

MEDIADATEN IKZ

ikz.de

IKZ.de

Stand: 09-2021

# Für alle Spezialisten im Bereich Sanitär, Heizung, Klima, Klempnerei und Erneuerbaren Energien

Factsheet | ikz.de

STROBEL VERLAG

**IKZ.de** ist das führende Fachportal für die Sanitär-Heizung-Klima-Branche und Medienpartner des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) sowie SHK Landesfachverbänden.

Als korrespondierendes Fachportal zu den IKZ-Magazinen, informiert das Portal umfassend über die Belange und Problemstellungen des ausführenden Handwerks.



## Kerndaten

### Zielgruppe

- Entscheider der SHK-, Lüftungs-, Regelung-Klempner-, Solar- und Elektrotechnik
- Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, Zuliefer-Industrie, Energieberater, TGA-Fachplaner,
- Bauträger und Investoren, Architekten, Ingenieure, Gebäude- und Energietechnik

### Rubriken und Umfelder

- Medien und Themenfelder der IKZ
- Sanitär
- Heizung
- Klima
- Erneuerbare Energien
- Archiv



### Traffic

Page Impressions	303.144
Visits	202.499
Uniques	160.000
Newsletter	13.200



# Für alle Spezialisten im Bereich Sanitär, Heizung, Klima, Klempnerei und Erneuerbaren Energien

Quelle: AGOF daily digital facts 2021-01

## Strukturaufriss | [www.ikz.de](http://www.ikz.de)

		Nutzeranteil in Prozent	Affinitätsindex
<b>Geschlecht</b>	Männer	68	137
	Frauen	32	64
<b>Alter</b>	20-29 Jahre	15	111
	30-39 Jahre	25	165
	40-49 Jahre	19	126
	50 Jahre und älter	37	72
<b>Jetziger Beruf</b>	Entscheider der Wirtschaft*	16	123
<b>HHNE</b>	3.000 € - unter 4.000 €	52	118
	4.000 € und mehr	30	114

Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung

\* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Ltd. Angestellte

# Sonderwerbformen | Integrationen | Kooperationen

Sponsored Post | Mit Inhalt punkten!

Diese Werbeform erscheint wie ein normaler Newsbeitrag und eignet sich gut zur Vorstellung von erklärungsbedürftigen Produkten und Dienstleistungen.

Der Sponsored Post bleibt vier Tage auf der Startseite präsent und durch die direkte Einbindung in das CMS des Publishers ist er wie ein normaler Newsbeitrag ständig auf der Webseite abrufbar und nutzt alle zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter.

Der Kunde liefert Text- und Bildmaterial, der Publisher passt diese redaktionell an. Der Artikel sollte vorzugsweise die Form eines Experten-Gastbeitrags oder Interviews haben.

## Vorteile:

- Kundeninhalte nah an den Redaktionsinhalten
- Nutzung aller zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Imagekampagne, die dem User eine Brand nachhaltig aber unaufdringlich näher bringt
- Gewährleistung hoher Sichtbarkeit



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

# Sonderwerbformen | Integrationen | Kooperationen

Sponsored Post | IKZ.de

## Verbreitung

- Mind. 4 Werktag auf der Homepage, danach mind. 4 Wochen auf Unterseite
- Facebook Fans: ca. 6.200 Follower
- Twitter Follower: ca. 3.500
- Xing Follower: ca. 13.400
- Newsletter Empfänger: ca. 13.200 Empfänger
- Suchmaschinenwirksam

**Spezifikationen:** Textmaterial (Überschrift, Einleitung, Inhalt), Textlänge unbegrenzt.

Dateiformate: (z.B. .txt, .docx). Text-Teaser: Die Text-Teaser zur Veröffentlichung im Newsletter und in den sozialen Medien werden vom Verlag erstellt.

Bildmaterial (Fotos, Illustrationen), ggf. mit passenden Bildunterschriften. Foto (oben) 720x480 Pixel, Fotos im Text 580x360 Pixel, 30 KB.

Links: Bis zu vier links möglich (bitte die jeweiligen Links und zugehörige Linkadressen exakt benennen. | Video möglich.

## Beispiel aus dem Channel Mittelstand



# Das Fachportal für die Sanitär-Heizung-Klima-Branche

Newsletter | ikz.de

Der IKZ-Haustechnik Newsletter erscheint zu aktuellen Nachrichten der Themenbereiche Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien und Energieeffizienz sowie zu speziellen Fachmessen und Events mit Schwerpunktthemen.

## Key Facts\* Haustechnik/Fachplaner:

Empfänger: 13.200  
Erscheinungsweise: wöchentlich Mo., Mi., Fr.

## Key Facts\* IKZ Plus (Energy, Klima, Leben):

Empfänger: 13.200  
Erscheinungsweise: monatlich, letzter Fr.

