

Segment Versicherungswirtschaft



Stand: 08/2020

# Facts zu deutschen Versicherungswirtschaft und deren Zielgruppen

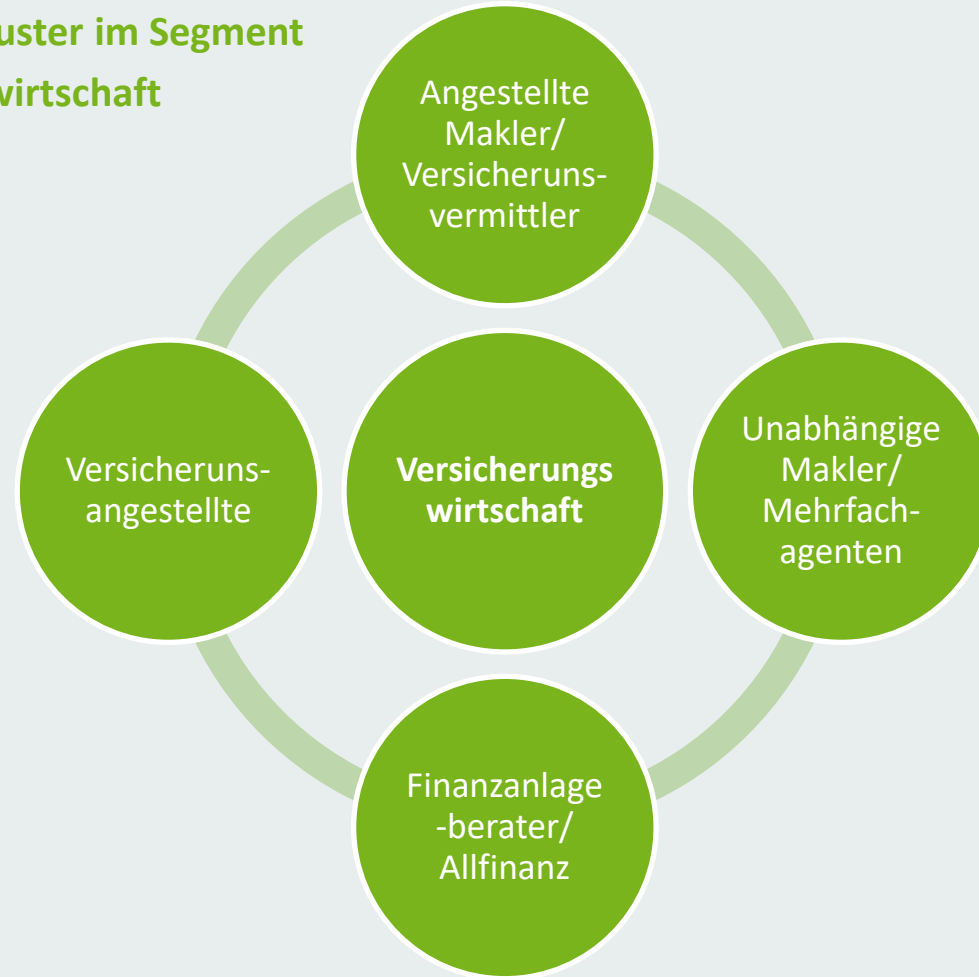
Segment Versicherungswirtschaft

## Die deutschen Versicherer

**290.850** Angestellte sind bei Versicherungsunternehmen und im Versicherungsvermittlergewerbe beschäftigt. Hinzu kommen ca. **198.500** haupt- oder nebenberuflich tätige selbständige Versicherungsvermittler und -berater, die die Nähe zum Kunden ermöglichen.

In der Versicherungswirtschaft absolvieren derzeit **10.600** Azubis ihre Berufsausbildung.

## Zielgruppen-Cluster im Segment Versicherungswirtschaft



# Die Anzahl der Außendienstangestellten ist rückläufig

Segment Versicherungswirtschaft – Abhängig Beschäftigte nach Arbeitsbereichen

Jahr	2015	2016	2017	2018	2019
Versicherungswirtschaft insgesamt <sup>1</sup>	295.580	295.800	292.190	291.240	290.850
Versicherungsunternehmen insgesamt <sup>2</sup>	210.400	207.200	204.700	201.900	202.000
Innendienstangestellte	161.200	159.800	159.400	158.900	159.400
Außendienstangestellte	37.300	36.000	34.200	32.300	32.000
Auszubildende <sup>3</sup>	11.900	11.400	11.100	10.700	10.600

Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. GDV, Stand 2019

1 sozialversicherungspflichtig Beschäftigte bei Erst- und Rückversicherern und im Versicherungsvermittlungsgewerbe; Stand am 30.06.

2 Innendienstangestellte, angestellter Außendienst und Auszubildende, ohne Mitarbeiter in passiver Altersteilzeit; Stand am 31.12.

3 Kaufleute für Versicherungen und Finanzen, allgemeine Büroberufe u.a.

Quelle: AGV, AGV/BA

# Die Anzahl der selbständigen Versicherungsvermittler / -berater ist rückläufig

Segment Versicherungswirtschaft

Jahr*	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Versicherungsvermittler insgesamt</b>	<b>233.138</b>	<b>227.978</b>	<b>220.508</b>	<b>201.300</b>	<b>198.118</b>
gebundene Versicherungsvermittler <sup>1</sup>	152.928	147.582	140.211	121.316	118.687
Versicherungsvertreter mit Erlaubnis <sup>2</sup>	30.142	29.853	29.689	28.931	28.379
Versicherungsmakler	46.642	46.811	46.786	46.545	46.286
produktakzessorische Vermittler <sup>3</sup>	3.426	3.732	3.822	4.508	4.766
<b>Versicherungsberater<sup>4</sup></b>	<b>292</b>	<b>311</b>	<b>317</b>	<b>343</b>	<b>334</b>

Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. GDV, Stand 2019

1 von Versicherungsunternehmen registrierte Einfirmenvertreter i.S.v. § 34d Abs. 4 GewO

2 Ein- und Mehrfirmenvertreter mit Gewerbeerlaubnis der zuständigen IHK

3 Gewerbetreibende, die Versicherungen als Ergänzung der im Rahmen ihrer Haupttätigkeit gelieferten Waren oder Dienstleistungen vermitteln und ihre Tätigkeit unmittelbar im Auftrag eines oder mehrerer Versicherungsvermittler, die Inhaber einer Erlaubnis sind, oder eines oder mehrerer VU ausüben ( § 34d Abs. 3 GewO)

4 Gewerbetreibende, die über Versicherungen beraten, ohne von einem Versicherungsunternehmen einen wirtschaftlichen Vorteil zu erhalten oder von ihm in anderer Weise abhängig zu sein ( § 34e GewO)

Quelle: DIHK

# Das Segment für Versicherungsentscheider

Segment | Versicherungswirtschaft

Das Segment „Versicherungswirtschaft“ richtet sich gezielt an **Fach- und Führungskräfte der Versicherungswirtschaft**. Das Angebot richtet sich an alle, die professionell als Vermittler, Makler oder Manager in der Branche tätig sind.

## Themenschwerpunkte:

- Informationen zu Produkten der einzelnen Versicherungssparten
- Berichterstattung zu den Themen Recht, Steuern, Unternehmensführung, Marketing und Vertrieb

Gezielte Ansprache der Entscheider in der Versicherungswirtschaft durch Bündelung **hochaffiner Fachportale\***:

Versicherungs  
wirtschaftHEUTE 2008 VALUE

finanzwelt

BONDGUIDE

IWW  
INSTITUT

Report  
Handbook of the Insurance Market

versicherungs  
magazin

Springer Professional

VERTRIEBS  
MANAGER

impulse  
Ideen umsetzen. Werte schaffen

dejure.org

## Segment Versicherungs- wirtschaft



Websites gesamt	11 Portale
Page Impressions	17.244.042
Visits	12.595.735
Unique Users	553.303

## Relevante Zielgruppen:

Entscheider in der Versicherungs-  
wirtschaft, Versicherungsvermittler /  
Makler, Finanzanlageberater

## Themen/Umfelder:

Versicherungen, Märkte & Vertrieb,  
Politik & Recht, Unternehmen &  
Management

\* Logoubersichten teilweise nur in Auszügen dargestellt

# Der tägliche News Report aus der Versicherungsbranche

Factsheet | versicherungswirtschaft-heute.de / be.invalue.de

**versicherungswirtschaft-heute.de/be.invalue.de** ist der online-Report des Fachverlags Versicherungswirtschaft.

Das Angebot richtet sich an alle, die professionell als Vermittler, Makler oder Manager in der Branche tätig sind sowie an Auszubildende und Studierende der Versicherungswirtschaft. Es liefert seinen Lesern aktuelle Daten, Fakten und Hintergründe aus der Welt des Versicherns. Täglich gibt es tagesaktuelle, kompakte Branchennews, Fachwissen, einen Stellenmarkt, sowie Weiterbildungsveranstaltungen und einen Veranstaltungskalender.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Versicherungsdienstleister / Makler
- Fach- und Führungskräfte der Assekuranz
- Unternehmensberater
- Banken/Sparkassen
- Rechtsanwälte
- Verbände
- Hochschulen, Behörden und Ministerien

### Rubriken und Umfelder

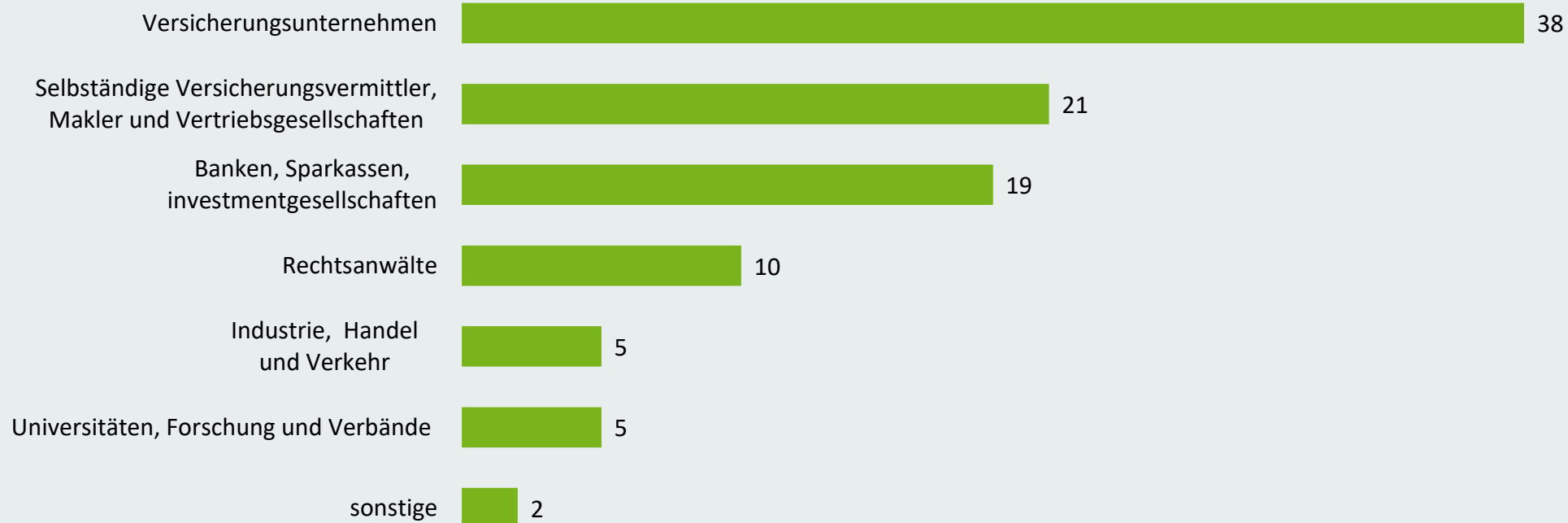
- Schlaglicht
- Märkte & Vertrieb
- Politik & Regulierung
- Unternehmen & Management
- Köpfe & Positionen
- Trends & Innovationen



