210.800 geisteswissenschaftliche Texte
- 118.000 Texte aus dem Bereich Pädagogik und Soziale Arbeit
- 34.500 Texte aus dem Bereich Wirtschaft
- 10.200 Texte aus MINT-Fächern
- 5.200 juristische Texte

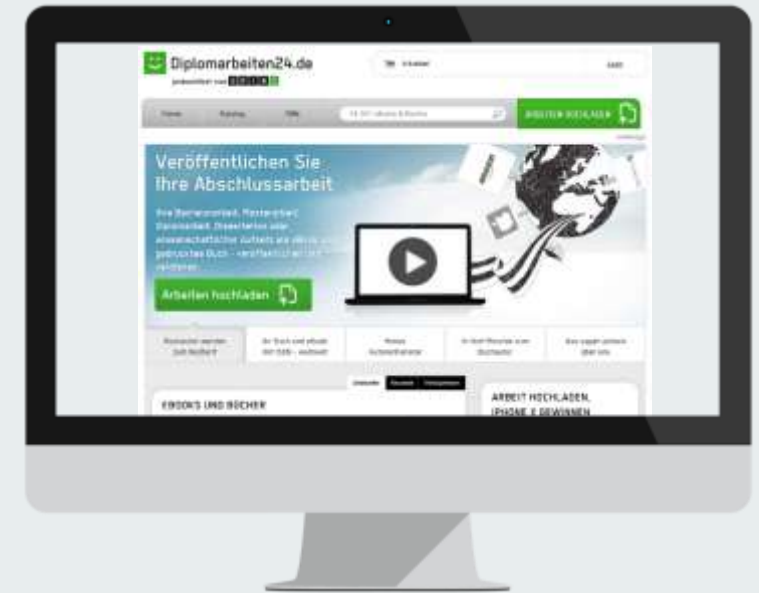
Kerndaten

Zielgruppe

- Studenten
- Wissenschaftlich Interessierte

Rubriken und Umfelder

- Katalog



Traffic

| | |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 161.894 |
| Visits | 80.000 |
| Uniques | 39.000 |

Das Portal für Kleinanzeigen von und für Studenten

Fact Sheet | Das Schwarze Brett | dsble.de



dsble.de ist das schwarze Brett für Studenten. Hier können Studenten Dinge oder auch Wohnungen anbieten oder selber zu günstigen Preisen erwerben.

Kerndaten

Zielgruppe

- Studenten

Rubriken und Umfelder

- Katalog
- Wohnungsmarkt
- Kleinanzeigen
- Möbel



Traffic

| | |
|------------------|-----------|
| Page Impressions | 1.622.206 |
| Visits | 1.261.716 |
| Uniques | 736.879 |

Das Portal für Referate und Hausaufgabenhilfe

Fact Sheet | e-Hausaufgaben | e-hausaufgaben.de



e-hausaufgaben.de ist eine Onlinecommunity, die seit 2001 existiert und bislang rund 225.000 Mitglieder listet. Die Plattform dient Schülern zum Austausch zu schulischen und nicht-schulischen Themen. Als großen Mehrwert bietet e-hausaufgaben.de ein Archiv mit über 12.000 kostenlosen Hausaufgaben, Klausuren, Referaten und Facharbeiten an, sowie ein Forum mit einem Schülersupport in dem Fragen innerhalb weniger Minuten beantwortet werden. Mit insgesamt rund 1,5 Mio Onlinebeiträgen gehört das Portal zu den größten deutschsprachigen Netzwerken rund um das Thema Schule und Ausbildung.

Kerndaten

Zielgruppe

- Schüler
- Auszubildende
- Studenten
- 14-21 Jährige

Rubriken und Umfelder

- Referate und Hausarbeiten
- Interaktives Forum
- Textkorrektur
- Schule – und dann?



Traffic



| | |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 314.584 |
| Visits | 199.441 |
| Uniques | 60.000 |

Einstieg in Studium und Beruf – deine Karriere startet hier

Fact Sheet | Einstieg | einstieg.com



einstieg.com bringt Deutschland in Ausbildung und Studium. Junge Menschen, die ihre beruflichen Ziele verwirklichen möchten, kommen hier ins Gespräch mit Hochschulen und Unternehmen. Eltern und Lehrer erfahren, wie sie ihren Kindern bzw. Schülern im Prozess der Berufsorientierung hilfreich zur Seite stehen können. Hochschulen und Unternehmen wiederum finden bei Einstieg Unterstützung beim Hochschul- und Ausbildungsmarketing.

