

businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN Börse Online

boerse-online.de

BÖRSE
▶ ONLINE

Stand: 08/2020

Boerse-online.de - Das Experten-Finanzportal von Deutschlands größter Börsen-Redaktion

Factsheet | boerse-online.de

BÖRSE ONLINE kommentiert für private und institutionelle Anleger zeitnah, kompetent und unabhängig die Entwicklungen an den Börsen und gibt konkrete Empfehlungen.

Seinen Mehrwert schöpft **boerse-online.de** aus der breiten Aufstellung der **BÖRSE ONLINE** Redaktion. So werden aktuelle Unternehmensmeldungen unmittelbar mit Einschätzungen zur Aktienentwicklung ergänzt. Nutzer erhalten damit gegenüber anderen Webseiten fundierte Zusatzinformationen für ihre Anlageentscheidungen.



Kerndaten

Zielgruppe

- Finanzinteressierte Privatanleger
- Institutionelle Investoren
- Anlageberater, Finanzdienstleister
- Trader und Finanzentscheider
- Wirtschaftsentscheider, Geschäftsführer

Rubriken und Umfelder

- Aktien, Fonds, Realtimekurse
- ETFs
- Anleihen
- Zertifikate, KO / OS
- Rohstoffe & Devisen
- Versicherungen & Vorsorge
- Banken & Broker



Traffic

Page Impressions	19.305.660
Visits	4.554.033
Uniques	1.330.000
Newsletter	14.700



Das Experten-Finanzportal von Deutschlands größter Börsen-Redaktion

Strukturaufriss | boerse-online.de

Soziodemografie

Geschlecht	Nutzeranteil in Prozent	Affinitäts-Index**
Männer	77	157
Frauen	23	45
Alter		
20-29 Jahre	14	95
30-39 Jahre	15	102
40-49 Jahre	17	105
50 Jahre und älter	52	103
Jetziger Beruf		
Entscheider der Wirtschaft*	19	143
HHNE		
3.000 EUR und mehr	47	116
4.000 EUR und mehr	29	125

* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte

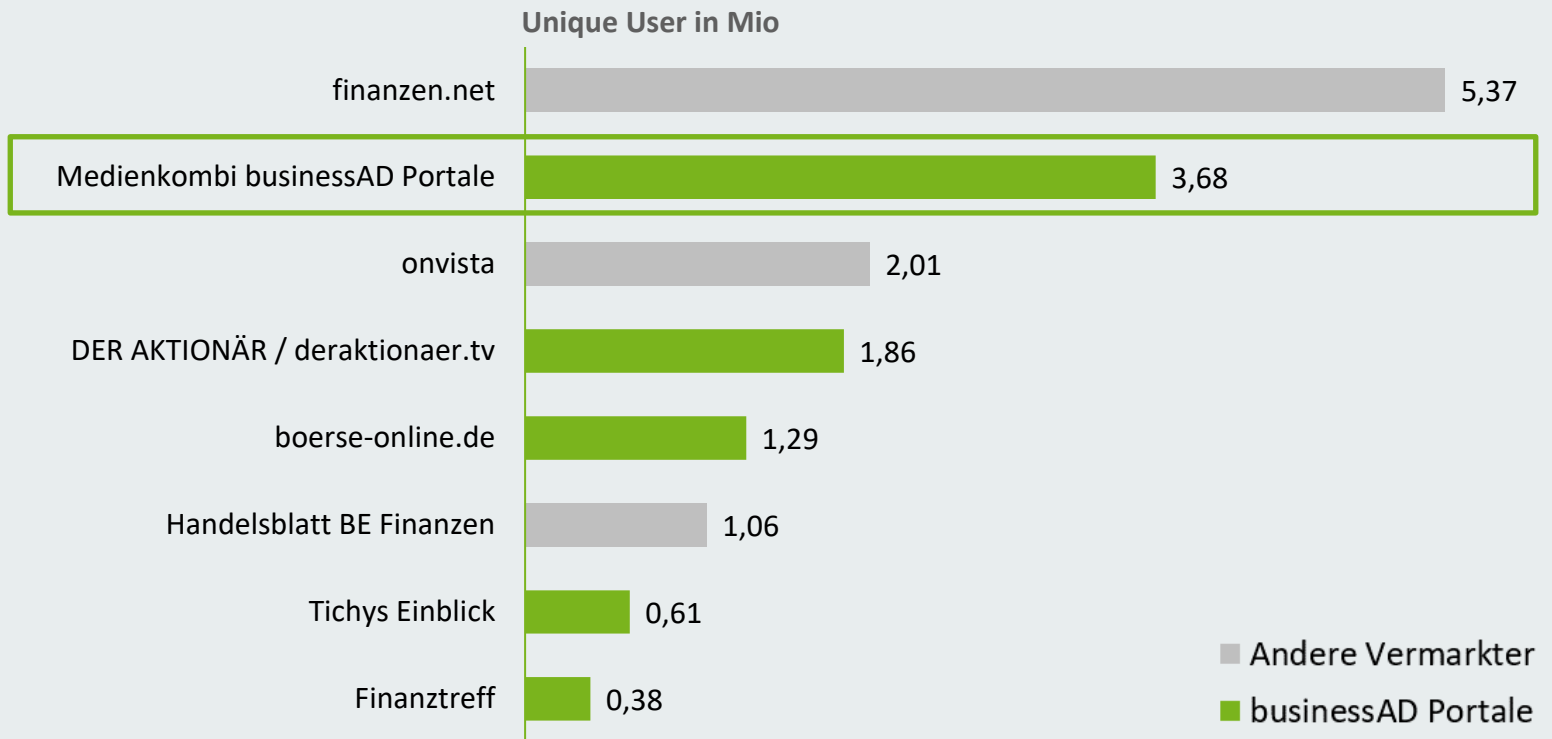
** Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung

Quelle: AGOF daily digital facts 2020-01

Reichweite Finanzportale im Vergleich

AGOF-Rangreihe | Medienkombi businessAD Finanzportale auf Top Position

Gesamtreichweite: Unique User



Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung
Quelle: AGOF daily digital facts 2020-02

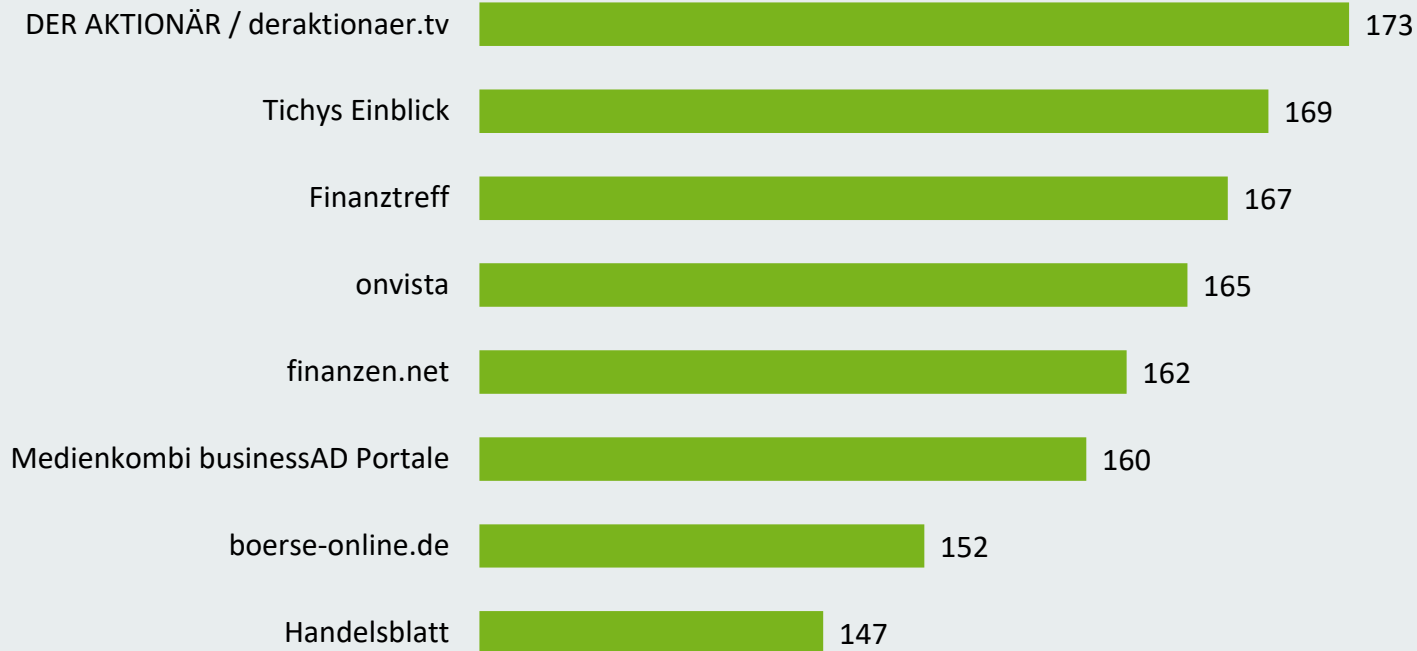


Produktinteresse: Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds

AGOF-Rangreihe | businessAD Portale und Wettbewerb

Geldanlagen: Sehr stark interessiert

Affinitätsindex



Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung
Quelle: AGOF daily digital facts 2020-02, Abfrage: Geldanlagen: Sehr stark interessiert



Sonderwerbformen | Integrationen | Kooperationen

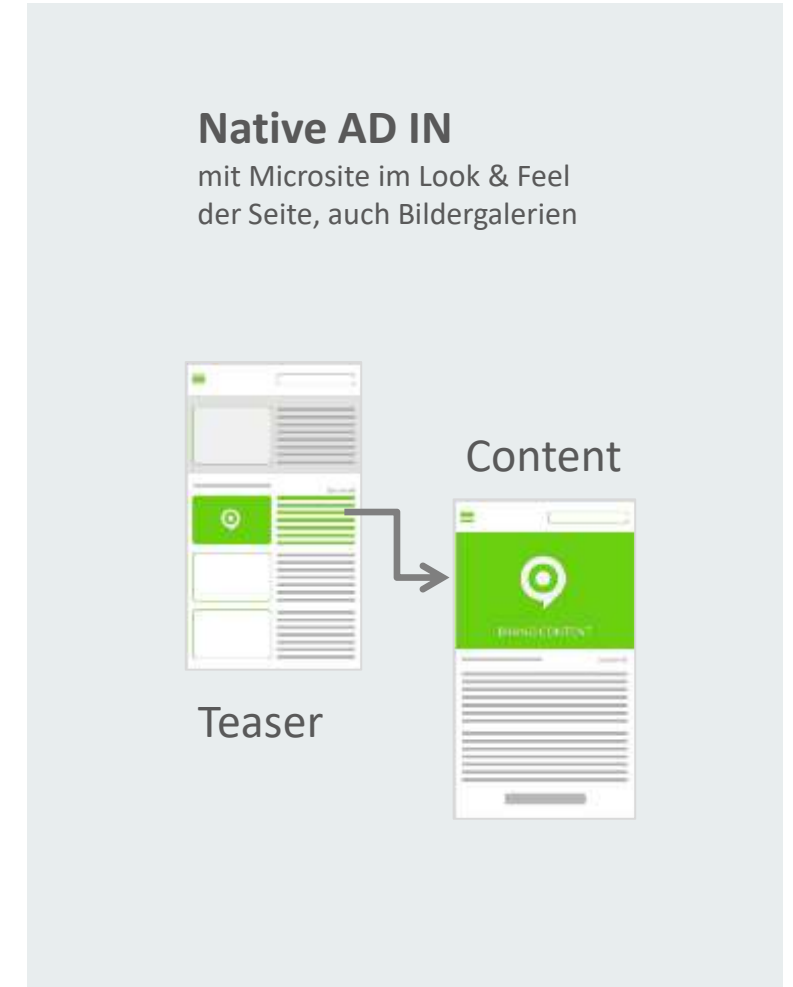
Skalierbare Native Ads | Ausspielungsvarianten

Native Ad In

Ihr Content wird durch diese Technologie als gekennzeichneteter Sponsored Artikel bzw. Anzeige nahtlos in das redaktionelle Umfeld integriert. Video-Integration möglich. Die Teaser und die Artikelseite erscheinen im Look & Feel der Seite.

