

businessAD

Mehr Wert für Marken



Kombination Familie



Stand: 09/2019

Die Kombination Familie

Kombination | Familie

Informationen und Tipps für das Familienleben. In der Kombination Familie sind Portale vertreten mit Themen rund um die Familie, Kinder, Gesundheit und Ernährung

Themen / Umfelder (Auszug):

- Kinder
- Gesundheit
- Ernährung
- Freizeit
- Fit fürs Leben

Segment Portale (Auszug)



Kombination Familie



Websites gesamt	3 Portale
Page Impressions	13.418.231
Visits	6.025.492
Unique Users	4.543.439

Relevante Zielgruppen:

- LOHAS
- Junge Familien
- Umwelt- und gesundheitsbewusste Verbraucher
- Konsumstarke User

Die Marke, der Verbraucher vertrauen

Factsheet | Ökotest | oekotest.de



ÖKO-TEST gehört zu den bekanntesten Marken Deutschlands: Laut Ipsos 2015 kennen knapp zwei Drittel der Deutschen ÖKO-TEST.

ÖKO-TEST hilft Konsumenten dabei, die richtigen Kaufentscheidungen zu treffen. Nach dem Motto „Richtig gut leben“ zeigen unabhängige und fundierte Produkt- und Dienstleistungstests sowie Verbraucher-informationen, mit welchen Produkten das am besten geht. Dabei legt ÖKO-TEST besonderen Wert auf Gesundheit und Umwelt, aber auch die Gebrauchseigenschaften werden in umfangreichen Praxistests untersucht.

Das Bild der Seite Ökotest.de wird durch die Rubriken Kinder, Kosmetik, Gesundheit, Bauen, Ernährung, Geld sowie Freizeit geprägt.

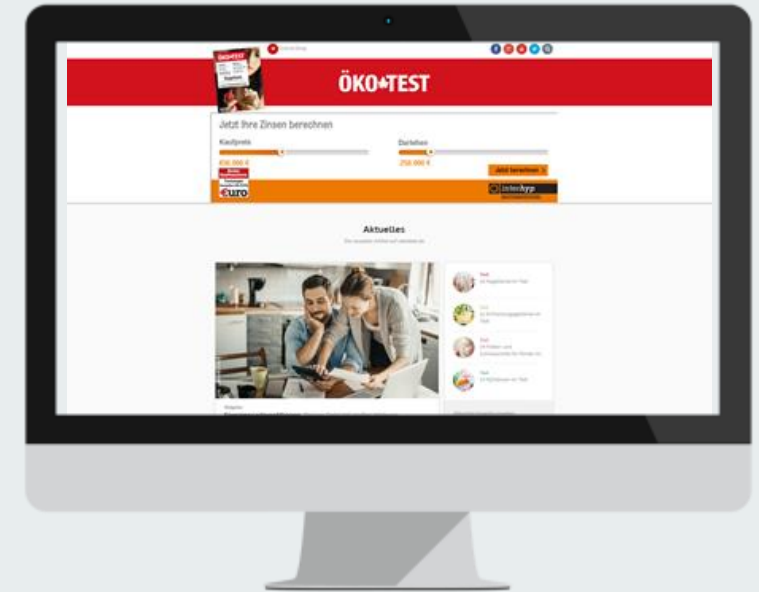
Kerndaten

Zielgruppe

- Lohas
- Junge Familien
- Umwelt- und gesundheitsbewußte Verbraucher
- Konsumstarke User

Rubriken und Umfelder

- Kinder & Familie
- Gesundheit & Medikamente
- Ernährung
- Freizeit
- Kosmetik & Körperpflege
- Bauen & Wohnen
- Geld & Versicherungen



Traffic

Page Impressions	718.231
Visits	408.032
Uniques	290.000

Das große Eco-Lifestyle-Magazin für Nachhaltigkeit

Factsheet | ecowoman | ecowoman.de



ecowoman.de ist das Online-Magazin für einen zukunftsbewussten und nachhaltigen Lebensstil, das sich gezielt an ein Publikum richtet, welches sich sowohl mit Klimaschutz, nachhaltigem Konsum als auch mit Zukunftsthemen auseinandersetzt, diese aber mit Lifestyle und Lebensqualität vereint.

Ecowoman.de informiert eine breite Leserschaft über Alternativen im Massenmarkt, über Fortschritte, Innovationen und viele spannende Themen aus einem bewusst breit gefächerten Themenspektrum.

