

businessAD

Mehr Wert für Marken

Segment Digital Business



Stand: 02-2022

Das Segment für Entscheider aus der digitalen Wirtschaft

Segment | Digital Business

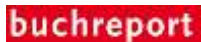
Das Segment Digital Business analysiert aktuelle Trends, neue Ideen und Geschäftsmodelle für Portalmanager, Online Marketing Manager sowie **Entscheider aus der digitalen Wirtschaft** generell, da die Digitalisierung immer mehr Branchen durchdringt.

Durch die Bündelung renommierter Fachportale entsteht ein schlagkräftiges vertikales Segment:

- Hohe Reichweite durch Bündelung hochaffiner Fachportale
- Affinitätsindex von 153 bei Entscheidern der Wirtschaft (AGOF digital facts)
- Ein Drittel der Leser haben ein HHNE von 4.000 € und mehr (AGOF digital facts)

Themen / Umfeld:

- E-Commerce, Marketing
- Software, Entwicklung
- Digitale Wirtschaft, Startups
- Design, SEO & SEM



Segment Digital Business



Websites gesamt	10 Portale
Page Impressions	47.443.621
Visits	24.805.555
Unique Users	6.912.990

Relevante Zielgruppen:

Entscheider der digitalen Wirtschaft, CTOs/CIOs, Startups, Marketingleiter, IT-Leiter/-Manager, Systemhäuser, System- und Netzwerkadministratoren, Webdesigner

All about Sourcing deckt alle wichtigen Supply Chain-Bereiche ab. Vorstände, Geschäftsführer und Leiter aus Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft und Konstruktion finden in All about Sourcing exklusiv recherchierte Fachartikel, Marktreportagen, Einkaufsführer, Produkt- und Lieferanten-Übersichten, Messeführer und vieles mehr. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf den Themen Nachhaltigkeit und Energieeffizienz. News, Studien & Praxis, Sourcing-TV, Stellenmarkt und ein Terminkalender runden das Angebot ab.

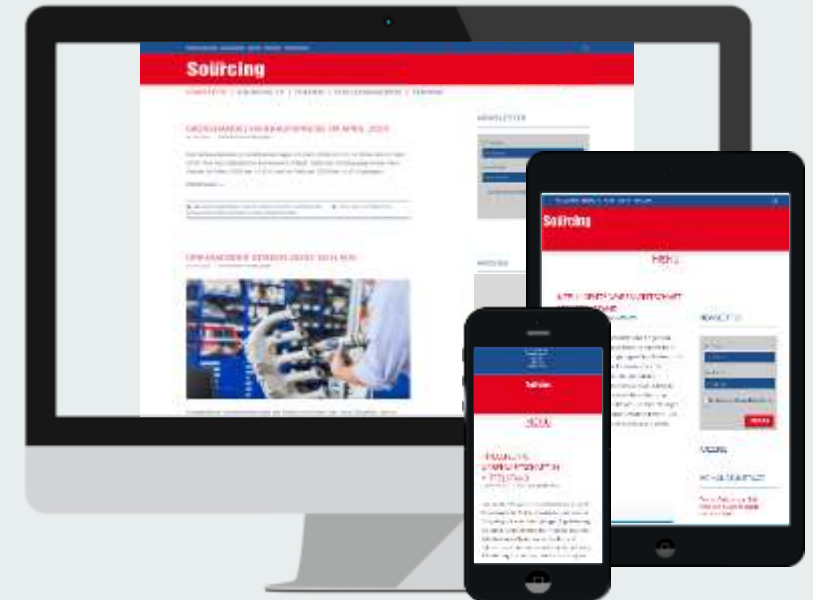
Kerndaten

Zielgruppe

- Geschäftsführer
- Führungskräfte in den Bereichen Einkauf, Logistik & Materialwirtschaft

