

businessAD

Mehr Wert für Marken

Mediadaten DVZ

dvz.de

**DVZ**  
Deutsche Verkehrs-Zeitung

Stand: 08/2020

# dvz.de ist das Online-Portal der Deutschen Verkehrs-Zeitung

Factsheet | dvz.de

Die **DVZ** ist die internationale wöchentliche Fachzeitung für Logistik und Transport, Verkehrspolitik und -wirtschaft, Spedition, Lagerei, Umschlag, Industrie und Handel.

**dvz.de** ist das entsprechende Online-Portal. Zur Welt der DVZ gehören ferner über 30 Veranstaltungen pro Jahr, ein täglicher Newsletter sowie zahlreiche Themenhefte.

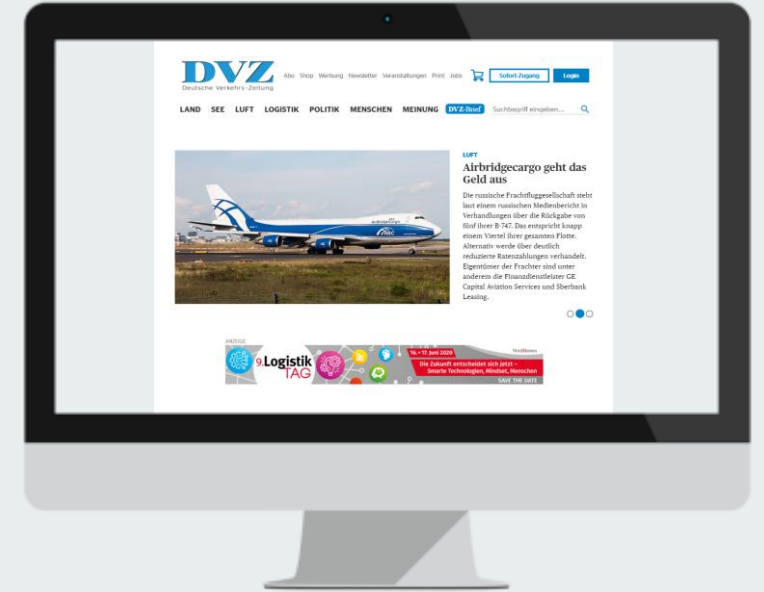
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Entscheider der Logistikbranche: See-Straße-Luft-Bahn
- Logistik-Entscheider in der Industrie
- Fuhrparkleiter - Spediteure