Vorteile:

- Mehrere journalistische Teaser im CSS der Websites,
- Teaserauspielung auf Start, Rubrik Start, Artikelseite
- sehr gute Performance
- nicht SEO wirksam
- nicht als Duplicate Content zu erkennen
- Social Plug-ins
- gute Auswertungsmöglichkeiten



Sonderwerbformen | Integrationen | Kooperationen

Skalierbare Native Ads | Ausspielungsvarianten

Native Ad Out

Das Native Ad Out Format ist eine Text-Bild-Anzeige mit einem hohen Anpassungsgrad im redaktionellen Bestandteil und verlinkt bei einem Klick auf ein externes Ziel.

Die Text Bild Anzeigen werden immer 100% den gewöhnlichen News-Teasern der jeweiligen Medien angepasst und natürlich als Anzeige gekennzeichnet.



Native Ads im Channel Wirtschaft & Finanzen

Native AD OUT / Native AD IN

Beispiele Teaser-Einbindung im Channel Wirtschaft & Finanzen

finanztreff.de.



Aktuelle Markteinschätzung unterschiedlicher Anlageklassen

Halten Sie Ihre Geldanlage auf dem aktuellsten Stand und erfahren Sie mit der Markteinschätzung von BlackRock alles Wichtige zu verschiedenen Anlageklassen: ...mehr

Native AD OUT

Externe Verlinkung
auf Zielseite
des Kunden

Native AD IN

Interne Verlinkung
auf vom Kunden
angelieferten Content

boerse-am-sonntag.de



Stellen die Top-Werte des MSCI World Index auch die WM-Top-Teams?

Fußball und Finanzen kommen zusammen: Bei der WM in Russland treten die Top-Teams der Welt an, im MSCI World Index werden die weltweiten Top-Titel gebündelt. Rechnet man die Marktwerte der Nationen zusammen: Frankreich liegt vorne, es folgen Spanien und Deutschland. Eine schlechte Nachricht für die Mission Titelverteidigung? [mehr]

boerse-online.de

Das iShares ETF Wissen – alles zum Thema ETFs



Was sind ETFs? Wie funktionieren ETFs? Welche ETFs gibt es? Erfahren Sie hier auf einen Blick alles rund um das Thema ...

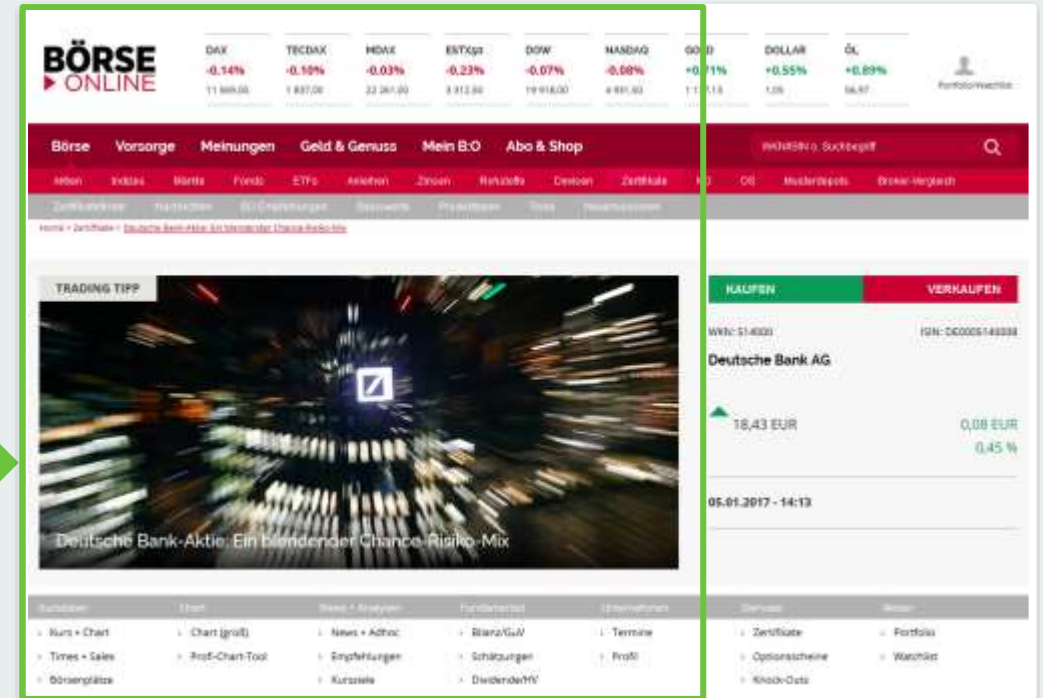
Sonderwerbeformen | Integrationen | Kooperationen