Rubriken

- Startseite
- Sourcing TV
- Themen
- Stellenangebot
- Termine



Traffic

Page Impressions	3.535
Visits	2.895
Uniques	2.169

Der Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. ist der führende Fachverband für Einkäufer, Supply Chain Manager und Logistiker in Deutschland und Kontinentaleuropa. Die vom BME repräsentierten Unternehmen verfügen über ein Einkaufsvolumen von insgesamt 1,25 Billionen Euro im Jahr. Das kumulierte Einkaufsvolumen im persönlichen Verantwortungsbereich der Einkäufer in BME-Mitgliedsunternehmen liegt bei 749 Milliarden Euro. Die Einkäufer in den Mitgliedsunternehmen des BME kommen hauptsächlich aus dem Bereich Industrie/ verarbeitendes Gewerbe mit dem Schwerpunkt Maschinenbau, Fahrzeugbau, Metallerzeugung, sowie Pharma, Chemie und Kunststoff. Etwa 80 % sind Abteilungsleiter, Bereichsleiter, Geschäftsführer, Vorstände oder Inhaber. (TNS Infratest)

Kerndaten

Zielgruppe

- Einkaufsleiter
- Mitarbeiter des Einkaufs/ Materialwirtschaft
- Geschäftsführer
- Logistikbeauftragte

Rubriken

- BME Netzwerk
- Initiativen
- Infocenter
- Veranstaltungen
- Services



Traffic

Page Impressions	22.799
Visits	10.715
Uniques	8.997

Das führende Portal für die digitale Start-up Szene

Factsheet | deutsche-startups.de

deutsche-startups.de informiert täglich über Neuigkeiten aus der deutschen Internet-Gründerszene. Interviews, Porträts einzelner Startups und Gründer sowie Marktübersichten zu interessanten Segmenten ergänzen die täglichen Nachrichten.

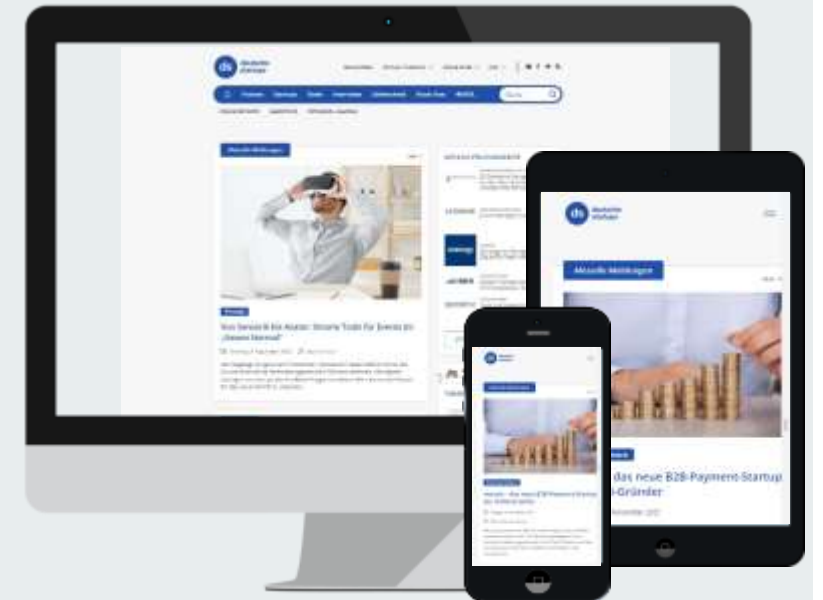
Kerndaten

Zielgruppe

- Webdeveloper / Portalbetreiber
- Gründer
- Venture Capital Geber / Investoren
- Webshop-Betreiber

Rubriken und Umfelder

- #startupticker
- Startups
- People
- Deals
- Know How
- Software & IT
- Galerien



Traffic

Page Impressions	267.442
Visits	160.691
Uniques	120.000
Newsletter	5.600



foerderland.de ist ein Informations- und Nachrichtenportal für Gründer und Unternehmer. Neben aktuellen und informativen Berichten über die deutsche Gründerlandschaft, stehen innovative Start-ups, junge Unternehmen, Investoren und das allgemeine Gründungsgeschehen im Mittelpunkt der Berichterstattung.

