

businessAD

Mehr Wert für Marken

Segment Chemie & Pharmazie

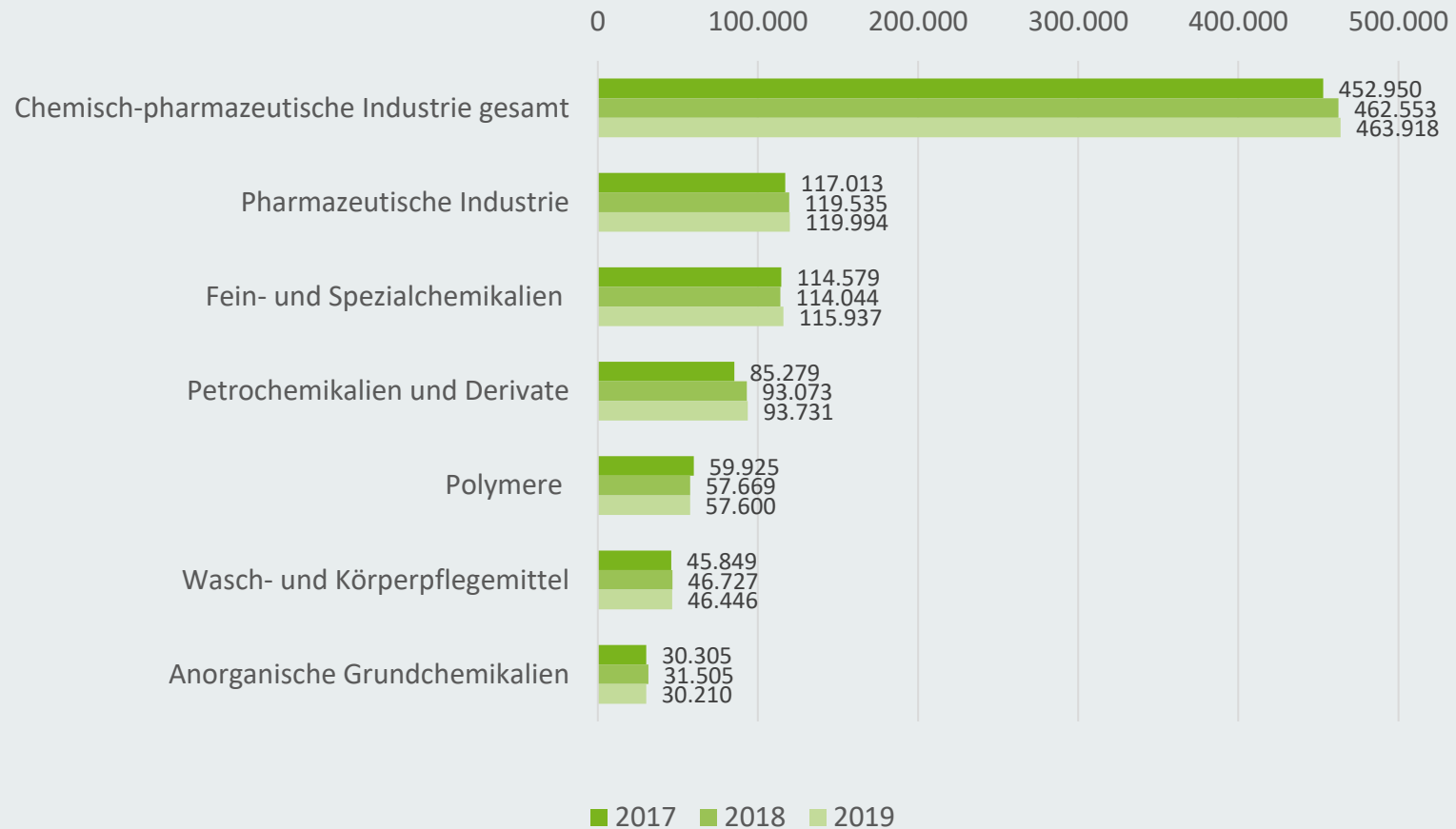


Stand: 09-2021

In der chemisch-pharmazeutischen Industrie arbeiten in Deutschland ca. 460.000 Beschäftigte

