

businessAD

Mehr Wert für Marken

Mediadaten Lebensmittelpraxis

[lebensmittelpraxis.de](https://www.lebensmittelpraxis.de)



Stand: 09-2021

LebensmittelPraxis.de - Das moderne Fachmagazin für Zentrale, Markt und Verkauf

Fact Sheet | lebensmittelpraxis.de

lebensmittelpraxis.de ist das Online-Portal der **LEBENSMITTEL PRAXIS**, dem modernen Fachmagazin für den Erfolg im Lebensmittel-einzelhandel. Es erreicht Entscheider in den Märkten, den Zentralen der großen Einzelhandelsketten sowie im Verkauf.

Die **LP.** erscheint im LPV Verlag, ein Tochterunternehmen des **Landwirtschaftsverlags Münster.**

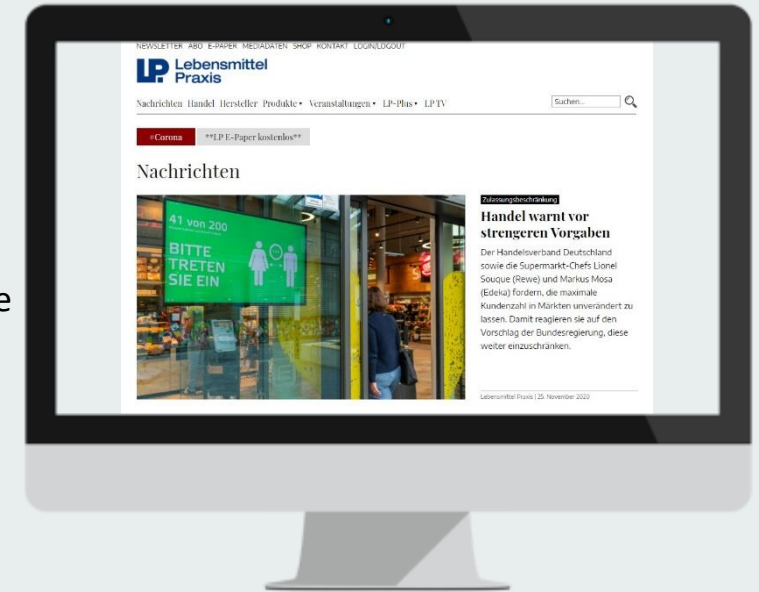
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider und Führungskräfte
- Regionalgesellschaften
- Bezirks- und Gebietsleiter, Marktmanager
- Abteilungsleiter und Vertriebsverantwortliche auf der Fläche
- Selbstständige, Einzelhändler

Rubriken und Umfelder

- Nachrichten
- Handel
- Markt & Sortiment
- Verkauf
- Veranstaltungen
- u. a.