### Traffic

Page Impressions	223.216
Visits	124.009
Uniques	39.902
Newsletter	12.490

## Daten zur Zielgruppe (Verlagsangaben)



# Das Fachportal für Versicherungs- und Finanznachrichten

Factsheet | experten Report | experten.de



**experten.de** berichtet tagesaktuell über News, Fakten, Hintergründe und Wissenswertes für den Versicherungsvertrieb sowie über weitere wichtige Themen für die Unternehmensentwicklung eines Maklerbüros.

Informationen zu Produkten der einzelnen Sparten wie zum Beispiel Komposit, Gewerbeschutz, Altersvorsorge sowie Private Krankenversicherung und Pflege bilden den Schwerpunkt der Berichterstattung. Publikationen aus den Bereichen Recht, Steuern, Unternehmensführung, Marketing und Vertrieb, Aus- und Weiterbildung, Finanzen, Wirtschaft und natürlich Personalien runden das Konzept ab.



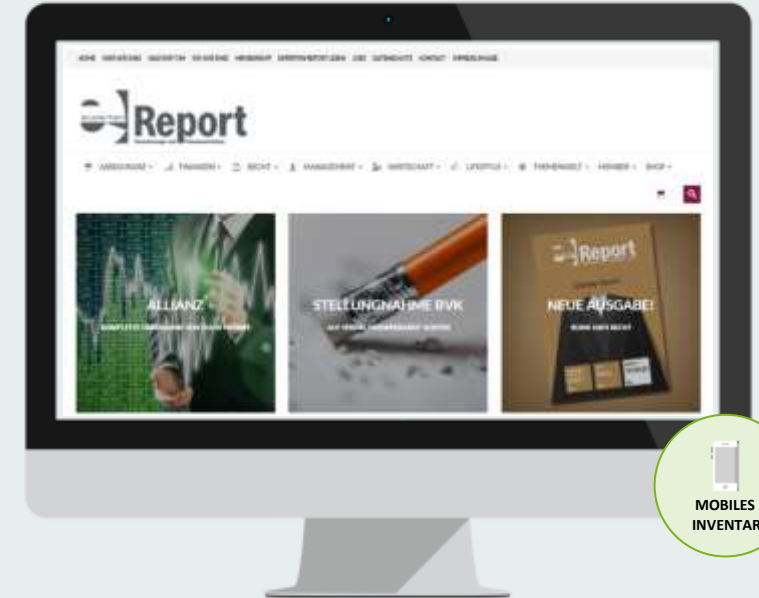
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Versicherungsvermittler / Makler
- Fach- und Führungskräfte der Assekuranz
- Finanzanlageberater
- Bauträger, Baubetreuer
- Immobilienkreditvermittler

### Rubriken und Umfelder

- Assekuranz
- Finanzen
- Recht
- Management
- Wirtschaft
- Lifestyle

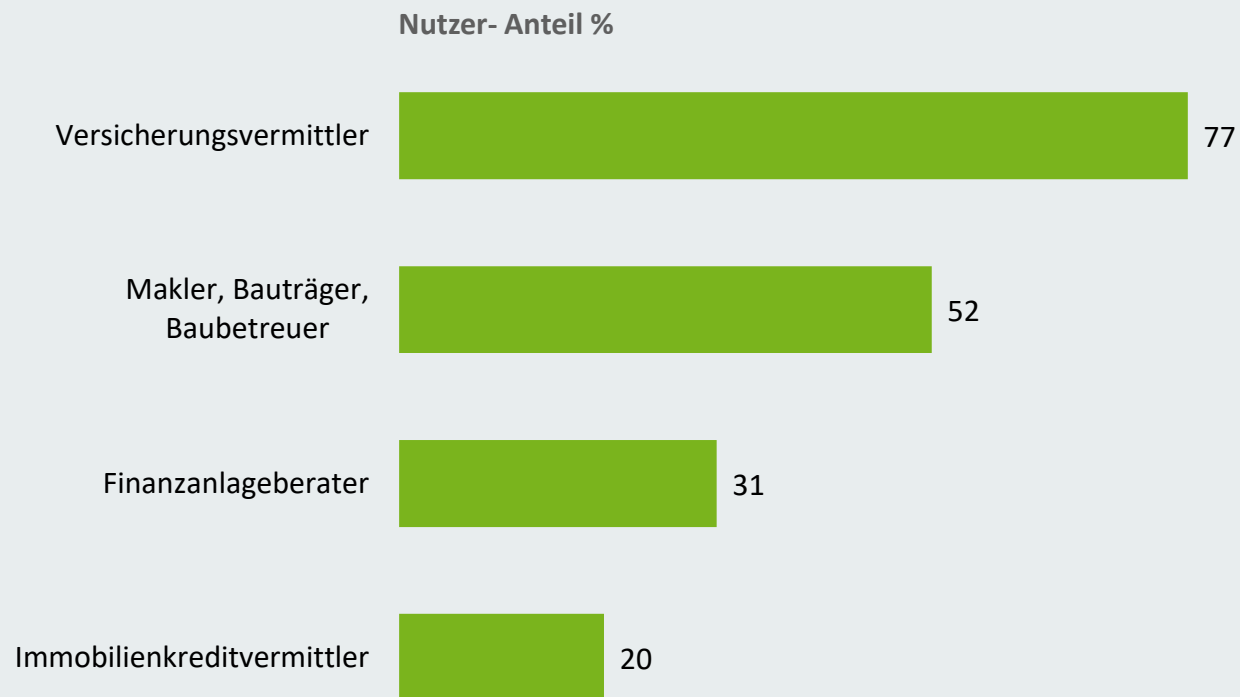


### Traffic

Page Impressions	17.055
Visits	1.706
Uniques	1.446
Newsletter	6.800



## 83 % der Makler nutzen Online-Fachmedien



Quelle: MRTK-Studie

## Erfolge in anerkannten Media-Analysen

- 2,8 Mitarbeiter arbeiten im Durchschnitt in den befragten Maklerbüros
- 83 Prozent der Makler lesen Fachmedien der Versicherungs- und Finanzbranche Print und Online