### Rubriken und Umfelder

- Land
- See
- Luft
- Logistik
- Politik
- Menschen
- Meinung



### Traffic

Page Impressions	250.000
Visits	160.000
Uniques	100.000
Newsletter	10.000

# Sonderwerbformen | Integrationen | Kooperationen

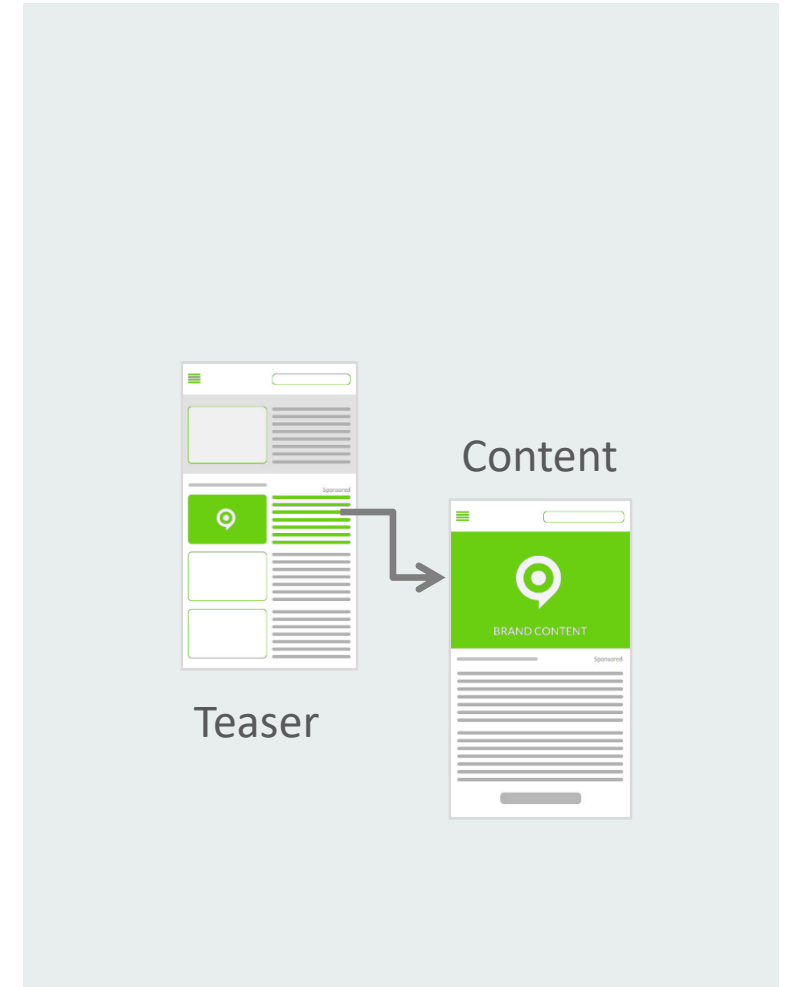
Skalierbare Native Ads | Auspielungsvarianten

## Native Ad In

Ihr Content wird durch diese Technologie als gekennzeichneteter Sponsored Artikel bzw. Anzeige nahtlos in das redaktionelle Umfeld integriert. Video-Integration möglich. Die Teaser und die Artikelseite erscheinen im Look & Feel der Seite.

### Vorteile:

- Mehrere journalistische Teaser im CSS der Websites,
- Teaserauspielung auf Start, Rubrik Start, Artikelseite
- sehr gute Performance
- nicht SEO wirksam
- nicht als Duplicate Content zu erkennen
- Social Plug-ins
- gute Auswertungsmöglichkeiten



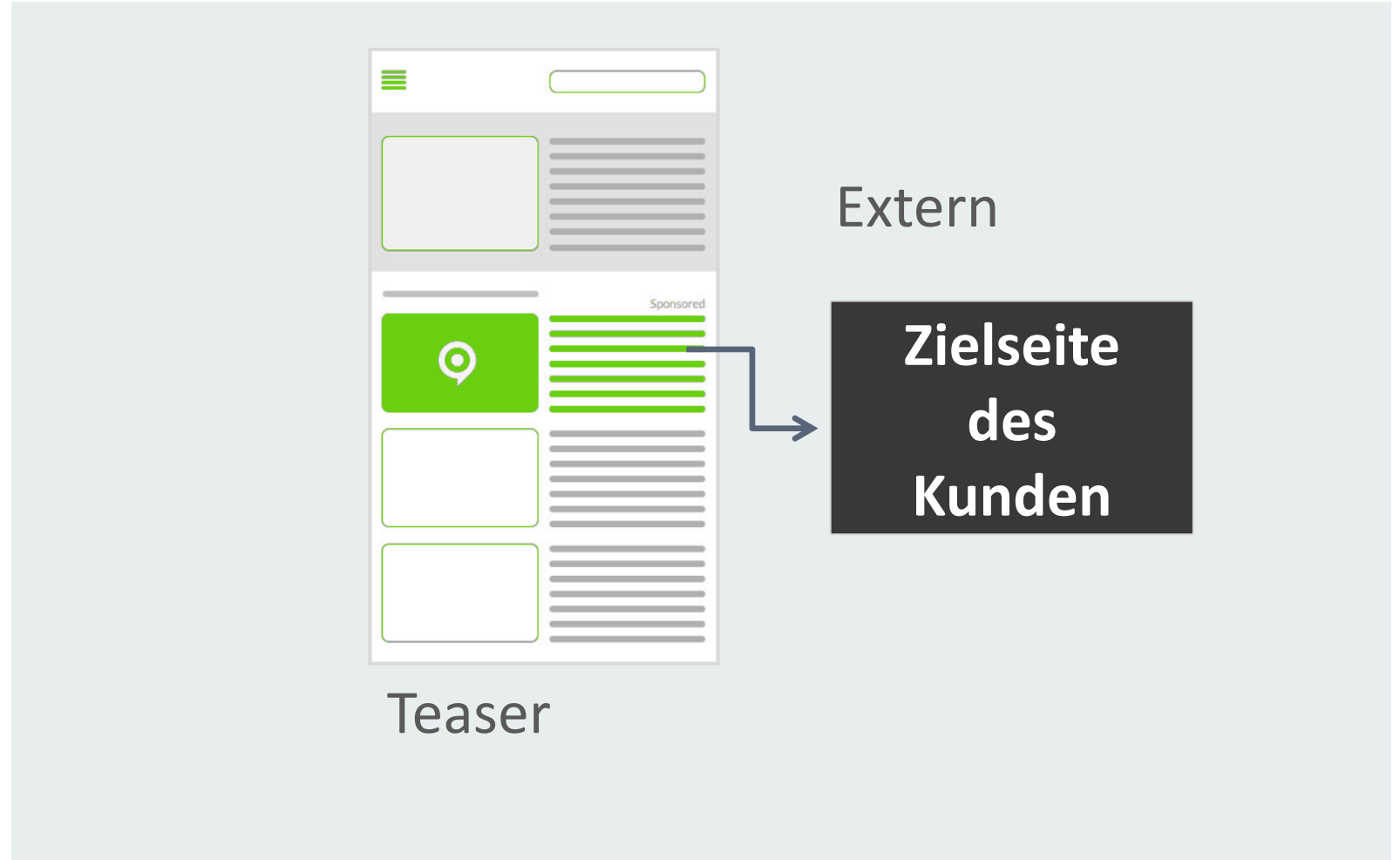
# Sonderwerbformen | Integrationen | Kooperationen