Die Jugendlichen von heute leben im Netz – 24 Stunden am Tag. Mit den interaktiven Online-Angeboten auf Einstieg.com werden sie dort abgeholt und es werden ihnen im Orientierungsdschungel genau die Informationen zur Verfügung gestellt, die sie für ihre Studien- und Berufswahl benötigen.

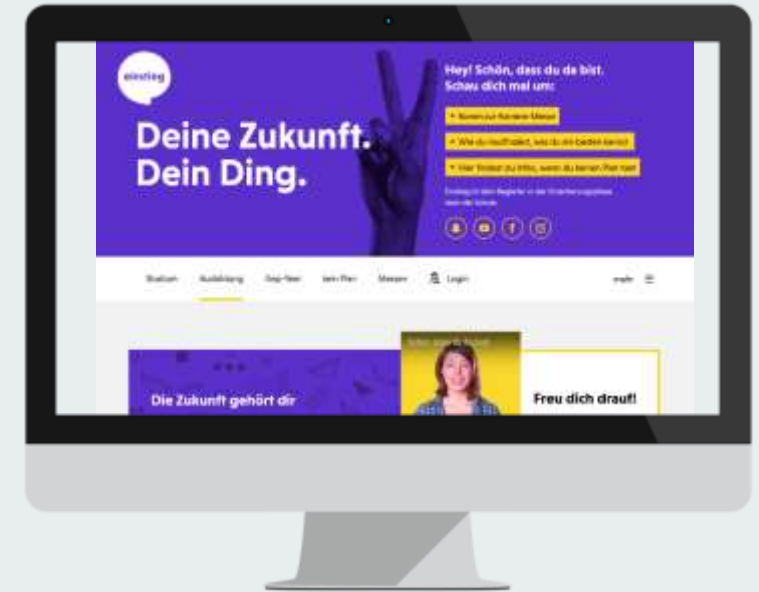
Kerndaten

Zielgruppe

- Junge Menschen auf Ausbildungssuche
- Abiturienten
- Zukünftige Studenten

Rubriken und Umfelder

- Studium
- Ausbildung
- Bewerbung
- Ausland
- Berufswahl
- Messen
- Magazin



Traffic

| | |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 664.858 |
| Visits | 230.217 |
| Uniques | 120.000 |



Das **Gabler Wirtschaftslexikon** ist das größte Wirtschaftslexikon im deutschsprachigen Raum. Mit dem Gabler Wirtschaftslexikon steht mit mehr als 25.000 Stichworten die größte deutschsprachige Auswahl an betriebswirtschaftlich-lexikalischem Know-how im Internet zur Verfügung - von 170 ausgewiesenen Fachexperten geschrieben und kontinuierlich redaktionell geprüft.

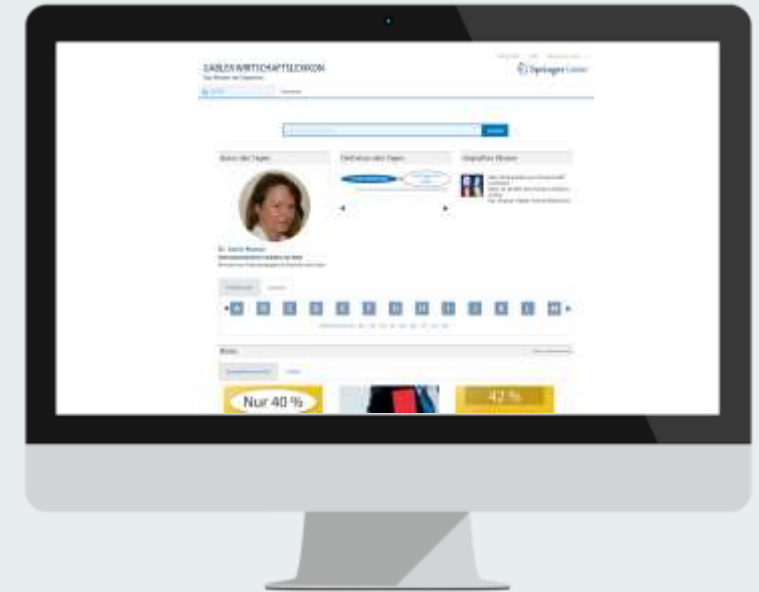
Kerndaten

Zielgruppe

- Akademiker, High Potentials und Young Professionals
- Studienabgänger und Absolventen
- Alle Personen mit betriebswirtschaftlichem und volkswirtschaftlichen Interesse
- Doktoranten, Referenten, Consultants