Quelle: VCI / Statistisches Bundesamt / Statista 2021

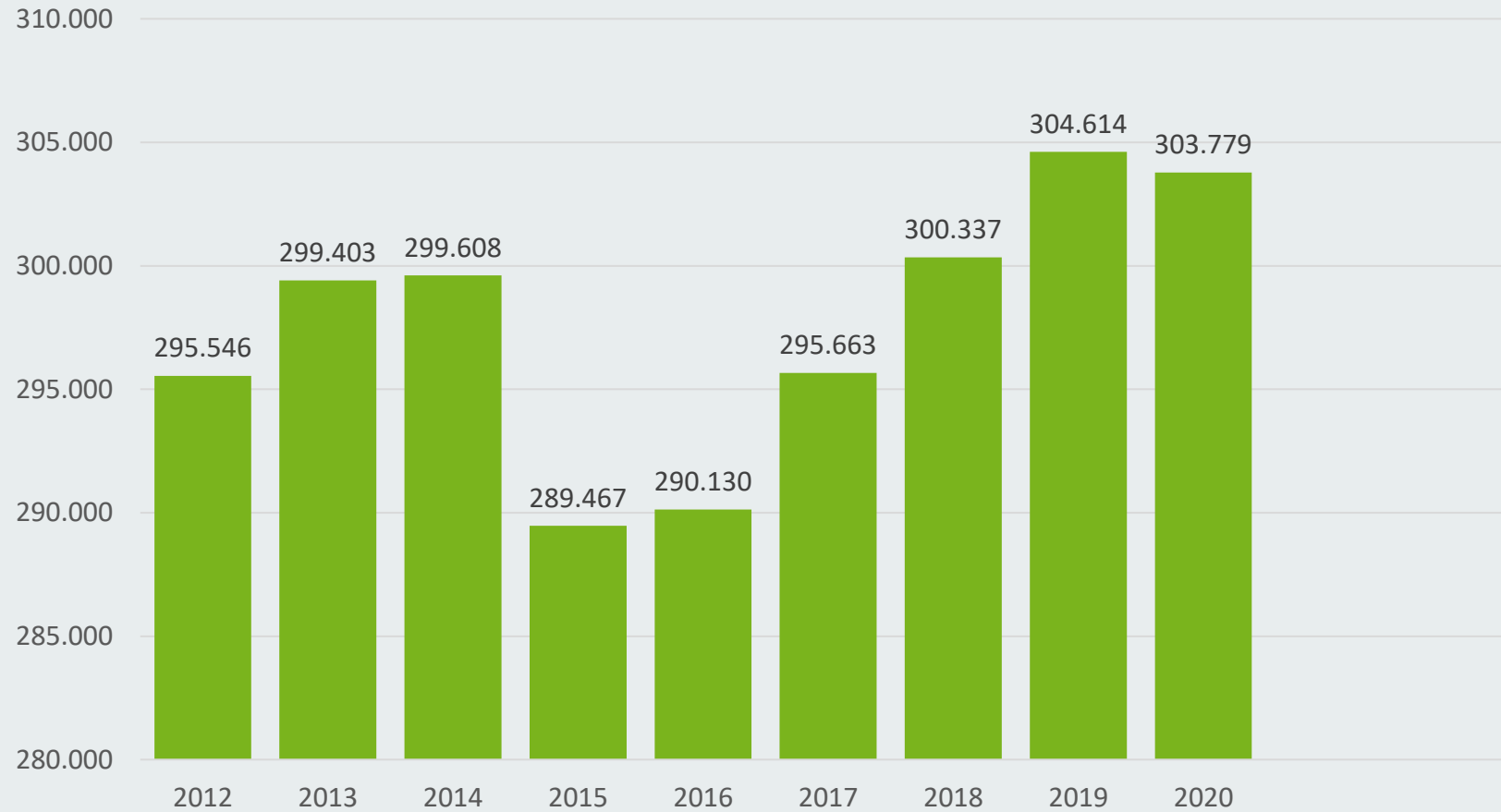
Anzahl der Beschäftigten in der chemisch-pharmazeutischen Industrie in Deutschland nach Sparten in den Jahren 2017 bis 2019