# Das Online-Portal für Financial Intermediaries und Makler

Factsheet | finanzwelt.de

finanzwelt

**finanzwelt.de** ist das Internetangebot der finanzwelt, dem Fachmagazin für Financial Intermediaries. finanzwelt & finanzwelt.de sind die anerkannte Schnittstelle zwischen Anbietern und Vermittlern und vertreten die Interessen des Finanzvertriebs. Die Nutzer sind ausschließlich Finanzdienstleister: Mehrfachagenten, Versicherungsmakler, Finanz- und Bankberater, Vermögensverwalter, Honorarberater, Vertriebe, Family Offices und Pools sowie Verantwortliche in Allfinanz-, Versicherungs- und Investmentgesellschaften. In dieser Zielgruppe ist finanzwelt.de das wichtigste Online-Medium für den beruflichen Alltag. Das bestätigt auch die unabhängige MRTK-Studie:



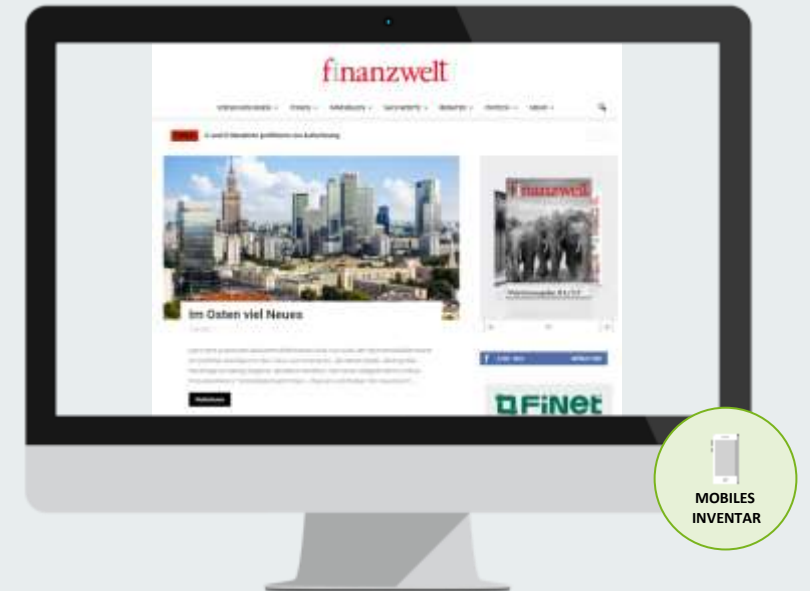
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Finanzdienstleister / Makler
- Banken und Vermögensverwalter
- Versicherungs- und Investmentgesellschaft
- Initiatoren- und Emissionshäuser
- Steuerberater

### Rubriken und Umfelder

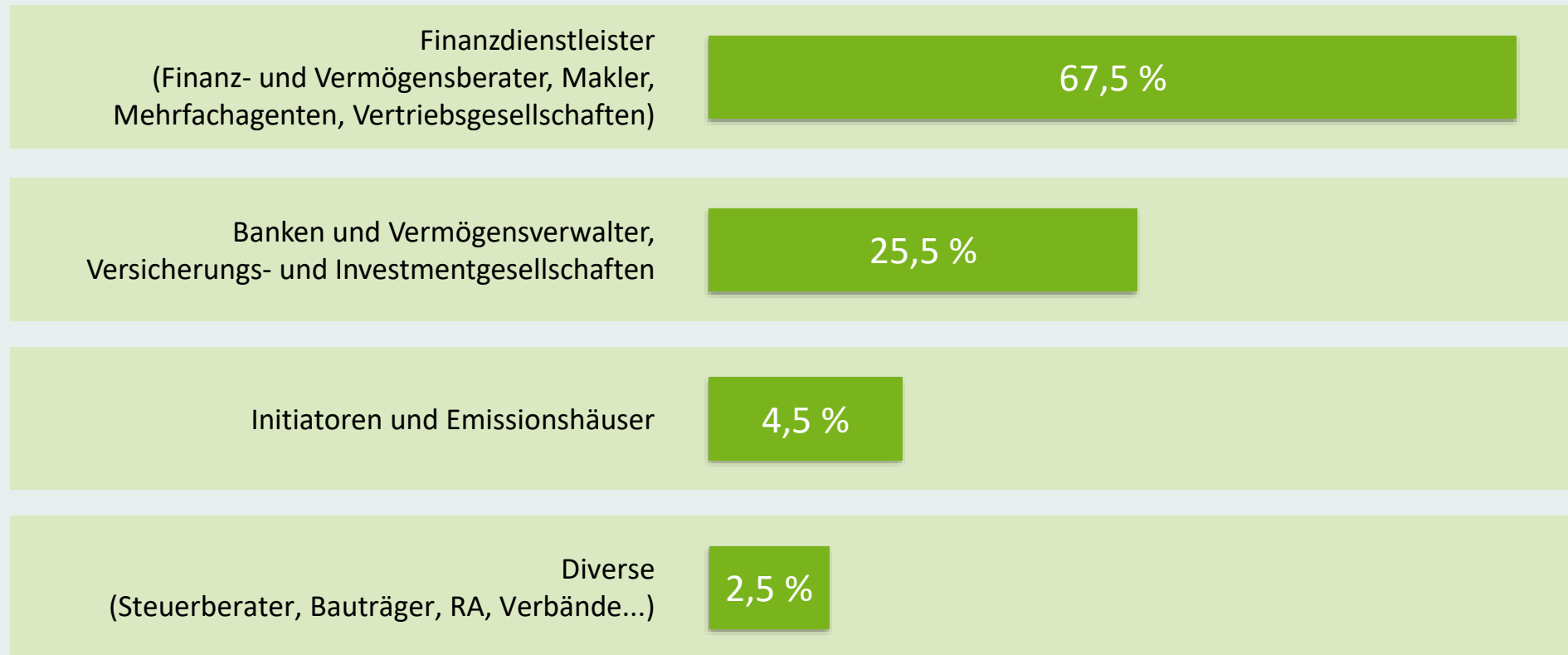
- Versicherungen
- Marktübersicht
- Fonds
- Panorama
- Immobilien
- Recht
- Sachwerte
- Termine
- Berater
- Fintech