Rubriken

- Betriebswirtschaft/Volkswirtschaft
- Bankwirtschaft
- Recht
- Rechnungswesen/Controlling
- Marketing
- Wirtschaftsinformatik



Traffic

| | |
|------------------|-----------|
| Page Impressions | 1.440.655 |
| Visits | 1.072.381 |
| Uniques | 560.000 |



Golem.de richtet sich an professionelle Computeranwender und berichtet über alle Themen der IT-Branche tagesaktuell, kompetent und schnell. IT-Fachleute, Online-Verantwortliche, Marketing-Entscheider und Einkäufer erhalten durch Hintergrundberichte, Kaufempfehlungen sowie Marktforschungsergebnisse fundierte Analysen des Marktgeschehens und wichtige berufliche Informationen zu den Potenzialen von Produkten, Marken und Märkten.

Golem.de ist die unabhängige, reichweitenstarke Marke für Qualitätsjournalismus im IT-Segment – Online und Mobile.

Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Entscheider IT & Consumer Electronics
- Marketing-Entscheider & Online-Verantwortliche
- Einkäufer & E-Commerce-Manager
- Entwickler
- Early Adopter und Technikaffine

Themen und Umfeld

- Soft- und Hardware (News & Entwicklung)
- Digitale Wirtschaft IT- und TK-Branche
- Mobilität der Zukunft
- Wissenschaft & Technik
- Exklusive Videoinhalte
- **Stellenmarkt / Jobs**



Traffic

| | |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 81.000 |
| Visits | 33.967 |
| Uniques | 9.007 |



Das Studentenportal für Abschlussarbeiten

Fact Sheet | Grin | grin.de



grin.de bietet Studenten und Absolventen von Universitäten die Möglichkeit mit ihren Haus- und Abschlussarbeiten noch Geld zu verdienen. Durch einen einfachen Upload werden die Arbeiten gegen eine Gebühr für andere Studenten Zur Verfügung gestellt. Insgesamt sind auf diese Art bereits schon 210.000 wissenschaftliche Texte online gestellt worden:

- 41.000 Abschlussarbeiten
- 210.800 geisteswissenschaftliche Texte
- 118.000 Texte aus dem Bereich Pädagogik und Soziale Arbeit
- 34.500 Texte aus dem Bereich Wirtschaft
- 10.200 Texte aus MINT-Fächern
- 5.200 juristische Texte

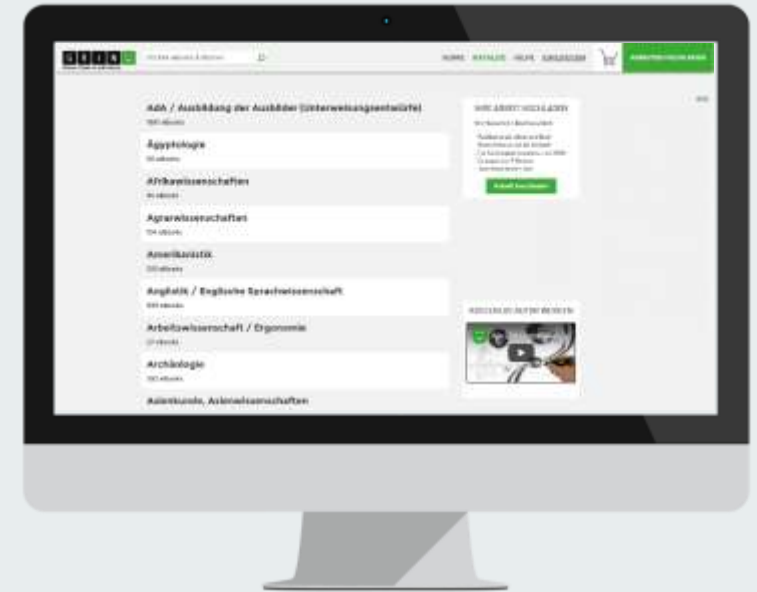
Kerndaten

Zielgruppe

- Studenten
- Wissenschaftlich Interessierte

Rubriken und Umfelder

- Katalog



Traffic

| | |
|------------------|-----------|
| Page Impressions | 1.622.206 |
| Visits | 1.261.716 |
| Uniques | 736.879 |