Button + Microsite | Das klassische Advertorial



Teaser Button
(300 px breit
x Höhe flexibel)

Verlinkung auf eine externe Landingpage oder eine integrierte Microsite mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site.



Individuelle Microsite – weitere Spezifikationen auf Anfrage

Sonderwerbeformen | Integrationen | Kooperationen

Sponsored Post | Mit Inhalt punkten!

Diese Werbeform erscheint wie ein normaler Newsbeitrag und eignet sich gut zur Vorstellung von erklärungsbedürftigen Produkten und Dienstleistungen.

Der Sponsored Post bleibt mind. 24h auf der Startseite präsent und durch die direkte Einbindung in das CMS des Publishers ist er wie ein normaler Newsbeitrag ständig auf der Webseite abrufbar und nutzt alle zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter.

Der Kunde liefert Text- und Bildmaterial, der Publisher passt diese redaktionell an. Der Artikel sollte vorzugsweise die Form eines Experten-Gastbeitrags oder Interviews haben.

Vorteile:

- Kundeninhalte nah an den Redaktionsinhalten
- Nutzung aller zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Imagekampagne, die dem User eine Brand nachhaltig aber unaufdringlich näher bringt
- Gewährleistung hoher Sichtbarkeit



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Sonderwerbformen | Integrationen | Kooperationen

Sponsored Post | boerse-online.de

Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in passender Rubrik
- Facebook Fans: ca. 16.170
- Newsletter Integration Empfänger: ca. 14.700
- Suchmaschinenwirksam

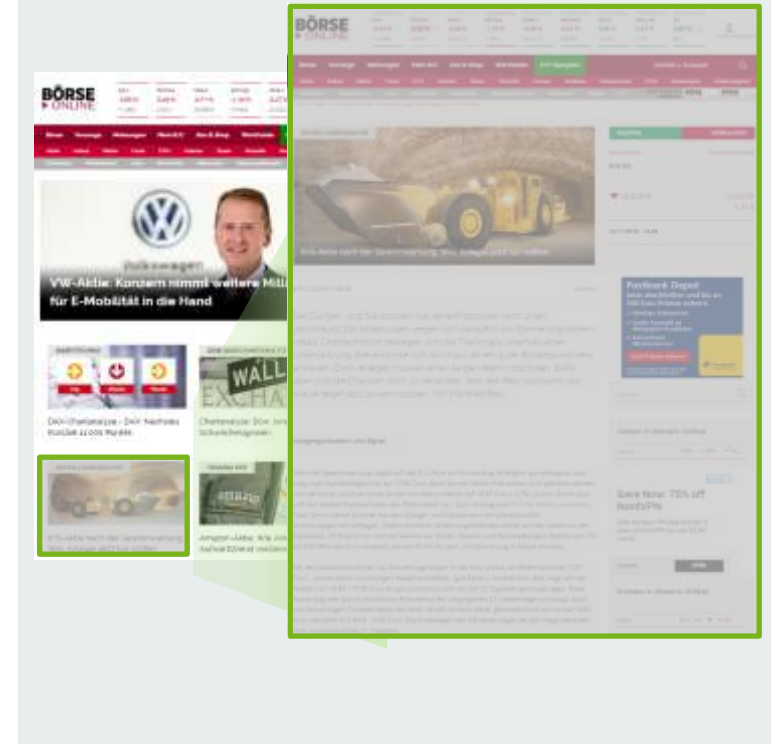
Sponsored Ad (300 x 125 px)
Zusätzliche Sichtbarkeit
über Teaser-Button zu buchen!