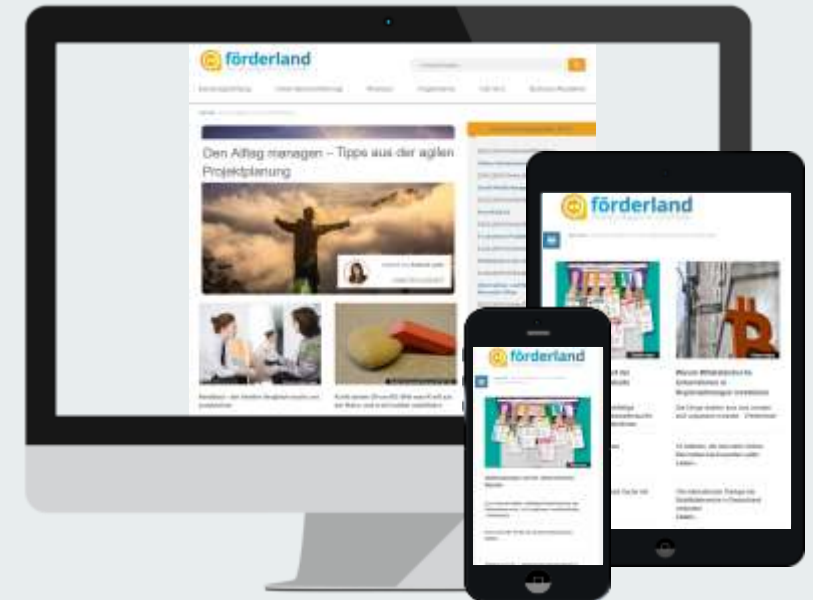
Kerndaten

Zielgruppe

- Gründer
- Selbstständige Unternehmer
- Führungskräfte
- Mittlere bis leitende Angestellte

Rubriken und Umfelder

- Existenzgründung
- Unternehmensführung
- Finanzen
- Organisieren
- Karriere



Traffic

Page Impressions	86.398
Visits	60.027
Uniques	23.915
Newsletter	25.200

golem.de richtet sich an professionelle Computeranwender und berichtet über alle Themen der IT-Branche tagesaktuell, kompetent und schnell. IT-Fachleute, Online-Verantwortliche, Marketing-Entscheider und Einkäufer erhalten durch Hintergrundberichte, Kaufempfehlungen sowie Marktforschungsergebnisse fundierte Analysen des Marktgeschehens und wichtige berufliche Informationen zu den Potenzialen von Produkten, Marken und Märkten.

golem.de ist die unabhängige, reichweitenstarke Marke für Qualitätsjournalismus im IT-Segment – Online und Mobile.

Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Entscheider IT & Consumer Electronics
- Marketing-Entscheider & Online-Verantwortliche
- Einkäufer & E-Commerce-Manager
- Entwickler
- Early Adopter und Technikaffine

Themen und Umfeldler

- Soft- und Hardware (News & Entwicklung)
- Digitale Wirtschaft IT- und TK-Branche
- Mobilität der Zukunft
- Wissenschaft & Technik
- Exklusive Videoinhalte
- Stellenmarkt / Jobs



Traffic

Page Impressions	33.149.427
Visits	14.626.393
Uniques	2.800.000
Newsletter	34.000



impulse.de ist die Informationsplattform für Unternehmer im deutschsprachigen Netz. Sie gibt dort Antworten, wo unternehmerisches Handeln vor besonderen Herausforderungen steht.

impulse.de ist die Online-Plattform des gleichnamigen Unternehmermagazins, das seit seiner Gründung **1980** zu den führenden Wirtschaftspublikationen Deutschlands gehört.