In der Chemiebranche arbeiten in Deutschland ca. 300.000 Beschäftigte

Quelle: Bundesagentur für Arbeit / Statista 2021

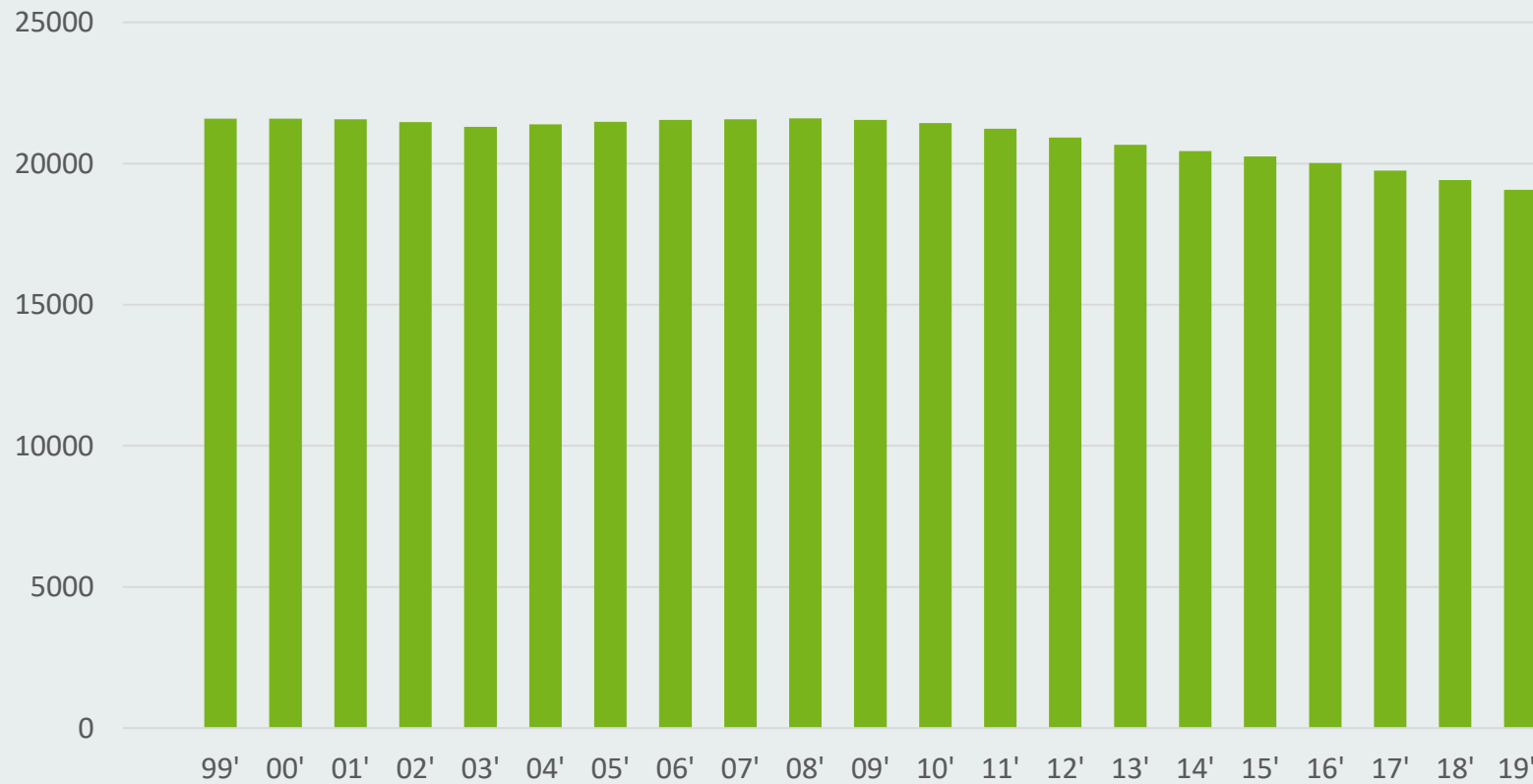
Anzahl der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten in der Branche Chemie in Deutschland von 2012 bis 2020



In Deutschland gab es 2019 ca. 19.000 Apotheken – Tendenz rückläufig

Quelle: ABDA / Statista 2019

Gesamtzahl öffentlicher Apotheken in Deutschland in den Jahren 1999 bis 2019



Dem gegenüber stehen ca. 53.000 Apotheker.