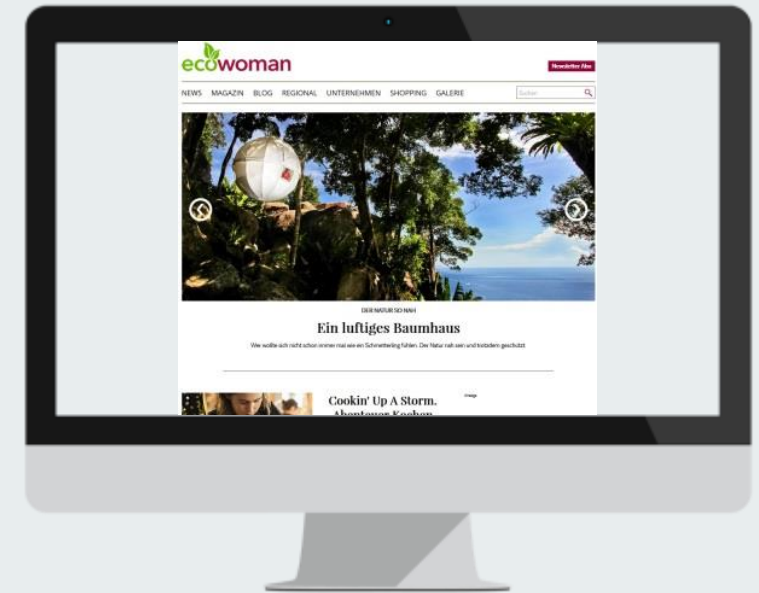
Kerndaten

Zielgruppe

- LOHAS
- Lifestyle- und trendorientiert
- Ausgeprägtes Umweltbewusstsein
- Einkommensstark, urban, Zukunft orientiert

Rubriken und Umfelder

- News
- Magazin
- Blog
- Unternehmen
- Shopping
- Galerie
- Fit fürs Leben



Traffic

Page Impressions	400.000
Visits	317.460
Uniques	253.439
Newsletter	4.870

Utopia – die Onlineplattform zum Thema nachhaltiger Konsum

Factsheet | Utopia | utopia.de



utopia.de ist Deutschlands führende Plattform für nachhaltigen Konsum. Utopia kombiniert die kompetente Kaufberatung einer unabhängigen Redaktion mit den Meinungen und Empfehlungen von mehr als 90.000 registrierten Community-Mitgliedern, die auf Utopia nachhaltige Produkte und Dienstleistungen bewerten. Zugleich bietet Utopia umfangreiche Interaktions- und Feedbackmöglichkeiten für Verbraucher und Unternehmen.

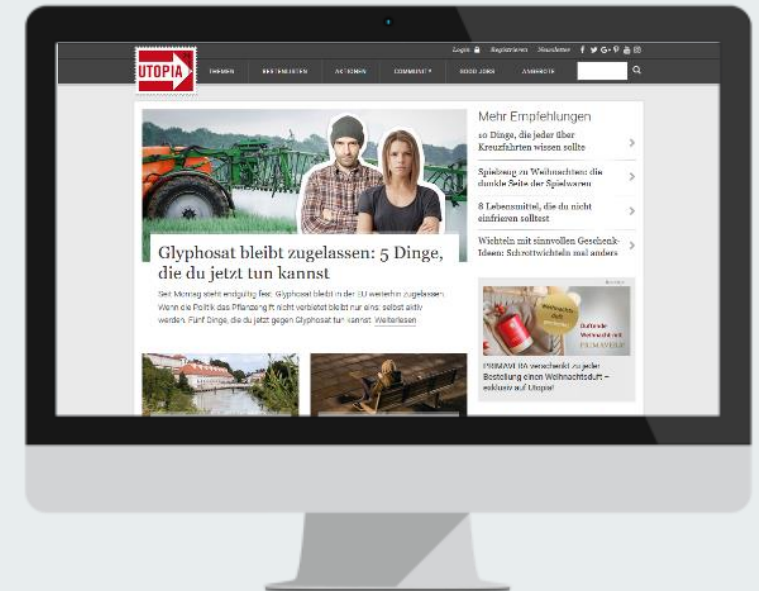
Kerndaten

Zielgruppe

- Lohas
- Umwelt- und gesundheitsbewußte Verbraucher
- Konsumstarke User

Rubriken und Umfelder

- Ernährung
- Haushalt und Wohnen
- Konsum
- Nachhaltige Mode
- Internet & Medien
- Umwelt & Klimaschutz
- Naturkosmetik
- Öko-Energie & Klima
- Mobilität & Verkehr



Traffic

Page Impressions	12.300.000
Visits	5.300.000
Uniques	4.000.000

Die Kombination für Familienthemen

Preise | Kombination Familie



Display	Segment Rotation
Super Banner	35 €
Skyscraper	35 €
Medium Rectangle	45 €
Ad Bundle	30 €
Halfpage Ad	65 €
Wallpaper	70 €
Billboard Ad	85 €
Sitebar Ad	90 €
Layer / Banderole	80 €
Floor Ad	90 €
Tandem Ad	100 €
Fireplace	90 €
Homepage Takeover	120 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de