### Traffic

Page Impressions	15.396.127
Visits	11.547.095
Uniques	17.427
Newsletter	17.700

## Daten zur Zielgruppe (Verlagsangaben)



**Versicherungsmagazin.de** ist eine der führenden Online-Plattformen für die Versicherungswirtschaft in Deutschland.

Tagesaktuelle Informationen zu Themen rund um die Assekuranz, neueste Informations- und Kommunikations-technologien sowie Trends und Tipps für den Finanzvertrieb stehen im Mittelpunkt.

## Kerndaten

### Zielgruppen

- Versicherungsmakler
- Finanzdienstleistungsvermittler
- Ausschließlichkeitsagenten
- Management in Versicherungsunternehmen

### Themen & Umfeld

- Aktuelle News, Entwicklungen und Trends relevanter Versicherungsbranchen
- Produkte und Invest
- Versicherungsrecht und Personal



### Traffic

Page Impressions	108.496
Visits	66.212
Uniques	32.428
Newsletter	6.450



## Zielgruppe:

Entscheider der Banken- und Finanzbranche: Bankvorstände, Sparkassenvorstände, Führungskräfte in der Finanzwirtschaft, Bank-, Anlage- und Finanzberater, Personen in leitenden Positionen in Banken, C-Level in der Kreditwirtschaft + Top-Entscheider im Controlling, CFO, Leiter Controlling, Manager mit Controllingverantwortung

## Kurzportrait:

Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete Controlling, Rechnungswesen, Steuern, Wirtschaftsrecht, Cash Management, Finanzierung, Wirtschaftsprüfung sowie aus der Finanzbranche.

Die Newsletter BANKING und FINANCE + CONTROLLING versorgen Top Entscheider mit den jeweils relevanten Themen innerhalb der Fachgebiete.

<b>Traffic</b> (Quelle: Verlagsangaben (Webtrekk))	
Page Impressions	ø 50.000
Visits	ø 23.000

# Springer Professional – Strukturaufriss

Quelle: AGOF daily digital facts 2020-01

## Soziodemografie

Geschlecht	Nutzeranteil in Prozent	Affinitäts-Index**
Männer	58	118
Frauen	42	83
<b>Alter</b>		
20-29 Jahre	30	210
30-39 Jahre	19	132
40-49 Jahre	17	102
50 Jahre und älter	27	55
<b>Jetziger Beruf</b>		
Entscheider der Wirtschaft*	22	133
<b>HHNE</b>		
4.000 EUR und mehr	32	137

\* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte

\*\* Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung

Quelle: AGOF daily digital facts 2020-01

**impulse.de** ist die Informationsplattform für Unternehmer im deutschsprachigen Netz. Sie gibt dort Antworten, wo unternehmerisches Handeln vor besonderen Herausforderungen steht.

Impulse.de ist die Online-Plattform des gleichnamigen Unternehmermagazins, das seit über 30 Jahren zu den führenden Wirtschaftspublikationen Deutschlands gehört.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Unternehmenseigner, Geschäftsführer
- Entscheider im Mittelstand
- Leitende Angestellte, Führungskräfte
- Selbstständige und Gründer

### Rubriken und Umfelder

- Management
- Unternehmen
- Recht + Steuern
- Finanzen
- Wirtschaftspolitik
- Gründung
- IT + Technik
- Auto







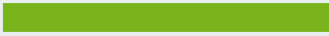




### Traffic



Page Impressions	1.331.593
Visits	790.788
Uniques	430.000
Newsletter	14.000

## Soziodemografie

Geschlecht	Nutzeranteil in Prozent		Affinitäts-Index**
Männer		43	87
Frauen		57	113
Alter			
20-29 Jahre		21	148
30-39 Jahre		21	147
40-49 Jahre		22	137
50 Jahre und älter		31	62
Jetziger Beruf			
Entscheider der Wirtschaft*		20	144
HHNE			
3.000 EUR und mehr		48	119
4.000 EUR und mehr		29	127

\* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte

\*\* Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung

Quelle: AGOF daily digital facts 2020-02



Seit über 40 Jahren liefert das **IWW Institut** Praxiswissen zur effizienten Bewältigung des Berufsalltages. Seit 1974 gehört es zum Konzept, nur das wirklich Notwendige und Relevante zu vermitteln, Überflüssiges wegzulassen und schwierige Themen übersichtlich und leicht fassbar darzustellen. Am Ziel, das notwendige Wissen für die berufliche Praxis zeitsparend zur Verfügung zu stellen, hat sich seither nichts geändert. Das Leistungspaket der Informationsdienste umfasst heute neben der gedruckten Version auch Websites mit dem Archiv und wertvollen Zusatzdokumenten, die App für Tablet oder Smartphone, die Facebookseite zum Informations- und Meinungs-austausch. Alles unter iww.de