Kerndaten

Zielgruppe

- Unternehmenseigner, Geschäftsführer
- Entscheider im Mittelstand
- Leitende Angestellte, Führungskräfte
- Selbstständige und Gründer

Rubriken und Umfelder

- Management
- Teamführung
- Marketing
- Selbstmanagement
- Recht + Steuern
- Finanzen
- Digitalisierung / IT + Technik
- Auto



Traffic

Page Impressions	1.057.540
Visits	590.589
Uniques	550.000
Newsletter	19.000



Auf dem Weg zur digitalen Fabrik müssen Konstrukteur, Ingenieur und IT-Experte eng zusammenarbeiten. **INDUSTRY OF THINGS** ist das erste deutschsprachige Online-Portal, das alle Expertengruppen an einen Tisch bringt. Zielgruppe sind Spezialisten und Strategen aus IT und Industrie sowie Innovatoren, die datenbasierte Geschäftsmodelle entwickeln, Prozesse optimieren oder die digitale Transformation gestalten.

Das sind CIOs, CDOs, CTOs, Fertigungsleiter, Fabrikplaner, Entwickler, Informatiker, Daten-Analysten, sowie Ingenieure für Maschinenbau, Automatisierung, Robotik und Elektronik. Im Mittelpunkt steht der praktische Nutzen von Internet of Things, M2M- und Industrie 4.0-Anwendungen.

Kerndaten

Zielgruppen

- CIOs, CDOs, CTOs
- Fertigungsleiter
- Entwickler
- Ingenieure

Rubriken & Umfelder

- Internet Of Things
- Praxis
- Technologie
- Security
- Specials



Traffic

Page Impressions	18.672
Visits	16.046
Uniques	9.381



*Marconomy.de – Das Portal für B2B Marketing & Kommunikation

Factsheet | marconomy.de

Marconomy.de ist die Plattform für B2B Marketing und Kommunikation. Das Fachmedium unterstützt Marketing- und Kommunikationsentscheider aus dem B2B Unternehmen mit dem nötigen Know-How und erklärt die fachspezifischen Einsatzmöglichkeiten moderner Tools und Systeme. Gemeinsam mit einem Netzwerk aus professionellen Autoren, Referenten und Experten bietet die Redaktion Inspiration und Überblick zu den großen Trendthemen in B2B-Marketing, Kommunikation und Vertrieb. Weiteres Know-How vermittelt marconomy mit den beiden Fachkongressen „Lead Management Summit“ und „B2B Days“ sowie mit den Seminaren der marconomy Akademie.

Inspiration für Marketing und Kommunikation in der Wirtschaft – marconomy.

Kerndaten

Zielgruppen

- Marketing- und Kommunikationsentscheider im B2B
- CMOs
- IT Leiter
- Spezialisten für datenbasiertes Marketing

Rubriken & Umfelder

- Data
- Lead management
- eCommerce
- CRM
- Social Media
- New work
- Event, Messe
- Sales



Traffic

Page Impressions	34.554
Visits	26.281
Uniques	23.253



Startbase ist die zentrale Plattform der Börse Stuttgart für das deutsche Startup-Ökosystem. Startbase erzählt Geschichten aus der deutschen Startup-Szene, stellt strukturierte Daten zu Unternehmen, Personen und Beziehungen im Startup-Ökosystem zur Verfügung und liefert Statistiken zu den lokalen Startup-Szenen. Dadurch wird die Sichtbarkeit deutscher Startups national und international gefördert sowie Investoren und Mittelständlern der Zugang zu Innovationen erleichtert.