Mit Hausarbeiten Geld verdienen

Fact Sheet | Hausarbeiten | hausarbeiten24.de

hausarbeiten.de ist ein Onlineportal auf dem Studenten ihre Haus- und Seminararbeiten aus dem Bachelor-, Master oder Ihres Diplomstudiums als eBook oder gedrucktes Buch veröffentlichen und damit Geld verdienen können.

Der GRIN Verlag hat sich auf User Generated Quality Content spezialisiert:

- 41.000 Abschlussarbeiten
- 210.800 geisteswissenschaftliche Texte
- 118.000 Texte aus dem Bereich Pädagogik und Soziale Arbeit
- 34.500 Texte aus dem Bereich Wirtschaft
- 10.200 Texte aus MINT-Fächern
- 5.200 juristische Texte

Kerndaten

Zielgruppe

- Studenten
- Wissenschaftlich Interessierte

Rubriken und Umfelder

- Katalog



Traffic

| | |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 520.025 |
| Visits | 374.000 |
| Uniques | 187.000 |

Jobverde – die grüne Jobbörse

Factsheet | Jobverde | jobverde.de



jobverde.de ist die grüne Jobbörse für Deutschland. Hier finden Jobsuchende ausschließlich Stellenanzeigen grüner Arbeitgeber sowie spezialisierte grüne und nachhaltige Jobs.

Grüne Arbeitgeber sind Unternehmen und Organisationen, die entweder in der grünen Branche tätig sind oder Nachhaltigkeit in ihrer Unternehmensphilosophie fest verankert haben.

Kerndaten

Zielgruppe

- Absolventen und Jobsuchende
- Personen mit einem nachhaltigen Lebensstil
- Umwelt- und gesundheitsbewußte Verbraucher

Rubriken und Umfelder

- Jobs Finden
- Magazin
- Grüne Arbeitgeber
- Karriere Guide



Traffic

| | |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 130.000 |
| Visits | 50.000 |
| Uniques | 20.000 |

Das akademische Bewertungsportal

Fact Sheet | meinprof | meinprof.de



Auf **MeinProf.de** bewerten Studenten ihre Kurse und helfen damit Kommilitonen und Abiturienten, die für sie passenden Lehrveranstaltungen zu wählen. Studierende haben bereits mehr als 443.000 Bewertungen für über 111.000 Kurse von rund 50.000 Dozenten abgegeben. Bannerschaltung auf **MeinProf.de** garantiert Ihnen daher eine gezielte Verankerung Ihrer Online-Kampagne in einem sehr nutzwertigen Umfeld.

Kerndaten

Zielgruppe

- Studenten

Rubriken und Umfelder

- Hochschul-Ranking
- Top-Listen



Traffic

| | |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 124.341 |
| Visits | 58.846 |
| Uniques | 42.118 |



mystipendium.de hat es innerhalb von nur wenigen Jahren geschafft zur größten Stipendienplattform Europas zu werden und verhilft heute Millionen Studenten zu einem Stipendium. Mittels Matching-Verfahren wird die Stipendiumsuche stark verkürzt. Anstatt monatelang tausende Stipendienausschreibungen durchforsten zu müssen, zeigt myStipendium.de schnell, einfach und kostenlos, welche Stipendien zum eigenen Profil passen. Mit mehr als 2.300 Stipendienprogrammen im Wert von 610 Millionen € pro Jahr und über 70.000 Nutzern im Monat ist myStipendium.de die größte Stipendienplattform Deutschlands.