Refresh (gegen Aufpreis & max. 1 Mal): Es besteht die Möglichkeit, den Artikel mind. eine Woche nach der Veröffentlichung erneut auf der Startseite, in den Social Media Kanälen und im Newsletter anzuteasern.

Spezifikationen: Kurze Headline (max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen), Teasertext (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen), Header Bild (660x303 px), Zeichenanzahl Fließtext: 3.000 bis max. 5.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen.

Das Gesamtlayout und externe Verlinkungen müssen erkennbar sein.

Beispiel aus dem Channel Wirtschaft & Finanzen



Sonderwerbformen | Integrationen | Kooperationen

Native Advertising | Premium Teaser direkt unter der Navigation

Premium Teaser Wochenpaket

- 5 x Premium Teaser (Mo – Fr)
- Teaser 5 Tage direkt unterhalb der Navigation (Desktop + Mobile)
- Text und Hintergrundfarbe frei wählbar

Spezifikationen

- Max. 130 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Kurze und prägnante Werbebotschaft
- Die Einbindung eines Logos ist nicht möglich
- Ziel-URL
- Vorlaufzeit: 5 Werktage

Preis: 2.500 € brutto

Beispiel aus dem Channel Mittelstand

Premium Teaser

The screenshot shows the top section of the Börse ONLINE website. At the top, there is a navigation bar with various menu items like 'Börse', 'News', 'Vorsorge', 'Vermögen', 'Meinungen', 'Main B.O.', 'Abo & Shop', 'Konto + Cashback', 'Krypto', and 'Spezielle'. Below the navigation bar, there is a table of market indices and their values. A green box highlights a premium teaser banner at the bottom of the page with the text: 'Warum es in der Krise, also genau jetzt, Sinn macht, einen Sparplan zu starten'.

DAX	TECDAX	MDAX	ESTXGR	DAX-J	NASDAQ	GOLD	DOLLAR	ÖL
1.18 %	1.75 %	1.27 %	0.47 %	1.25 %	1.80 %	0.75 %	0.91 %	-3.04 %
10.352,8	2.881,8	22.248,4	2.813,1	23.308,8	8.554,1	1.696,9	1,08	22,9

Sonderwerbformen | Integrationen | Kooperationen

Integrations-Specials | Exklusive Partner-Angebote für Fonds- und ETF-Anbieter.

boerse-online.de bietet auf dem Gebiet der Fonds und ETFs professionelles Know-how. Im Rahmen dieses Umfeldes besteht für Kunden die Möglichkeit, Partner von boerse-online.de zu werden. Diverse Produkt- und Integrationspakete sind z.B.:

- Insidebox auf der Startseite mit Anteasern von Produktnews und Verlinkung auf Partnerseite
- Integration auf Rubrikenseite (z.B. Fonds)
- Interaktive Partnerseiten mit Logo, Partner-Portrait, Newsflow und Produktsuche mit Schnittstelle zu Kursen auf B:O
- Hervorhebung in den Ergebnislisten durch Integration des Logos, Platzierung eines integrativen Banners mit direkter Verlinkung zur Webseite des Partners (Kennzeichnung als Anzeige)
- u. a.

Package, Preise und nähere Informationen zu diesen Integrationen entnehmen Sie bitte den gesonderten Produkt-Präsentationen. Oder sprechen Sie uns an - Wir finden die passende Content-Integration für Sie.

Integrations-Specials

The screenshot displays the boerse-online.de website interface. At the top, there's a market overview with indices like DAX, TECDEX, HDAX, EFX50e, DOW, NASDAQ, GOLD, DOLLAR, and DL. Below this is a navigation bar with categories like Börse, Vorsorge, Meinungen, Geld & Genuss, Mein I:O, and Abo & Shop. The main content area features a green box labeled 'Logo des Partners' and a 'Portrait' section for UniCredit Bank AG. A 'Produkt-News (Anz.)' section lists various financial news items with logos of providers like HBS, ING, and JPMORGAN ASSET MANAGEMENT. On the right, there's an 'Emittenten Details' section for UniCredit Bank AG and a 'Produkt suche' section titled 'Unsere Partner' which lists various financial partners like CIB, LYXOR, and Deka.