## Werbemöglichkeiten:

Fullbanner	60€ / TAP, Top-Position** 80€ / TAP
Skyscraper	100€ / TAP
Wide- Skyscraper	120€ / TAP
Medium Rectangle	40€ / TAP
Bild /Text Anzeige	80€ / TAP, Top-Position** 110€ / TAP

\* Stand: Januar 2021, \*\* Top- Position, Anzeige vor der ersten Newsletter Meldung

**IKZ.de**

## Technische Spezifikationen

### Fullbanner

- Format: 468 x 60 px
- Dateigewicht: max. 60 kb

### Skyscraper / Wide- Skyscraper

- Format: 120 x 600 px / 160 x 600 px
- Dateigewicht: max. 60 kb

### Medium Rectangle

- Format: 180x 150 px
- Dateigewicht: max. 60 kb

### Bild / Text Anzeige

- Format: 190 x 250px
- Dateigewicht: max. 60 kb
- max. 600 Zeichen\*\*

\*\* inkl. Leerzeichen

The screenshot displays the layout of the IKZ newsletter. At the top, there is a banner for 'IKZplus ENERGY' with the tagline 'GESÜNDER | EFFIZIENT | NACHHALTIG' and 'NEWSLETTER'. Below this, there are several articles and advertisements. One article is titled 'Markt gestoppt' and discusses the impact of the coronavirus pandemic on the construction market. Another article is titled 'Brücken bauen im neuen Jahr' and features a photo of a man in a suit. There is also an advertisement for 'Unmöglich? Bad in einem Tag installieren.' with the website 'www.ish.messefrankfurt.com/handwerk'. At the bottom, there is an advertisement for 'IKZ-TV-Shot: Interview mit Dr. Markus Beukenberg, Wilo' featuring a photo of a woman holding a clapperboard.

# Für alle Spezialisten im Bereich Sanitär, Heizung, Klima, Klempnerei und Erneuerbaren Energien

Print Ausgaben | IKZ-MEDIEN



STROBEL VERLAG

## Kurzcharakteristik:

**IKZ-HAUSTECHNIK**, informiert den ausführenden Fachmann im Meisterbetrieb ebenso wie den Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, den Architekten und die SHK-Industrie.

**IKZ-FACHPLANER** fokussiert sich auf die Technische Gebäudeausrüstung (TGA) und erreicht den Ingenieur im Planungsbüro „Gebäude und Energietechnik“. Das Magazin erscheint in Kombination mit der IKZ-HAUSTECHNIK.

**IKZ-PRAXIS** richtet sich an Berufsanfänger, Auszubildende und Praktiker relevanter Themen der SHK- (Sanitär, Heizung, Klima) und Klempnerbranche.

**IKZplus** bietet ein wertvolles Themen**plus** und Zielgruppen**plus** zur bewährten IKZ-HAUSTECHNIK. Innerhalb des Mehrwert-Konzeptes erscheinen die nachfolgenden Fachtitel und Themenbereiche – das Gebäude steht dabei im Fokus der Berichterstattung.

**IKZ-ENERGY** - Energie, Effizienz und Nachhaltigkeit / **IKZ-KLIMA** - Gebäudekühlung und – klimatisierung / **IKZ-DIGITAL** - Vernetzung, Komfort und Sicherheit.



# Für alle Spezialisten im Bereich Sanitär, Heizung, Klima, Klempnerei und Erneuerbaren Energien

Preise | ikz.de



Display	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Super Banner	125 €	105 €	50 €	40 €
Skyscraper	130 €	110 €	55 €	45 €
Medium Rectangle / HPA	170 €	140 €	80 €	70 €
Ad Bundle		115 €	60 €	50 €
Wallpaper	190 €	170 €	90 €	80 €
Billboard Ad	215 €	180 €	100 €	90 €
Sitebar Ad	215 €	180 €	100 €	90 €
Layer / Banderole	215 €	180 €	100 €	90 €
Floor Ad	230 €	200 €	120 €	110 €
Tandem Ad	235 €	205 €	125 €	110 €
Fireplace	255 €	225 €	115 €	100 €
Homepage Takeover	310 €	265 €	145 €	130 €
Sponsored Post	2.450 € (nur AE-fähig)   Refresh 980 € (nur AE-fähig)			
Newsletter / Sondernewsletter	<a href="#">DETAILS</a>			

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



# Für alle Spezialisten im Bereich Sanitär, Heizung, Klima, Klempnerei und Erneuerbaren Energien

Preise | ikz.de



Mobile	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
MMA 6:1		40 €	35 €	30 €
MMA 4:1		40 €	35 €	30 €
MMA 2:1		55 €	50 €	45 €
Mobile Medium Rectangle		90 €	85 €	80 €
Mobile Halfpage Ad		100 €	95 €	90 €
Mobile High Impact Ad		100 €	95 €	90 €
Mobile Rollover		115 €	110 €	105 €
Multiscreen Kombination	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad		110 €	90 €	80 €
Billboard + Mobile Halfpage Ad		150 €	100 €	90 €
Billboard + Mobile High Impact Ad		150 €	100 €	90 €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle		80 €	60 €	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

Preise | ikz.de

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter <a href="http://www.businessad.de/agb">http://www.businessad.de/agb</a></small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)