

businessAD

Mehr Wert für Marken



Mediadaten innovations report

 innovations report

Innovations-report.de

Stand: 06/2019

Das Forum für Wissenschaft, Industrie und Wirtschaft

Factsheet | innovations report | innovations-report.de

Innovations report ist das moderne Forum für Wissenschaft, Industrie und Wirtschaft. Die Website dient der Förderung der Innovationsdynamik sowie der Herstellung neuer Kontakte für eine stärkere Nutzung des vorhandenen Innovations- und Leistungspotenzials. Das Themenspektrum deckt alle Produktions-, Dienstleistungs- und Wissensbereiche ab.

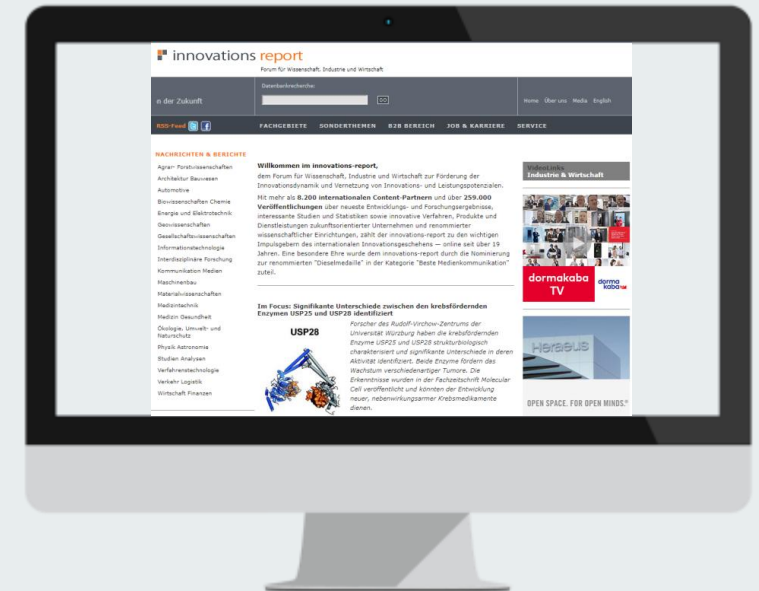
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider aus Wirtschaft, Industrie und Wissenschaft
- Innovationsmanager
- Technologiemanager

Rubriken und Umfelder

- Fachgebiete
- Sonderthemen
- B2B-Bereich
- Job & Karriere
- Nachrichten & Berichte



Traffic

Page Impressions	93.422
Visits	73.295
Uniques	40.000



Das Forum für Wissenschaft, Industrie und Wirtschaft

Strukturaufriß | innovations report | innovations-report.de

Soziodemografie

Geschlecht	Nutzeranteil in Prozent	Affinitäts-Index**
Männer	45	91
Frauen	55	109
Alter		
20-29 Jahre	19	134
30-39 Jahre	33	227
40-49 Jahre	15	94
50 Jahre und älter	30	60
Jetziger Beruf		
Entscheider der Wirtschaft*	25	153
HHNE		
3.000 EUR und mehr	27	67
4.000 EUR und mehr	16	69

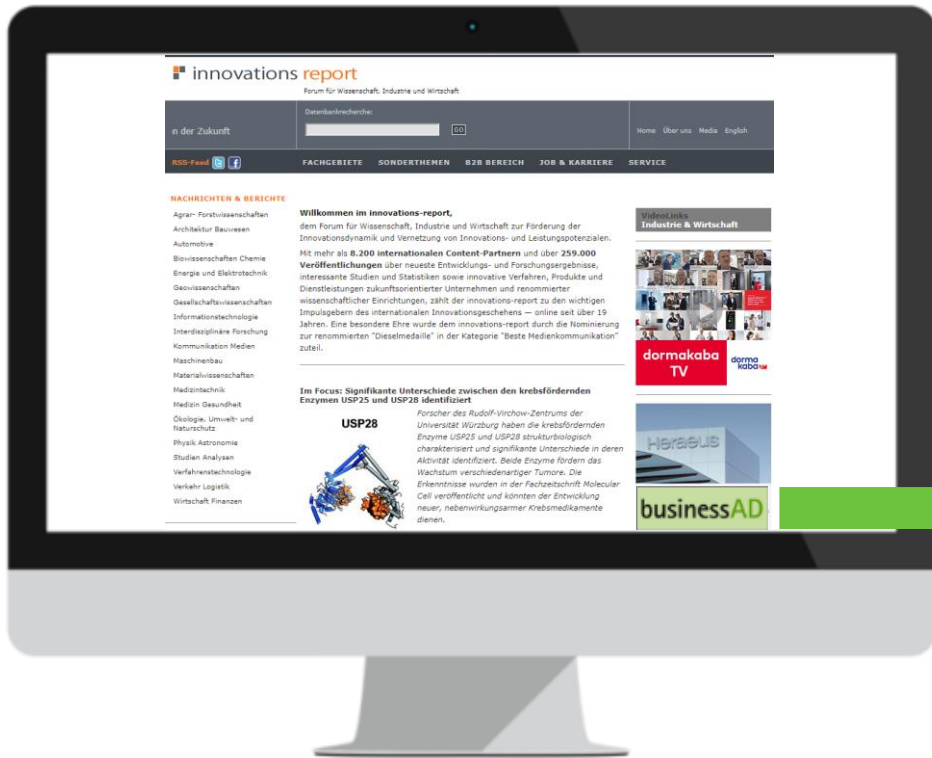
* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte

** Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung

Quelle: AGOF daily digital facts 2019/01

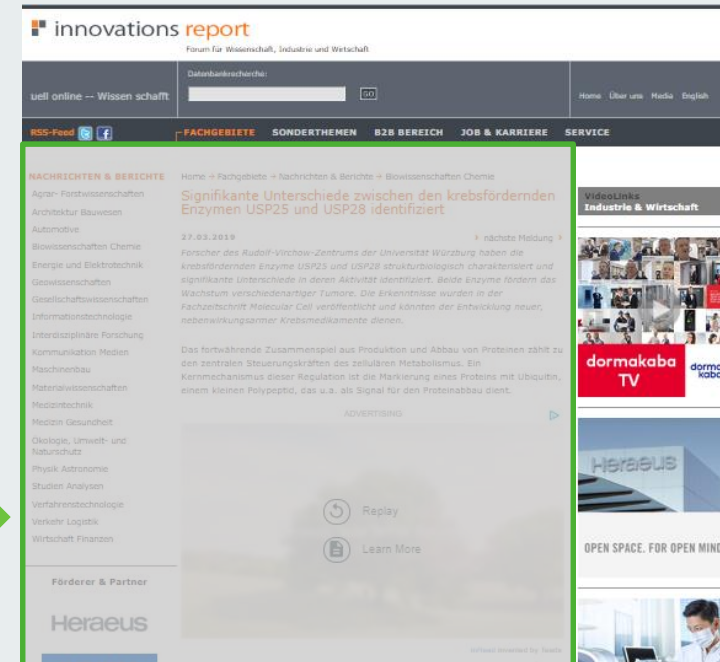
Sonderwerbepformen | Integrationen | Kooperationen

Button + Microsite | Das klassische Advertorial



Teaser Button
(Position auf
Anfrage)

Verlinkung auf eine integrierte Microsite mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site.



Individuelle Microsite – weitere Spezifikationen auf Anfrage

Sonderwerbformen | Integrationen | Kooperationen

Sponsored Post | Mit Inhalt punkten!

Diese Werbeform erscheint wie ein normaler Newsbeitrag und eignet sich gut zur Vorstellung von erklärungsbedürftigen Produkten und Dienstleistungen.

Der Sponsored Post bleibt mind. 24h auf der Startseite präsent und durch die direkte Einbindung in das CMS des Publishers ist er wie ein normaler Newsbeitrag ständig auf der Webseite abrufbar und nutzt alle zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter.

Der Kunde liefert Text- und Bildmaterial, der Publisher passt diese redaktionell an. Der Artikel sollte vorzugsweise die Form eines Experten-Gastbeitrags oder Interviews haben.

Vorteile:

- Kundeninhalte nah an den Redaktionsinhalten
- Nutzung aller zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Imagekampagne, die dem User eine Brand nachhaltig aber unaufdringlich näher bringt
- Gewährleistung hoher Sichtbarkeit



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Sonderwerbformen | Integrationen | Kooperationen

Sponsored Post | Innovations-report.de

Verbreitung

- Mind. 48 Stunden auf der Homepage
- danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 700
- Twitter Follower: ca. 820
- Suchmaschinenwirksam

Refresh (gegen Aufpreis & max. 1 Mal): Es besteht die Möglichkeit, den Artikel mind. eine Woche nach der Veröffentlichung erneut auf der Startseite, in den Social Media Kanälen und im Newsletter anzuteasern.

Beispiel aus dem Channel Mittelstand



Das Forum für Wissenschaft, Industrie und Wirtschaft

Preise | innovations-report.de



Display	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Super Banner	65 €	55 €	50 €	40 €
Skyscraper	70 €	60 €	55 €	45 €
Medium Rectangle	100 €	85 €	80 €	70 €
Ad Bundle		65 €	60 €	50 €
Halfpage Ad	115 €	95 €	90 €	80 €
Wallpaper	115 €	95 €	90 €	80 €
Billboard Ad	125 €	105 €	100 €	90 €
Sitebar Ad	125 €	105 €	100 €	90 €
Layer / Banderole	130 €	105 €	100 €	90 €
Floor Ad	155 €	125 €	120 €	110 €
Tandem Ad	170 €	135 €	125 €	110 €
Fireplace	150 €	125 €	120 €	105 €
Homepage Takeover	185 €	155 €	145 €	130 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Das Forum für Wissenschaft, Industrie und Wirtschaft

Preise | innovations-report.de



Integrationen / Native	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Advertorial (Button + Microsite)	Auf Anfrage		
Sponsored Post	1.450 € fix		
Sponsored Post Refresh	580 € fix		

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag

Konditionen und Spezifikationen

Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20
Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de