**iww.de - Wir kuratieren Praxiswissen.**

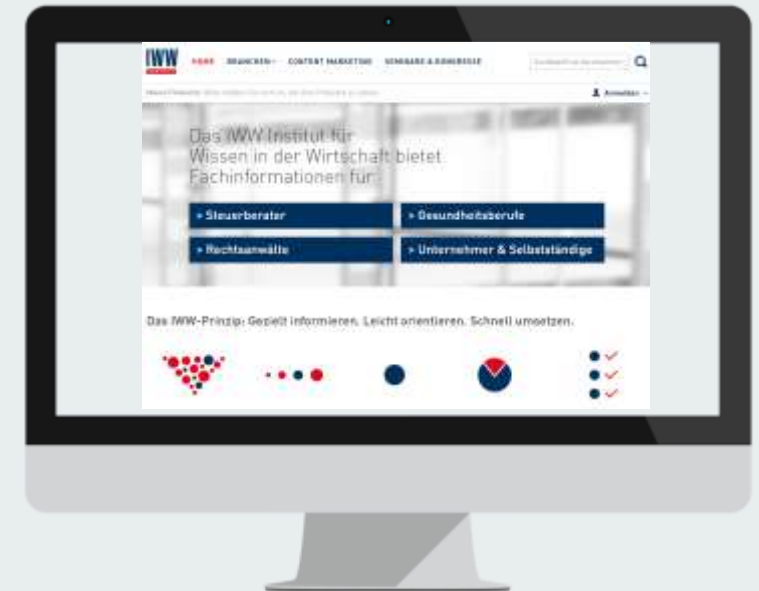
## Kerndaten

### Zielgruppen

- Steuerberater
- Rechtsanwälte
- Gesundheitsberufe
- Unternehmer & Selbstständige
- Versicherungswirtschaft

### Rubriken & Umfelder

- Steuerberater
- Rechtsanwälte
- Gesundheitsberufe
- Unternehmer & Selbstständige
- Versicherungswirtschaft



### Traffic (Gesamtreichweite)



Page Impressions	1.784.256
Visits	1.198.268
Uniques	370.000
Newsletter	14.000

# vertriebsmanager – Das Infoportal für zentrale Themen des Verkaufsmanagement

Factsheet | vertriebsmanager.de

**VERTRIEBS  
MANAGER**

**vertriebsmanager.de** bietet nützliche Informationen zu aktuellen Themen des Vertriebsmanagement. Trends, Hintergründe und praxisrelevante Inhalte werden beleuchtet und unterhaltsam aufbereitet. Vertriebsmanager ist das offizielle Organ des Bundesverbandes der Vertriebsmanager (BdVM).

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Geschäftsführung
- Vertriebsführungskräfte
- Key Account Manager
- Vertriebsmitarbeiter in Industrie, Handel und Dienstleitung

### Rubriken und Umfelder

- Home
- Durchstarten
- Beraten & Verkaufen
- Aufsteigen & Leben
- Steuern & Entscheiden
- Personalien
- Termine
- Presseschau



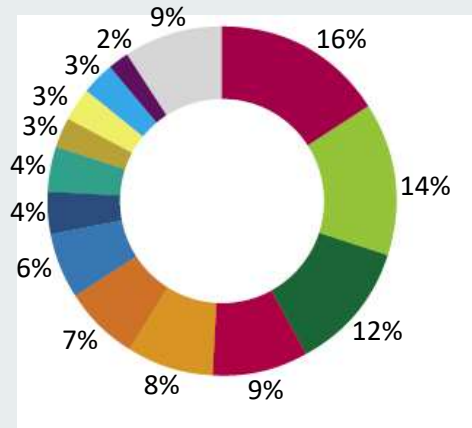
### Traffic

Page Impressions	26.027
Visits	8.676
Uniques	5.246
Newsletter	47.000

## Daten zur Zielgruppe (Verlagsangabe)

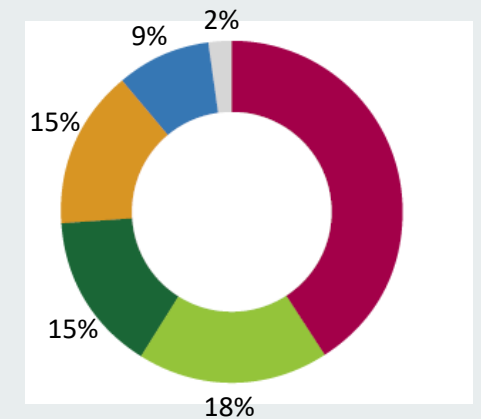
### BRANCHEN

16 %	Industrie
14 %	Handel
12 %	Maschinenbau
9 %	Unternehmensdienstleistungen
8 %	Informations- und Kommunikationstechnologie
7 %	Automotive
6 %	Banken / Versicherungen
4 %	Konsumgüter / Nahrung
4 %	Verkehr / Logistik
3 %	Bau / Immobilien
3 %	Energie/ Versorgung
3 %	Gesundheit / Pharma
2 %	Chemische Industrie
9 %	Sonstige



### FUNKTIONEN

41 %	Leiter Vertrieb
18 %	Key Account Manager
15 %	Geschäftsführung
15 %	Vertriebsmitarbeiter
9 %	Senior Manager Vertrieb
2 %	Sonstige



**bondguide.de** ist die Plattform für Unternehmensanleihen und beleuchtet tagesaktuell den Markt festverzinslicher Wertpapiere vornehmlich mittelständischer Unternehmen.