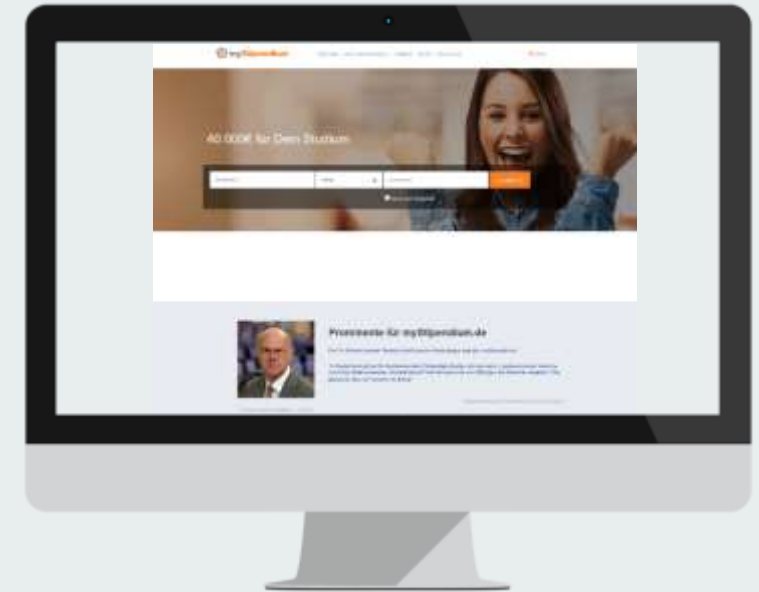
Kerndaten

Zielgruppe

- Abiturienten
- Studierende
- Promovierende

Rubriken und Umfelder

- Stipendien
- Auslandsstipendien
- Mehr Geld im Studium
- Praktikum
- BAföG
- Bewerbung



Traffic

| | |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 824.066 |
| Visits | 193.898 |
| Uniques | 71.281 |

Das Orientierungsportal für Abiturienten

Fact Sheet | Nach dem Abitur | nach-dem-abitur.de



nach-dem-abitur.de gibt Schülern und Abiturienten Inspiration, Tipps & Orientierung bei wichtigen Themen wie Schule, Studium, Berufseinstieg und Karriere. Das Portal bietet Informationen rund um Auslandsaufenthalten, Lebensplanung, Lifestyle & Selbstmanagement.

Was sind die Vorteile von einem Studium gegenüber einer Ausbildung, was sind die Nachteile? Wie kann ich meine Ausbildung finanzieren? Welche Kosten kommen bei einem Auslandsaufenthalt auf mich zu? Fragen, die jungen Menschen in der Zeit zwischen Schule und Beruf aufkommen, werden hier beantwortet.

Kerndaten

Zielgruppe

- Zwischen 16 und 30 Jahren
- Schüler
- Abiturienten
- Junge Menschen in der Orientierung

Rubriken und Umfelder

- Entscheidungshilfen (Messen, Beratung)
- Abitur (Bafög, Lerntipps)
- Ausbildung und Beruf (Praktikum, Jobsuche)
- Studium (Hochschulen, Finanzierung, Nebenjobs, Studentenleben)
- Ausland (Work&Travel, Sprachreisen)



Traffic

| | |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 173.000 |
| Visits | 84.000 |



Das Onlineportal für Ferien- und Nebenjobs

Fact Sheet | Schülerjobs | schuelerjobs.de

schuelerjobs.de

schuelerjobs.de ist ein beliebtes Onlineportal, das in seiner Art einzigartig in Deutschland ist. Es bietet seit 20 Jahren einen Stellenmarkt für Neben- und Ferienjobs wie auch Praktika- und Ausbildungsstellen für Schülerinnen und Schüler.

Neben der Jobbörse finden die Besucher im redaktionellen Teil des Portals ausführliche Jobprofile, Bewerbungstipps und weitere Artikel rund um die erfolgreiche Jobsuche und das erste eigene Geld.

Kerndaten

Zielgruppe

- Teenager zwischen 15 und 19 Jahren
- Schüler
- Abiturienten
- Schulabgänger

Rubriken und Umfelder

- Home
- Schülerjobs
- Ratgeber



Traffic

| | |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 92.664 |
| Visits | 13.787 |
| Uniques | 3.391 |

Das Berufswahlportal für Schüler

Fact Sheet | Schülerpilot | schuelerpilot.de

schuelerpilot.de macht Schülerinnen und Schüler startklar für die Zukunft. Mit einem Berufswahltest, der neben den schulischen Leistungen persönliche Stärken und Interessen einbezieht, gibt die Seite Entscheidungshilfen für den Berufseinstieg. Darüber hinaus bietet die Seite umfängliche Informationen rund um Ausbildungsplätze, Bewerbungen, Studiengängen und zur Finanzierung des gewünschten Ausbildungsweges.