Das Experten-Finanzportal von Deutschlands größter Börsen-Redaktion

Newsletter | boerse-online.de

Der Newsletter BO Daily von Börse Online informiert Anleger borsentaglich über das aktuelle Geschehen an den Finanzmärkten. Zusätzlich wird mittwochs der BO weekly mit allen News der Woche versendet.

Key Facts BO Daily*:

Empfänger: 14.700
Erscheinungsweise: werktätlich

Key Facts BO weekly*:

Empfänger: 13.800
Erscheinungsweise: wöchentlich, Mi.

Werbemöglichkeiten:

Banner (Grafik 1+2) 35€ / TAP
Banner (Grafik 3): 55€ / TAP
Bild / Text Anzeige 35€ / TAP

* Stand: Januar 2020



Technische Spezifikationen

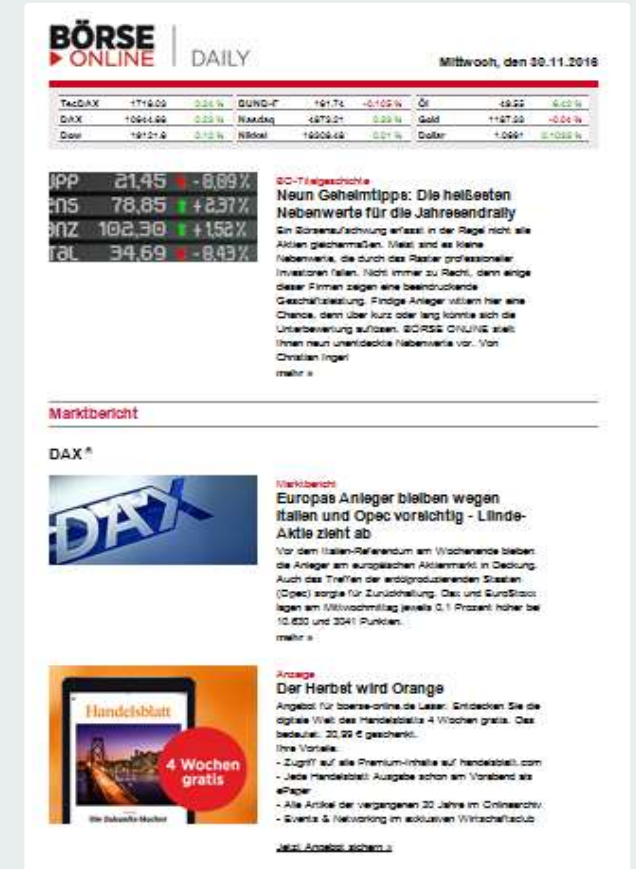
Banner

- Grafik 1 (Banner): 600 px breit x 150 px hoch
- Grafik 2 (Skyscraper): 100 px Breit x 600 px hoch
- Grafik 3 (Fireplace):
 - Banner 600 px breit x 150 px hoch +
 - Skyscraper links & rechts (100 px b x 600 px h)
- Dateigewicht: bis 40 kb
- Ziel-URL

Bild/ Text Anzeige

- Grafik: 480 x 180px
- Dateigewicht: bis 40 kb
- Überschrift max. 70 Zeichen**
- Fließtext ca. 400 Zeichen**
- Darstellung in max. 9 Zeilen

** inkl. Leerzeichen



Mobile Werbung | Die optimale Ergänzung der Onsite-Kampagnen

Responsive Design und Apps | boerse-online.de

Beispiel Premium Rectangle 300 x 400px

- Platzierung vor dem Content
First Screen
- Maximale Sichtbarkeit
- Auch als channel-übergreifende
Festplatzierung buchbar