Skalierbare Native Ads | Ausspielungsvarianten

## Native Ad Out

Das Native Ad Out Format ist eine Text-Bild-Anzeige mit einem hohen Anpassungsgrad im redaktionellen Bestandteil und verlinkt bei einem Klick auf ein externes Ziel.

Die Text Bild Anzeigen werden immer 100% den gewöhnlichen News-Teasern der jeweiligen Medien angepasst und natürlich als Anzeige gekennzeichnet.



# dvz.de ist das Online-Portal der Deutschen Verkehrs-Zeitung

Newsletter | dvz.de

„dvz der tag“ ist der tägliche Begleiter, der bereits morgens per e-Mail über die aktuellsten Nachrichten aus der Transport- und Logistikbranche informiert. der Chefredakteur richtet sich von Montag bis Freitag persönlich und exklusiv an die dvz-Abonnenten. Zusätzliche Sondernewsletter erscheinen nach Bedarf.

**Erscheinungsweise:** täglich

**Empfänger:** 10.000

**Datenlieferung:** werktags vor Erscheinen bis 14.00 Uhr  
Täglicher Wechsel der Werbemittel ist möglich.

## Werbemöglichkeiten

### Skyscraper: 120 x 600 px

Platzierung: rechts, neben dem Kopf  
Datenformat: Jpg  
Dateigewicht: maximal 150 kB  
Preis: € 3.250,- / Woche

### Banner: 570 x 100 px

Platzierung: siehe Abbildung  
Datenformat: Jpg  
Dateigewicht: maximal 150 kB  
Banner 1: € 3.000,- / Woche  
Banner 2: € 2.850,- / Woche

### Medium-Rectangle: 275 x 227 px

Platzierung: am Fuß  
Datenformat: Jpg  
Dateigewicht: maximal 150 kB  
Preis: € 1.650,- / woche

### Textanzeige mit Bild

Platzierung: nach der zweiten Meldung  
Datenformat: Text 250 Zeichen,  
Bild 1.920 x 1.080 px  
Preis: € 2.650,- / woche