Eine aktuelle NC Datenbank sowie ein Abirechner runden die Orientierungshilfe für Schülerinnen und Schüler perfekt ab.

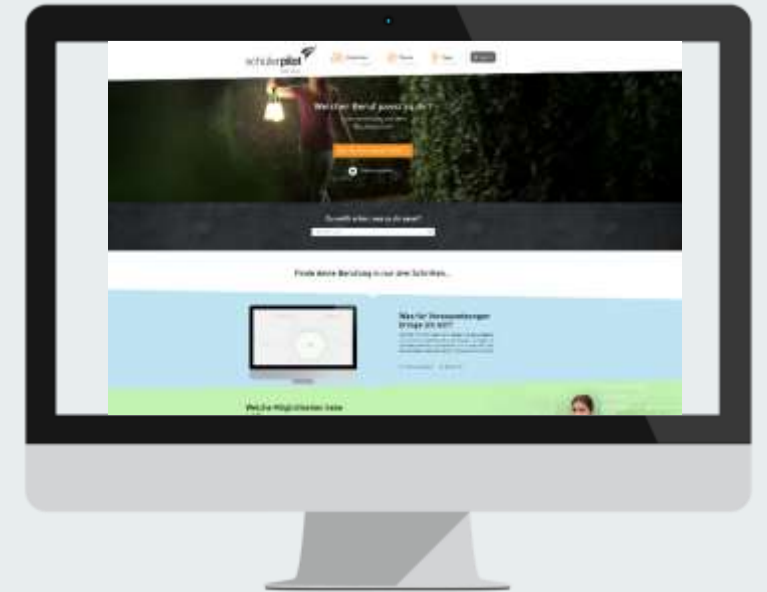
Kerndaten

Zielgruppe

- Zwischen 15 und 19 Jahren
- Schüler
- Abiturienten
- Junge Menschen in der Orientierung

Rubriken und Umfelder

- Schule
- Ausbildung
- Studium
- Duales Studium
- Ausland
- Bewerbung
- Wohnen
- Stipendien



Traffic

| | |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 49.384 |
| Visits | 39.000 |
| Uniques | 32.000 |

Der Experte rund ums Studieren

Fact Sheet | Studium-Ratgeber | studium-ratgeber.de



studium-ratgeber.de ist der Experte rund um Studium, Job & Karriere, Studentenleben, Ausland & Work and Travel.

Die junge Zielgruppe wird mit allen Informationen zu Hochschulen, Fachrichtungen sowie Studienfinanzierung und Auslandsaufenthalte versorgt. Es gibt eine Vielzahl von Artikeln und Erfahrungsberichten, die die unterschiedlichen Möglichkeiten während des Studiums vorstellen. Zahlreiche Tipps und Empfehlungen der Redaktion runden das Portfolio ab.

Zusätzlich gibt es ein Forum auf der Seite, in dem sich die Studieninteressierten und Studierenden untereinander austauschen können.

Kerndaten

Zielgruppe

- Zwischen 16 und 30 Jahren
- Schüler
- Abiturienten
- Junge Menschen in der Orientierung

Rubriken und Umfelder

- Studium
- Finanzen
- Job & Karriere
- Studentenleben
- Ausland & Reisen
- Mediathek



Traffic

| | |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 153.000 |
| Visits | 113.000 |



Das Portal für zukünftige Steuerprofis

Fact Sheet | steuerazubi | steuerazubi.com

steuerazubi.com ist die erfolgreichste Karriere Seite im Bereich Steuern. Das Portal spricht Nachwuchskräfte der Steuerberatung, sowie Steuerfachangestellte in den ersten drei Berufsjahren an. Es ist eine sehr aktive Community im Forum, Social Media und Mitgliederbereich vorhanden.