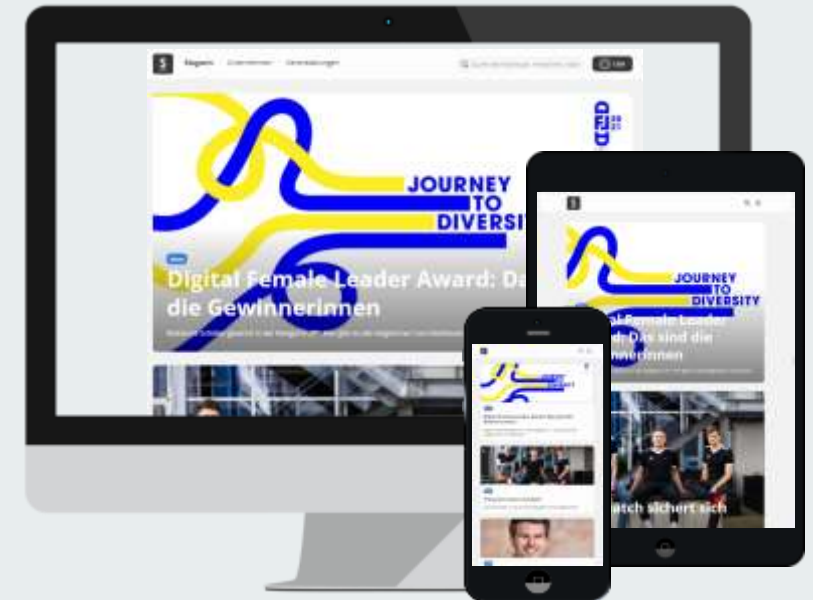
Kerndaten

Zielgruppe

- Gründer und Startups
- Konzerne und KMU's
- Inkubatoren
- Investoren und Business-Angels

Rubriken und Umfelder

- Nachrichten
- Interviews
- Fachartikel
- Porträts
- Accelerators
- Digital Hubs
- Veranstaltungen



Traffic

Page Impressions	79.000
Visits	41.000
Uniques	34.000

t3n, das Magazin der digitalen Wirtschaft, beleuchtet online und im vierteljährlich erscheinenden Printmagazin aktuelle Entwicklungen und Trends der Digitalwirtschaft.

Die Redaktion informiert fundiert und praxisnah über wegweisende Technologien, digitales Marketing, E-Commerce und bahnbrechende Zukunftsthemen.

t3n liefert die relevanten Informationen für Erfolg und Innovation in der Digitalwirtschaft.

t3n bietet nutzwertige Inhalte für eine einzigartige, engagierte Community: Webworker, Designer und Entwickler, Unternehmer und Manager, Marketer, Merchants und Medienmacher.

Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Freelancer, Startups, Gründer
- Online-Marketers, SEO-/SEA-Consultants
- E-Commerce-Manager, Early Adaptors
- Webentwickler, -master, -designer
- Social Media Manager, Content-Manager

Rubriken und Umfelder

- Digitale Wirtschaft
- Software & Infrastruktur
- Entwicklung & Design
- Gadgets & Lifestyle
- Finance
- Startups
- Mobilität



Traffic



Page Impressions	12.469.350
Visits	9.097.671
Uniques	3.210.000
Newsletter	65.000

Preise | Segment Digital Business

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Segment Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	120 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	110 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	110 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	100 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	65 €
Native AD IN	95 €
Native AD OUT	90 €
Outstream Video Ad	60 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Digital Business

Display Desktop



Display Desktop	Segment Rotation
Homepage Takeover	160 €
Double Sitebar / Cinema Ad	130 €
Fireplace	125 €
Billboard Ad	110 €
Sitebar Ad	110 €
Wallpaper	100 €
Halfpage Ad	100 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	105 €
Medium Rectangle	90 €
Ad Bundle	65 €
Skyscraper	60 €
Super Banner	55 €
Floor Ad	130 €
Tandem Ad	130 €
Layer / Banderole	110 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Digital Business

Display Mobile



Display Mobile	Segment Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	140 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	120 €
Mobile Interscroller	115 €
Interstitial	110 €
Mobile Cube Ad	105 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	100 €
Mobile Halfpage Ad	100 €
Mobile Medium Rectangle	90 €
MMA 2:1	55 €
MMA 6:1 / 4:1	40 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de