

businessAD

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN Gründerküche

gruenderkueche.de



Stand: 08/2020

Gruenderkueche.de - Erfolgsrezepte für Startups und Unternehmen

Factsheet | gruenderkueche.de

Gründerküche.de ist ein Portal für Gründer, Startups, Investoren und Unternehmer.

Das Team der **Gründerküche** veröffentlicht jede Woche News, Events und Fachartikel zum Thema Entrepreneurship welche von der hauseigenen Redaktion verfasst werden.

Damit liefert das Portal fundierte „Rezepte“ für eine erfolgreiche Selbstständigkeit.

Kerndaten

Zielgruppe

- Gründer und Startups
- Unternehmen und KMU's
- Inkubatoren
- Investoren und Business-Angels

Rubriken und Umfelder

- News
- Fachartikel
- Gründertalk
- Startup-Guide
- Events
- Empfehlungen



Traffic

Page Impressions	206.218
Visits	171.987
Uniques	94.407

Sonderwerbformen | Integrationen | Kooperationen

Sponsored Post | Mit Inhalt punkten!

Diese Werbeform erscheint wie ein normaler Newsbeitrag und eignet sich gut zur Vorstellung von erklärungsbedürftigen Produkten und Dienstleistungen.

Der Sponsored Post bleibt mind. 24h auf der Startseite präsent, ist durch die direkte Einbindung in das CMS des Publishers wie ein normaler Newsbeitrag ständig auf der Webseite abrufbar und nutzt alle zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter.

Der Kunde liefert Text- und Bildmaterial, der Publisher passt diese redaktionell an.

Vorteile:

- Kundeninhalte nah an den Redaktionsinhalten
- Nutzung aller zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Imagekampagne, die dem User eine Brand nachhaltig aber unaufdringlich näher bringt
- Gewährleistung hoher Sichtbarkeit



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Sonderwerbformen | Integrationen | Kooperationen

Sponsored Post | Mit Inhalt punkten!

Verbreitung

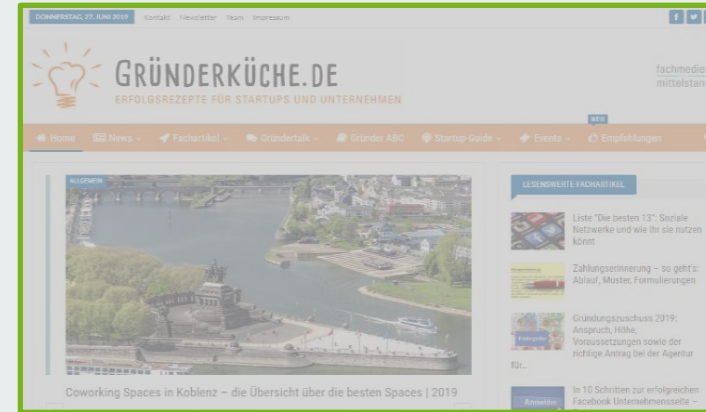
- Mind. 24 Stunden auf der Homepage, danach Platzierung in einer Rubrik
- Facebook Follower: ca. 13.600
- Twitter Follower: ca. 6.100
- Newsletter Empfänger: 3.200
- Suchmaschinenwirksam

Refresh (gegen Aufpreis & max. 1 Mal): Es besteht die Möglichkeit, den Artikel mind. eine Woche nach der Veröffentlichung erneut auf der Startseite, in den Social Media Kanälen und im Newsletter anzuteasern.

Spezifikationen:

- Bilder: Maximal 3 Bilder + Vorschaubild (Beitragsbild). 750x430
- Text: Min. 600 Worte - Max. 1200 Worte
- Überschrift: Maximal 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Links: Maximal 3-4 Links

Beispiel



Empfehlungen auf Gründerküche.de

Persönliche Empfehlungen | Gründerküche | gruenderkueche.de

In der Rubrik Empfehlungen haben Unternehmen die Möglichkeit sich und ihr Produkt oder ihre Dienstleistung mithilfe einer Microsite ausführlicher darzustellen. Hier können Angebote sowie Specials und Kampagnen Sprints in einem vertrauensvollen Umfeld ausgeführt werden.

Für dieses Format wird einen mtl. Fixpreis* + eine einmalige Gebühr* zur Einrichtung der Microsite inkl. Empfehlungstext und Angebotsbeschreibung mit Hilfe der Informationen des Kunden erstellt.

Empfehlungen auf Gründerküche.de:

The screenshot shows the 'Empfehlungen' page on Gründerküche.de. The navigation bar at the top includes 'Home', 'News', 'Fachartikel', 'Gründertalk', 'Gründer ABC', 'Startup-Guide', 'Events', and 'Empfehlungen' (highlighted with a red box). The main content area is titled 'EMPFEHLUNGEN' and features a grid of recommendation cards. Each card has a title, a brief description, and a 'Jetzt informieren' button. The cards include:

- Individuelles Coaching für Existenzgründer**: Kostenlos mit AVGS.
- merkur-start up Gründer Special** – unser Tipp für euch!
- Adam-Riese Gründer Special** – unser Tipp für euch! Betriebspflichtversicherung
- So funktioniert der Einkauf mit Amazon Business**
- Amazon Business Gründer Special** – unser Tipp für euch!
- sevDesk Gründer Special** – unser Tipp für euch!