BondGuide liefert konkrete Bewertungen und Einschätzungen zu anstehenden Anleihe-Emissionen – kritisch, unabhängig und transparent; daneben Stammdaten, Kurse und Charts aller notierten KMU-Anleihen – ergänzt durch täglich aktuelle Top/Flop-Listen und die wichtigsten Rentenindizes. Ebenfalls integraler Bestandteil: DGAP Ad-hoc-Meldungen, Grundlagenwissen sowie eine Experten-Rubrik.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Private und institutionelle Anleiheinvestoren
- Unternehmensvorstände und -geschäftsführer
- die gesamte Bond-Community

### Rubriken und Umfelder

- Anleihen News
- Unternehmensanleihen
- Hintergründe
- Musterdepot
- Grundlagen



### Traffic

Page Impressions	51.966
Visits	20.181
Uniques	10.376

# Trading Modul Versicherungswirtschaft

Bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand!

Über die exklusiv von businessAD vermarkteten Portale hinaus hat businessAD Zugang zu einer Vielzahl von Portalen, die sich gezielt an Fach- und Führungskräfte der Versicherungswirtschaft wenden.

Sie wollen Komplexität aus Ihrer Planung nehmen und Ihre Versicherungskampagne über einen zentralen Ansprechpartner einbuchen?

Dann sind Sie bei businessAD genau richtig!

Wir bündeln die Abwicklung und das Reporting für Sie. Einzige Voraussetzung:

Sie buchen auch im businessAD Exklusivportfolio.

**Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage.**

## Trading Modul für den Bereich Versicherungswirtschaft



# \*Das Onlineportal für Versicherungsprofis

Factsheet | pfefferminzia.de

**pfefferminzia.de** ist das Info- und Erlebnisportal für Versicherungsmakler und Vertrieb in Deutschland. Das Onlineportal Pfefferminzia.de und das Printmagazin Pfefferminzia kombinieren hochwertigen redaktionellen Content mit zielgenauer, garantierter Reichweite im Maklermarkt. Nach knapp drei Jahren am Markt erzielt Pfefferminzia.de mit seinem Newsletter und der Onlineplattform nachweislich Spitzenwerte in der Maklerreichweite.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Versicherungsmakler
- Versicherungsvermittler
- Mehrfachagenten
- Versicherungsberater
- Honorarberater
- freie Finanzdienstleister

### Rubriken und Umfelder

- Arbeit
- Gesundheit
- Gewerbe
- Mobilität
- Vertrieb
- Vorsorge
- Zuhause



### Traffic

Page Impressions	175.000
Visits	94.000
Uniques	50.000
Newsletter	13.887

# \*Informationen für Versicherungsmakler

Trading | versicherungsbote.de

**versicherungsbote.de** informiert seine Leserschaft täglich zu Themen aus der Versicherungs- und Finanzbranche. Das Online-Portal ist auch via App auf dem Smartphone verfügbar. Versicherungsbote ist ein wichtiger Bestandteil der täglichen Arbeit von Versicherungsmaklern, unabhängigen Finanzvermittlern, Fach- und Führungskräften der Assekuranz, Endkunden mit Interesse für Versicherungen. Zweimal pro Jahr erscheint ein Printtitel.

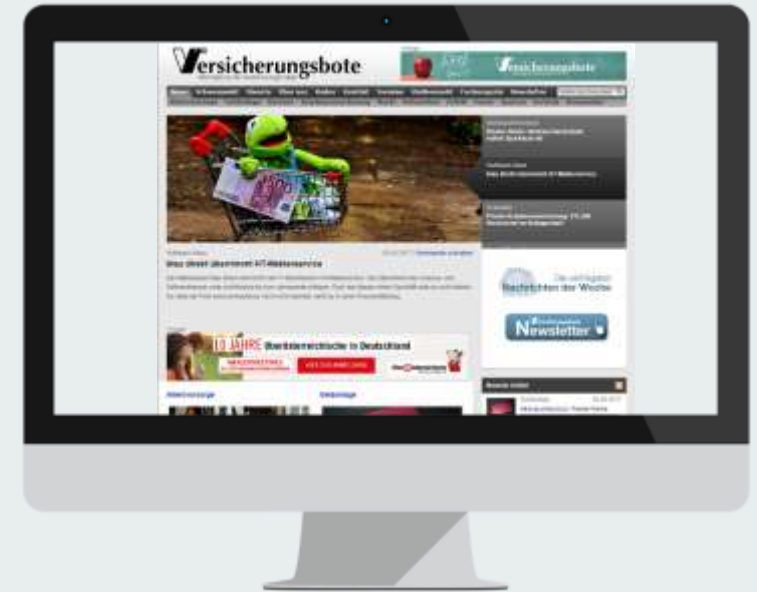
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte der Assekuranz
- Versicherungsmakler
- Unabhängige Finanzanlagen-Vermittler

### Rubriken und Umfeldler

- Altersvorsorge
- Geldanlage
- Karriere
- Markt
- Krankenversicherung
- Service
- Weiterbildung
- Politik
- Vertrieb



### Traffic

Page Impressions	340.000
Visits	219.000
Uniques	100.000
Newsletter	12.400

# \*Entscheidungshilfe für Versicherungsmakler

Trading | versicherungsjournal.de

**versicherungsjournal.de** ist eines der führenden und reichweitenstärksten Medien in der Versicherungsbranche. Beispielsweise nutzen Versicherungsmakler das Portal als häufigste Entscheidungshilfe bei der Anbieter- und Produktauswahl.