Quelle: ABDA / Statista 2019

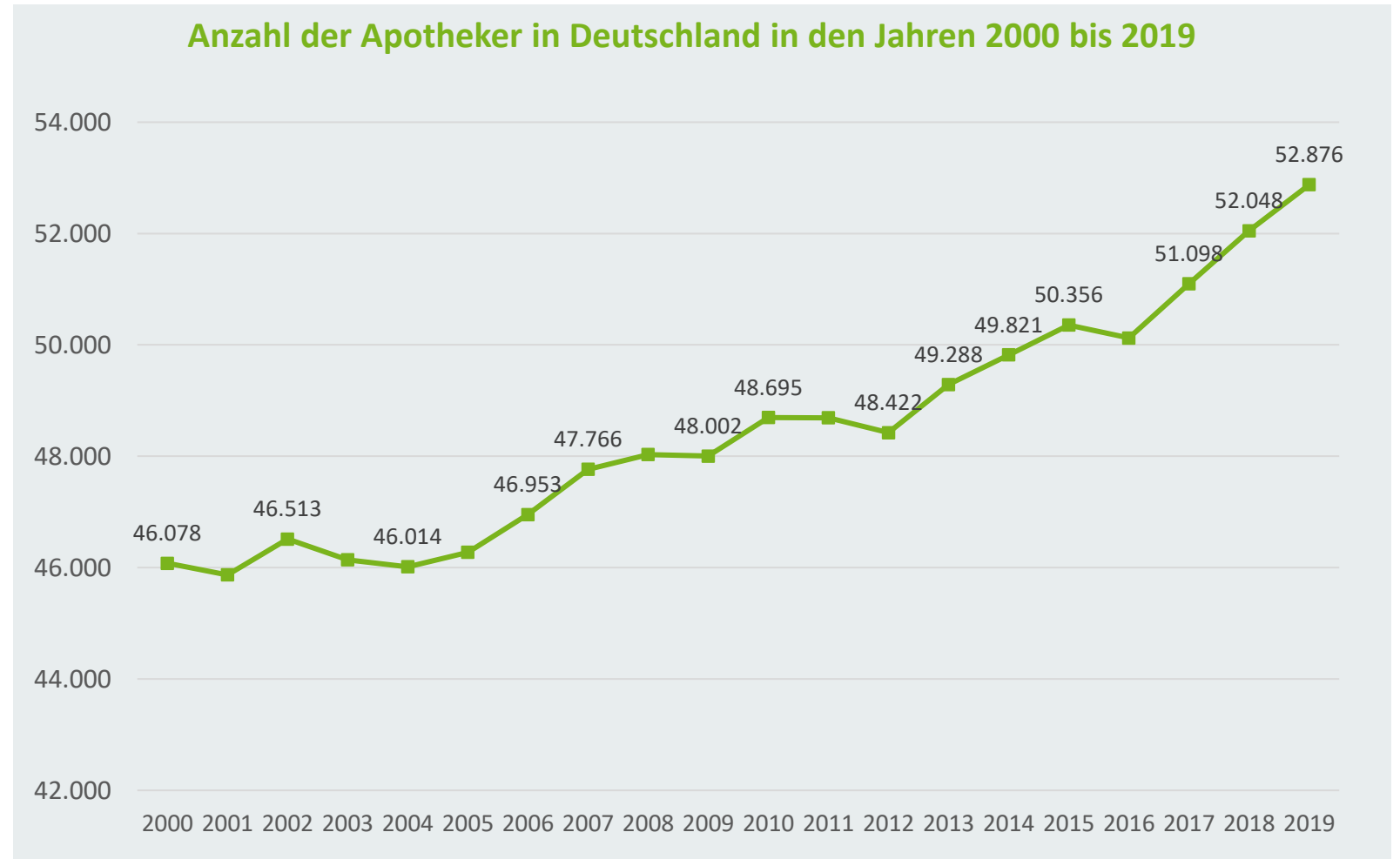
▪ Weitere Berufsgruppen im Umfeld

Helfer, Kaufm. – pharmazeutische
Angestellte: ca. 33.000

PTA: ca. 66.000

Apotheker-Assistenten, Pharmazie-
Ingenieure: ca. 6.000

Praktikanten: ca. 1.500



Eine der innovativsten und forschungsintensivsten Industriezweige Deutschlands

Segment | Chemie & Pharmazie

Das Segment Chemie & Pharmazie bildet den Markt der chemischen, verfahrenstechnischen Industrie ab. Neben anwendungs- und wirtschaftsorientierten Informationen werden typische Themenschwerpunkte aus den Bereichen Entwicklung, Analytik und Management beleuchtet.

Themen / Umfeld:

- Labortechnik
- Lebensmittelanalytik
- Wissenschaft und Forschung
- Management
- Wasser- und Umweltanalytik
- Bio- und Pharmaanalytik
- Ingenieure, (Verfahrens)Techniker
- Führungskräfte und Entscheider der angrenzenden Themenumfelder

Segment Portale:



FARBEUNDLACK



Segment Chemie & Pharmazie



Websites gesamt	4 Portale
Page Impressions	100.542
Visits	62.168
Unique Users	31.673

Relevante Zielgruppen:

Entscheider und Laboranwender aus angrenzenden Bereichen
Bio- und Pharmaanalytiker
Ingenieure
Fach- und Führungskräfte in der Chemie- und Pharma-/Food-/Energie-Industrie

*PROCESS

Factsheet | PROCESS | process.vogel.de



PROCESS bildet den Markt der chemischen, pharmazeutischen und verfahrenstechnischen Industrie mit aktuellen wirtschafts- und anwendungsorientierten Technikinformationen ab.