# Mobile Werbung | Die optimale Ergänzung der Onsite-Kampagnen

Responsive Design | dvz.de

## Beispiel Medium Rectangle 300x250px

- Zentrale Platzierung
- Redaktionelle Einbindung
- Besonders im Textfluss hohe Visibility
- Grafikelement kann animiert sein
- Auch als channelübergreifende Festplatzierung buchbar

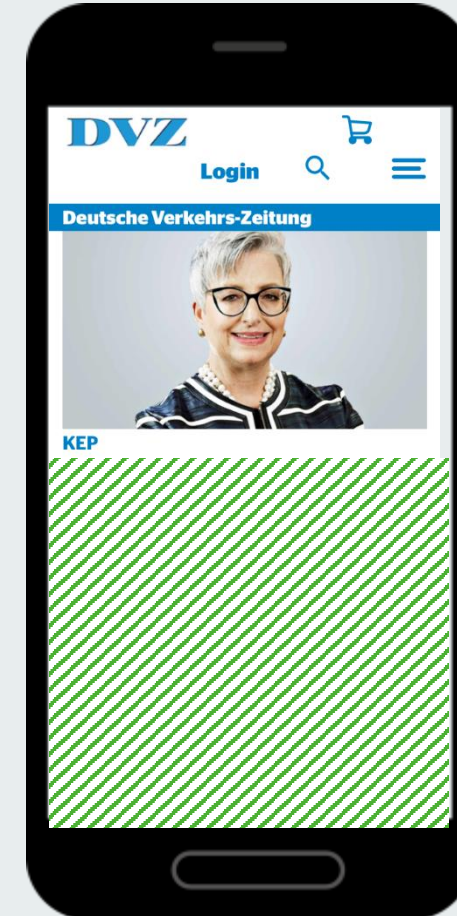
## Alle mobilen Formate

### Interstitial

- Interstitial (Reminder möglich)

### Integrierte Banner

- MMA 6:1 300x50px
- MMA 4:1 300x75px
- MMA 2:1 300x150px
- Mobile Medium Rectangle 300x250px
- Mobile Halfpage Ad 300x600px





# dvz.de ist das Online-Portal der Deutschen Verkehrs-Zeitung

Preise | dvz.de



Display	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Super Banner	100 €	90 €	50 €	40 €
Skyscraper	100 €	90 €	55 €	45 €
Medium Rectangle	110 €	100 €	80 €	70 €
Ad Bundle		90 €	60 €	50 €
Halfpage Ad	120 €	100 €	90 €	80 €
Wallpaper	130 €	115 €	90 €	80 €
Billboard Ad	130 €	115 €	100 €	90 €
Sitebar Ad	130 €	110 €	100 €	90 €
Layer / Banderole	130 €	110 €	100 €	90 €
Floor Ad	140 €	130 €	120 €	110 €
Tandem Ad	145 €	135 €	125 €	110 €
Fireplace	140 €	130 €	120 €	105 €
Homepage Takeover			120 €	105 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# dvz.de ist das Online-Portal der Deutschen Verkehrs-Zeitung

Preise | dvz.de



Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
MMA 6:1		40 €	35 €	30 €
MMA 4:1		40 €	35 €	30 €
MMA 2:1		55 €	50 €	45 €
Mobile Medium Rectangle		90 €	85 €	80 €
Mobile Halfpage Ad		100 €	95 €	90 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle		100 €	95 €	90 €
Interstitial		110 €	105 €	100 €
Multiscreen Kombination	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad			90 €	80 €
Billboard + Mobile Halfpage Ad			100 €	90 €
Billboard + Mobile High Impact Ad			100 €	90 €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle			60 €	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



# dvz.de ist das Online-Portal der Deutschen Verkehrs-Zeitung

Preise | dvz.de

Integrationen / Native	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Native Ad In (max. 3 Teaser)			95 €	85 €
Native Ad Out (max. 3 Teaser)			90 €	80 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.

Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

\* Preis & Leistung angepasst am 15.11.2017 (Refresh: Verbreitung über den kompletten angebotenen Verbreitungskanälen)

# Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

\* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.  
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)