Mobil.versicherungsjournal.de ist die zugehörige mobil optimierte Seite mit über 100.000 Page Impressions pro Monat. Ein täglicher Newsletter rundet das Programm ab.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte der Assekuranz
- Rechtsanwälte
- Behörden und Ministerien
- Unternehmensberater

### Rubriken und Umfelder

- Startseite
- Themenbereiche
- Dossiers/Bücher
- Extrablatt
- Anzeigenmarkt
- Veranstaltungen
- Originaltexte



### Traffic



Page Impressions	825.000
Visits	320.000
Uniques	110.240
Newsletter	12.400



# Für alle Spezialisten und werdende Spezialisten im Bereich Jura

Factsheet | dejure.org

dejure.org

dejure.org ist ein kostenloses juristisches Informationsportal. Mit mehr als 10 Mio. Zugriffen im Monat zählt es zu den meistgenutzten juristischen Diensten in Deutschland.

dejure.org umfasst eine umfangreiche Gesetzesdatenbank, einschließlich Bundesgesetzblatt und Gesetzesbegründungen, sowie eine Rechtsprechungsdatenbank mit über 1.800.000 Entscheidungen als durchsuchbare, tagesaktuelle Nachweisdatenbank.

businessAD vermarktet ausschließlich die Gesetze aus den Ressorts *Arbeits-, Steuer-, und Versicherungsrecht*.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Juristen
- Anwälte und Rechtsanwälte
- Richter
- Angehende Juristen und Studenten

### Rubriken und Umfelder

- Gesetze
- Bundesgesetzblatt
- Rechtsprechung
- Nachrichten
- Stellenmarkt



### Traffic\* (Anteil Versicherungsrecht)



Page Impressions	100.000
Visits	40.000
Uniques	17.000

\* anteilig der vermarktaren Seitenaufrufe für das Ressort Versicherungsrecht

**de.extraetf.com** ist das Internetangebot der Print Publikationen ETF EXtra-Magazin (für Privatanleger) & EXtra-Magazin PRO (institutionelle Anleger).

de.extraetf.com berichtet über die neuesten Entwicklungen des deutschen ETF-Marktes und stellt die erfolgversprechendsten Anlagestrategien vor. Auf de.extraetf.com finden **Privatanleger** sowie **institutionelle Anleger** alle Informationen, die Sie für erfolgreiches investieren in Exchange Traded Funds (ETF) benötigen.

**de.extraetf.com – Erfolgreiche Geldanlage mit Exchange Traded Funds!**

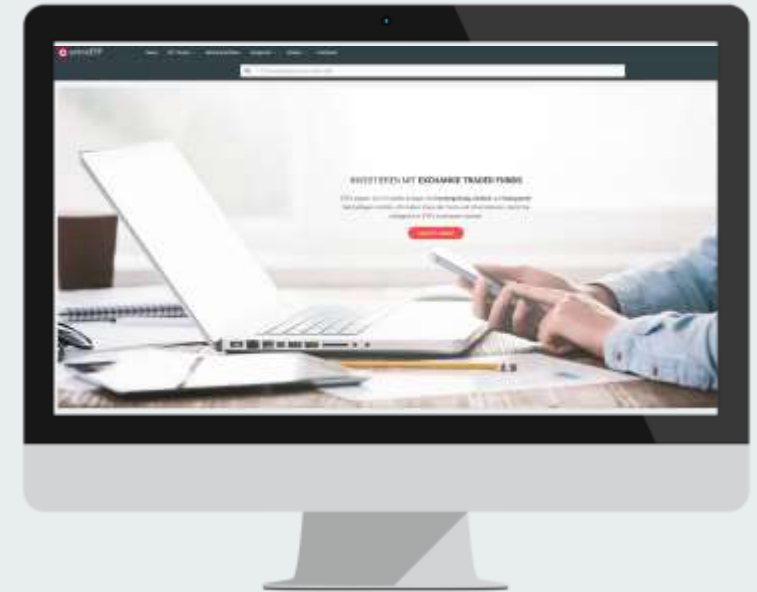
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Privatanleger
- Institutionelle Anleger
- Banken und Vermögensverwalter
- Finanz und Honorarberater
- Asset-Manager
- Portfolio-Manager

### Rubriken und Umfelder

- ETF Tools
- ETF Vergleich
- Investieren
- Wissen



### Traffic

Page Impressions	29.528
Visits	9.843
Uniques	6.152
Newsletter	30.000

# B2B Audience als Ergänzung zur Umfeldvermarktung

Retargeting auf businessAD Mittelstandssegmente

- Nutzen Sie Audience Retargeting als perfekte Ergänzung zur Umfeldbuchung
- Angebote für jede Kampagnenanfrage möglich dank granularer und vielfältiger Möglichkeiten der Abbildung von Zielgruppen
- Wir finden Ihre B2B Zielgruppe im businessAD sowie im gesamten Ströer Netzwerk wieder. DMP Infrastruktur gewährleistet unkompliziertes Zusammenspiel verschiedener Ströer Digital Entities zur optimalen Kampagnenauspielung bei maximaler Brand Safety
- Preise und Verfügbarkeiten für Audience Retargeting auf Anfrage

## Wie funktioniert Audience Extension und Targeting bei der businessAD?



### Audience Retargeting z.B. auf folgenden Portalen möglich (Auszug):

- boerse-online.de
- boerse-fankfurt.de
- deraktionaeer.de / .tv
- tichyseinblick.de
- t-online.de
- OMS Tageszeitungs-Kombi
- auto-motor-und-sport.de
- kicker.de

# Das Segment für Versicherungsentscheider

Preise | Segment Versicherungswirtschaft



Display	Segment Rotation
Super Banner	50 €
Skyscraper	55 €
Medium Rectangle	80 €
Ad Bundle	60 €
Halfpage Ad	90 €
Wallpaper	90 €
Billboard Ad	100 €
Sitebar Ad	100 €
Layer / Banderole	100 €
Floor Ad	120 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Das Segment für Versicherungsentscheider

Preise | Segment Versicherungswirtschaft



Mobile	Segment Rotation
MMA 6:1	35 €
MMA 4:1	35 €
MMA 2:1	50 €
Mobile Medium Rectangle	85 €
Mobile Halfpage Ad	95 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	95 €
Interstitial	105 €
Mobile Rollover	110 €
<b>Multiscreen Kombination</b>	
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad	90 €
Billboard + Mobile Halfpage Ad	100 €
Billboard + Mobile High Impact Ad	100 €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle	60 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter <a href="http://www.businessad.de/agb">http://www.businessad.de/agb</a></small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)