Neben dem Fachmagazin **PROCESS** und dem Branchentitel PharmaTEC werden auch internationale Titel verlegt. Online wird das Angebot ergänzt durch eine Plattform, welche fachthematisch untergliedert ist. Themen-Newsletter, Whitepaper und Webinare komplettieren das Angebot.

Kerndaten

Zielgruppen

- Ingenieure und Techniker
- Technische Fach- und Führungskräfte in der Chemie- und Pharma-/Food-/Energie-Industrie
- Entscheider in der Öl- und Gasindustrie, Biotechnologie
- Entscheider in der Wasser- / Abwassersparte

Rubriken & Umfelder

- Automatisierung
- Anlagenbau
- Strömungstechnik
- Verfahrenstechnik
- Sicherheit



Traffic

Page Impressions	40.718
Visits	35.200
Uniques	16.742

*Laborpraxis – Die Nummer Eins

Factsheet | Laborpraxis | laborpraxis.vogel.de



LABORPRAXIS informiert über die aktuellsten Entwicklungen und Produkte in der Analytik, Labortechnik, Bio- und Gentechnologie und Life Sciences. Experten berichten über Innovationen in der instrumentellen Analytik, neueste Trends in der Lebensmittel-, Wasser-/Umwelt- und Bioanalytik. Daneben präsentiert das Magazin auch aktuelle Themen wie Laborsicherheit oder Mikrofluidik sowie Managementbeiträge, die auf die Laborzielgruppe zugeschnitten sind.

In sechs Themenkanälen findet der User auf dem Portal konkrete Lösungen für seine täglichen Aufgaben. Die nutzwertigen Fachinformationen werden durch WebTV, umfangreiche Bildergalerien und Whitepaper und Webcasts ergänzt.

Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider und Anwender in chemischen, physikalischen, analytischen und biotechnologischen Labors

Rubriken & Umfelder

- Labortechnik
- Lebensmittelanalytik
- Wissenschaft und Forschung
- Management
- Wasser- und Umweltanalytik
- Bio- und Pharmaanalytik



Traffic

Page Impressions	13.574
Visits	11.551
Uniques	9.792



Die Online-Präsenz von **FARBE UND LACK** fungiert als kompetenter Informations- und Wissens-Anbieter und liefert die neuesten Trends und Informationen aus der deutschen Farben- und Lackbranche sowie von den internationalen Lackmärkten.

Kerndaten

Zielgruppe

- Hersteller
- Zulieferer
- Verbände, Institute, Beratung
- Lackanwender/Endverbraucher
- Hoch- und Fachschulen

Rubriken

- Home
- Markt & Branche
- Wissenschaft & Technik
- Publikationen
- Veranstaltungen
- Rohstoffdatenbank
- Jobs



Traffic

Page Impressions	23.747
Visits	10.539
Uniques	9.581
Newsletter	24.608

Messen.de - die Adresse rund um die Messe

Factsheet | Messen.de | messen.de



Messen.de ist ein kostenloser, redaktionell gepflegter Messekalender für Unternehmen und Privatkunden, die als Messebesucher oder Aussteller agieren.

Messen.de bietet allen Interessenten einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu aktuellen Messeterminen aller Branchen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit jede Messe nach Ihrem Besuch zu bewerten.

businessAD bietet auf **messen.de** ein Umfeldbezogenes Targeting zu unterschiedlichen Fachmessen an und erweitert somit sinnvoll die unterschiedlichsten B2B Segmente.

Kerndaten

Zielgruppe

- Messebesucher/Aussteller
- Privat- und Geschäftskunden

Rubriken

- Home/News
- Veranstalter
- Messeorte
- Dienstleister
- Messe Branchen

Themen

- Ausbildung & Beruf
- Bauen & Wohnen
- Finanzen
- und viele andere



Traffic



Page Impressions**	969.169
Visits	481.685
Unique Visitors*	240.000

* Bedingt durch den AGOF-Veröffentlichungszyklus können die UU unterjährig höher ausfallen als die Visits

** Gesamt Traffic ausgewiesen. Anteilig entfallen zwischen 50 und 100k PI monatlich auf das Segment Chemie & Pharma

Eine der innovativsten und forschungsintensivsten Industriezweige Deutschlands

Preise | Segment | Chemie & Pharmazie



Display	Segment Rotation
Super Banner	50 €
Skyscraper	55 €
Medium Rectangle	80 €
Ad Bundle	60 €
Halfpage Ad	90 €
Wallpaper	90 €
Billboard Ad	100 €
Sitebar Ad	100 €
Layer / Banderole	100 €
Floor Ad	120 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20
Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de