On the right side, there is a 'TIPPS & TOOLS' section with offers like 'Dein Geschäftskonto schon ab 0 € im Monat', 'Deine betriebliche Versicherung ab 93€ im Jahr', 'Deine Buchhaltung ab 1,99€ im Monat', and 'Die Top-Kassensysteme im Vergleich'. Below that is a 'LEBENSWERTE FACHARTIKEL' section with articles like 'Zahlungserinnerung - so geht's: Ablauf, Muster, Formulierungen', 'Liste "Die besten 13": Soziale Netzwerke und wie ihr sie nutzen könnt', 'Namensfindung" - Howto: In 4 Schritten zu einem tollen Unternehmensnamen', 'Gründungszuschuss 2019: Anspruch, Höhe, Voraussetzungen sowie der richtige Antrag bei der Agentur für...', and 'In 10 Schritten zur erfolgreichen Facebook Unternehmensseite - Teil 1'.

Das Handbuch für Macher

Eine Zusammenarbeit der dfV Mediengruppe und anderen Fachverlagen

Das HANDBUCH FÜR MACHER zeigt in der zweiten Ausgabe, wie modernes Marketing funktioniert! Herausgegeben von afz - allgemeine fleischer zeitung, der ABZ - Allgemeine Bäckerzeitung und den Startup-Experten von Gründerküche.

Mit Tools wie Website-Baukästen, Social Media-Anleitungen, SEO-Tipps und innovativen Konzepten wie Guerilla Marketing können Neugründer und bestehende Traditionsbetriebe den goldenen Boden des Handwerks ausschöpfen. In kenntnisreichen und leicht verständlichen Fachartikeln und inspirierenden Best Practices zeigt das Magazin, wie digitale Kanäle und die reale Welt am besten miteinander verknüpft werden.

Das Handbuch für Macher 2. Ausgabe

Verbreitete Druckauflage: ca. 20.000 Exemplare

Werbemöglichkeiten*:

Umschlagseite 2, 3 oder 4: 2.990 €

1/1 Seite im Innenteil (Anzeige oder Promotion): 1.990 €

Anzeigenformate:

1/1 Seite Umschlagseite (B x H) 210 x 148 mm, plus 4 mm
Beschnitt an allen Außenkanten

1/1 Seite im Innenteil: Satzspiegel (B x H) 185 x 130 mm
oder im Anschnitt (B x H) 210 x 148 mm, plus 4 mm
Beschnitt an allen Außenkanten

1/1 Seite Promotion im Innenteil, Satzspiegel (B x H) 185 x 130mm

* Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die genannten Preise sind nur AE-fähig.



Mobile Werbung | Die optimale Ergänzung der Onsite-Kampagnen

Responsive Design | Gründerküche | gruenderkueche.de

Beispiel Mobile Medium Rectangle

- Maximale Sichtbarkeit
- Grafikelement kann animiert sein
- Auch als channel-übergreifende Festplatzierung buchbar

Alle mobilen Formate

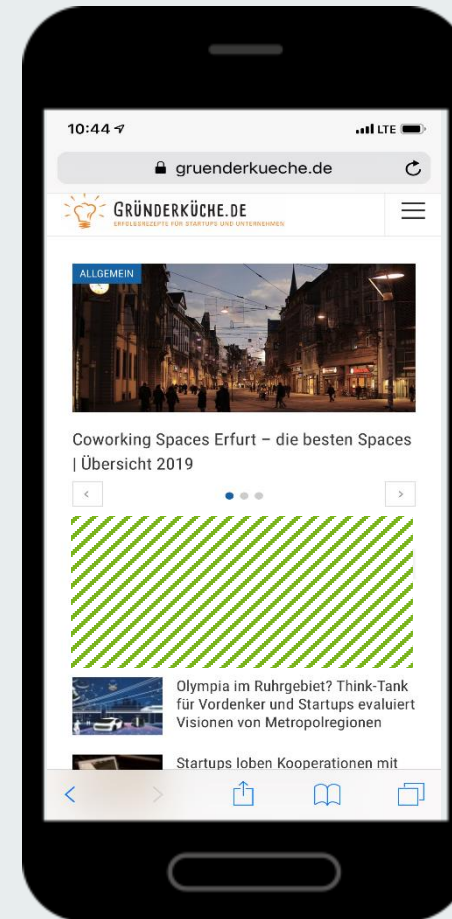
Integrierte Banner

MMA 6:1 300x50px

MMA 4:1 300x75px

MMA 2:1 300x150px

Mobile High Impact Ad 300x300px



Gruenderkueche.de - Erfolgsrezepte für Startups und Unternehmen

Preise | gruenderkueche.de



Display	Homepage	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Super Banner	70 €	55 €	50 €	40 €
Skyscraper	80 €	60 €	55 €	45 €
Medium Rectangle	100 €	85 €	80 €	70 €
Ad Bundle		65 €	60 €	50 €
Halfpage Ad	115 €	95 €	90 €	80 €
Wallpaper	110 €	95 €	90 €	80 €
Billboard Ad	125 €	110 €	100 €	90 €
Sitebar Ad	130 €	105 €	100 €	90 €
Floor Ad	145 €	130 €	120 €	110 €
Fireplace	140 €	125 €	120 €	105 €
Homepage Takeover	165 €	150 €		

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Gruenderkueche.de - Erfolgsrezepte für Startups und Unternehmen

Preise | gruenderkueche.de



Mobile	Homepage	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
MMA 6:1		40 €	35 €	30 €
MMA 4:1		40 €	35 €	30 €
MMA 2:1		55 €	50 €	45 €
Mobile High Impact Ad		100 €	95 €	90 €
Integrationen / Native	Homepage	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Sponsored Post		Auf Anfrage		
Sponsored Post Refresh		Auf Anfrage		
Empfehlungen (Microsite)		Auf Anfrage		
Handbuch für Macher		Auf Anfrage		

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20
Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de