Kerndaten

Zielgruppe

- Auszubildende
- Steuerfachangestellte in den ersten drei Berufsjahren
- Studenten

Rubriken und Umfelder

- Startseite
- Magazin
- Forum
- Jobbörse
- Erfahrungsberichte
- Gewinnspiel



Traffic

| | |
|------------------|--------|
| Page Impressions | 49.713 |
| Visits | 20.714 |
| Uniques | 7.908 |

Das Website-Netzwerk für Studierende

Fact Sheet | UNICUM | unicum.de

UNICUM.de

unicum.de ist die Website für Studierende und Absolventen und bietet seit 1995 nutzwertigen Service zu Studium und Berufseinstieg. Das Serviceangebot von UNICUM-Abi.de reicht von Promi-Interviews über Prüfungstipps bis hin zu Studien- und Berufsorientierung. UNICHECK bietet Studieninteressierten mithilfe von Studiengang- und Hochschulprofilen sowie eines Ratgeberbereichs eine Orientierung für die richtige Studienwahl. Das UNICUM Karrierezentrum ist das reichweitenstarke Online-Karriereportal für Abiturienten, Studierende und Absolventen und bietet den laut Stiftung Warentest besten kostenlosen Berufseignungstest. Abgerundet wird das Netzwerk durch schuledesjahres.de und professordesjahres.de, den UNICUM Shop, Legalo und UNikuscheln.de.

Kerndaten

Zielgruppe


- Abiturienten
- Studierende
- Absolventen
- Young Professionals

Rubriken und Umfelder

- Abi...und dann?
- Leben
- Entertainment
- Studentenleben
- Studium
- Erfolgreich studieren
- Bachelor/Master
- Karrierezentrum



Traffic

| |  |
|------------------|--|
| Page Impressions | 862.499 |
| Visits | 566.991 |
| Uniques | 460.000 |

Messen.de – Themenbereich Personal und Fortbildung

Factsheet | Messen.de (Themenbereich Personal und Fortbildung) | messen.de



Messen.de ist ein kostenloser, redaktionell gepflegter Messekalender für Unternehmen und Privatkunden, die als Messebesucher oder Aussteller agieren.

Im Ausbildungschanel ergänzt messen.de das Portfolio mit rund 500.000 Pl's pro Monat im Themenbereich **Karriere**.

Kerndaten

Zielgruppe (im Themenbereich Karriere)

- Schüler und Studenten
- Auszubildende
- Young Professionals

Themen

- Karrieretag
- Absolventenmesse
- Jugendbildungsmesse
- Jobmesse



Anteiliger Traffic*



Page Impressions

124.747

Visits

62.517

* Die Trafficangaben entsprechen einem Viertel des Gesamttraffics auf messen.de

Channel Ausbildung & Karriere

Preise Display



| Display | Channel Rotation |
|---|------------------|
| Super Banner | 30 € |
| Skyscraper | 30 € |
| Medium Rectangle | 40 € |
| Ad Bundle | 25 € |
| Halfpage Ad | 60 € |
| Wallpaper | 65 € |
| Billboard Ad | 80 € |
| Sitebar Ad | 85 € |
| Layer / Banderole | 75 € |
| Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar) | 85 € |
| Floor Ad | 85 € |
| Tandem Ad | 90 € |
| Fireplace | 80 € |
| Homepage Takeover | 115 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Channel Ausbildung & Karriere

Preise Mobile



| Mobile | Channel Rotation |
|---|------------------|
| MMA 6:1 | 20 € |
| MMA 4:1 | 20 € |
| MMA 2:1 | 30 € |
| Mobile Medium Rectangle | 35 € |
| Mobile Halfpage Ad | 45 € |
| Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle | 45 € |
| Interstitial | 85 € |
| Mobile Rollover | 95 € |
| Mobile Parallax Ad | 95 € |
| Mobile Cube Ad | 95 € |
| Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv | 55 € |
| Roadblock XXL – High Impact Ad + Parallax Ad | 110 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Channel Ausbildung & Karriere

Preise Multiscreen Kombination und Video



| Multiscreen Kombination | Channel Rotation |
|-------------------------------------|------------------|
| Wallpaper + Mobile Halfpage Ad | 65 € |
| Billboard + Mobile Halfpage Ad | 80 € |
| Billboard + Mobile High Impact Ad | 80 € |
| Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle | 25 € |
| | |
| Video | Channel Rotation |
| Outstream | 40 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

| Mengenrabatte* | |
|--|--------------------|
| Ab 20.000 € | 3 % |
| Ab 50.000 € | 5 % |
| Ab 75.000 € | 10 % |
| Ab 100.000 € | 12 % |
| Ab 200.000 € | 14 % |
| <small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small> | |
| Mindestbuchungsvolumen: | 1.000 € (AE-netto) |
| TKP-Aufschläge | |
| Expandables | 25 % |
| Video-Ads | 10 % |

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de