Alle mobilen Formate

Interstitial

Interstitial 300x400px (mit Reminder)
Nur mit FC 1/30 Min buchbar

Rollover

Rollover 640x960px

Integrierte Banner

MMA 6:1 300x50px
MMA 4:1 300x75px
MMA 2:1 300x150px

Nur bei responsiver Seite

Premium Rectangle 300x400px
Mobile High Impact Ad 300x300px/300x250px
Mobile Halfpage Ad 300x600px
Mobile Medium Rectangle 300x250px

iPadApp (auf Anfrage)



Das Experten-Finanzportal von Deutschlands größter Börsen-Redaktion

Print Ausgabe | Börse Online

BÖRSE ONLINE ist das etablierteste, unabhängige Anlegermagazin in Deutschland. Seit mehr als 25 Jahren hilft es Anlegern Woche für Woche bei ihren Anlageentscheidungen. Die Berichterstattung ist auf fundamentale Markt- und Aktienanalysen, Charttechnik, Handelsstrategien und Tradingmodelle fokussiert und präsentiert Meinungsführer und Contrarians in Porträts und Interviews. **BÖRSE ONLINE** erscheint im Finanzen Verlag.

Auflage:	IVW geprüft
Erscheinungsweise:	wöchentlich
Druckauflage:	38.995 Exemplare
Verkaufte Auflage:	22.722 Exemplare
Abonnenten:	13.730 Exemplare



Boerse-online.de - Das Experten-Finanzportal von Deutschlands größter Börsen-Redaktion

Preise | boerse-online.de



Display	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Channel Rotation
Super Banner	40 €	30 €	10 €
Skyscraper	45 €	30 €	10 €
Medium Rectangle	60 €	40 €	25 €
Ad Bundle		30 €	12,50 €
Halfpage Ad	70 €	50 €	35 €
Wallpaper	70 €	50 €	35 €
Billboard Ad	80 €	60 €	40 €
Sitebar Ad	80 €	60 €	40 €
Wallpaper/Billboard/Sitebar Tagesfestplatzierung HP + z.B. Aktien (35.000 AIs garantiert)	1.100 € Festpreis		
Layer / Banderole	80 €	60 €	40 €
Floor Ad	85 €	70 €	50 €
Tandem Ad	100 €	75 €	45 €
Fireplace	95 €	65 €	40 €
Homepage Takeover Tagesfestplatzierung HP + z.B. Aktien (35.000 AIs p.T.)	115 € 1.850 € Festpreis	85 €	60 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Boerse-online.de - Das Experten-Finanzportal von Deutschlands größter Börsen-Redaktion

Preise | boerse-online.de



Mobile	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Channel Rotation
MMA 6:1		25 €	20 €
MMA 4:1		25 €	20 €
MMA 2:1		35 €	30 €
Mobile Medium Rectangle		40 €	35 €
Mobile Halfpage Ad		50 €	45 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle		50 €	45 €
Interstitial		90 €	85 €
Mobile Rollover		100 €	95 €
Multiscreen Kombination	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Channel Rotation
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad	70 €	50 €	35 €
Billboard + Mobile Halfpage Ad	80 €	60 €	40 €
Billboard + Mobile High Impact Ad	80 €	60 €	40 €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle		30 €	12,50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Boerse-online.de - Das Experten-Finanzportal von Deutschlands größter Börsen-Redaktion

Preise | boerse-online.de



Integrationen / Native	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Channel Rotation
Native Out			40 €
Native Ad In			45 €
Advertorial (Button + Microsite)		Auf Anfrage	
Sponsored Post		2.500 € (nur AE-fähig) Refresh auf Anfrage	
SponsorAd 300 x 125 px (500.000 AIs)		990 € fix	
Premium Teaser unter Navi (Wochenpaket: Mo. – Fr.)		2.500 € (nur AE-fähig)	
Ressort Sponsoring		Auf Anfrage	
Integrations-Specials		Auf Anfrage	
Newsletter	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Channel Rotation
Banner (Grafik 1+2) oder Bild/ Text Anzeige		35 € / TAP	
Banner (Grafik 3):		55 € / TAP	
Video	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Channel Rotation
Outstream Video		40 €	

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de