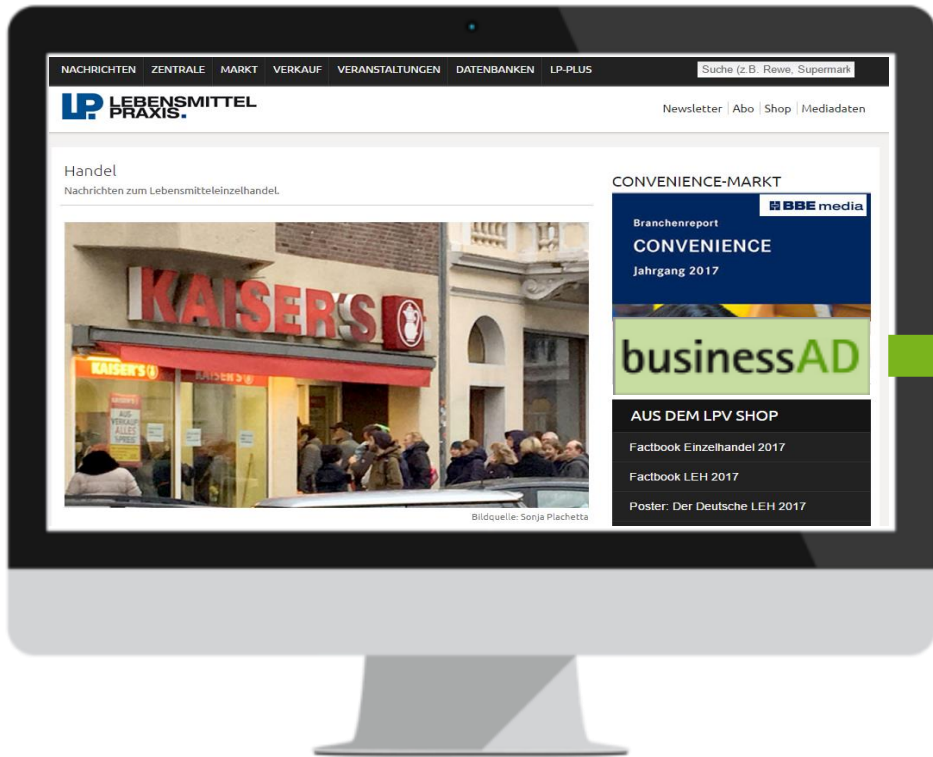


Traffic

Page Impressions	109.047
Visits	50.690
Uniques	22.736
Newsletter	8.000

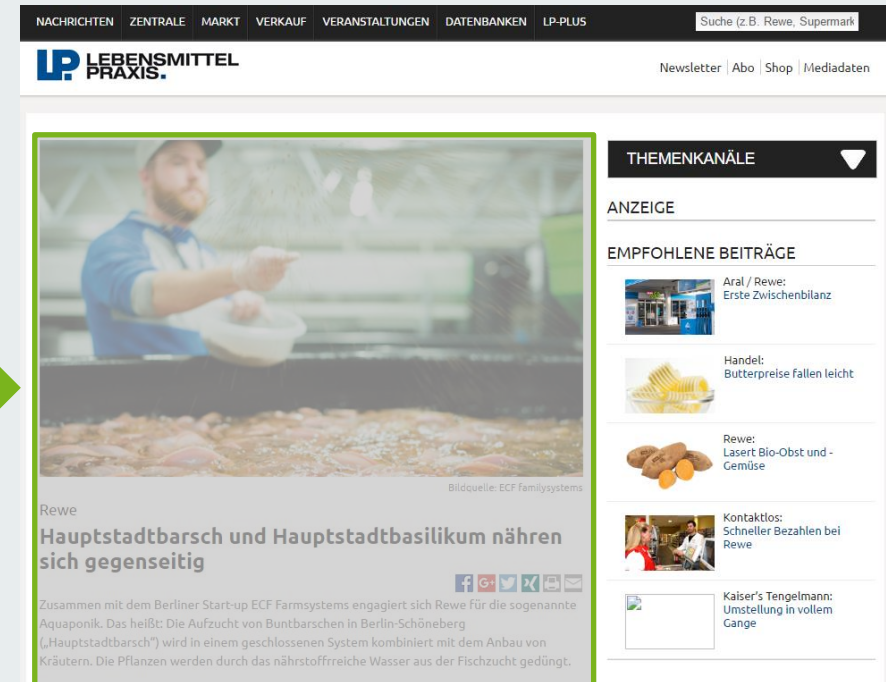
Sonderwerbformen | Integrationen | Kooperationen

Button + Microsite | Das klassische Advertorial



Button:
maximale Breite
300 px,
Position auf
Anfrage

Verlinkung auf eine externe Landingpage oder eine integrierte Microsite mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site.



Individuelle Microsite – weitere Spezifikationen auf Anfrage

Das Portal für den Erfolg im Lebensmittelhandel

Newsletter | lebensmittelpraxis.de

Der Newsletter bietet aktuelle Nachrichten rund um die Food- und Near-Food-Branche, sowie Informationen zu Branchenveranstaltungen.

Key Facts *:

Empfänger: 8.000
Erscheinungsweise: werktäglich

Werbemöglichkeiten:

Fullsize 690€ / fix pro KW
Medium Rectangle 690€ / fix pro KW
Bild / Text Anzeige 690€ / fix pro KW

* Stand: Januar 2020, kein Report möglich

Technische Spezifikationen

Banner

- Fullsize: 468 x 60 px
- Medium Rectangle: 300 x 250 px
- Dateigewicht: 40 kb

Bild / Textanzeige

- Grafik: 160 x 99 px
- Dateigewicht: 40 kb
- Überschrift max. 30 Zeichen**
- Fließtext max. 130 Zeichen**
- Ziel-URL max. 30 Zeichen**

** inkl. Leerzeichen

The screenshot shows the top part of a newsletter. At the top left is the logo 'LEBENSMITTEL PRAXIS LPCompact'. To its right is a yellow circular badge that says 'FACHMEDIAN DES JAHRES 2016'. Below the logo is a blue banner for the 'DEUTSCHER HANDELSKONGRESS RETAIL WORLD 2016' on '16./17. NOVEMBER 2016' at 'MARITIM HOTEL BERLIN'. There is an orange button that says 'JETZT ANMELDEN!'. Below the banner is the date 'Donnerstag, 15. September 2016'. The main content area features a portrait of a man in a suit. Below the portrait is the text: 'Bildquelle: Kay Hieschelmann', 'Tengelmann-Krise', 'Lösung durch ein Spitzentreffen?', and a paragraph of text. At the bottom of the newsletter, there is an advertisement for a competition: 'ANZEIGE ... für den „Zu gut für die Tonne! – Bundespreis für Engagement gegen Lebensmittelverschwendung:'. There is a green button that says 'JETZT BEWERBEN!' and a small image of a carrot.

Mobile Werbung | Die optimale Ergänzung der Onsite-Kampagnen

Responsive Design | Lebensmittelpraxis | lebensmittelpraxis.de

Beispiel Medium Rectangle 300x250px

- Zentrale Platzierung
- Redaktionelle Einbindung
- Besonders im Textfluss hohe Visibility
- Grafikelement kann animiert sein
- Auch als Channel-übergreifende Festplatzierung buchbar

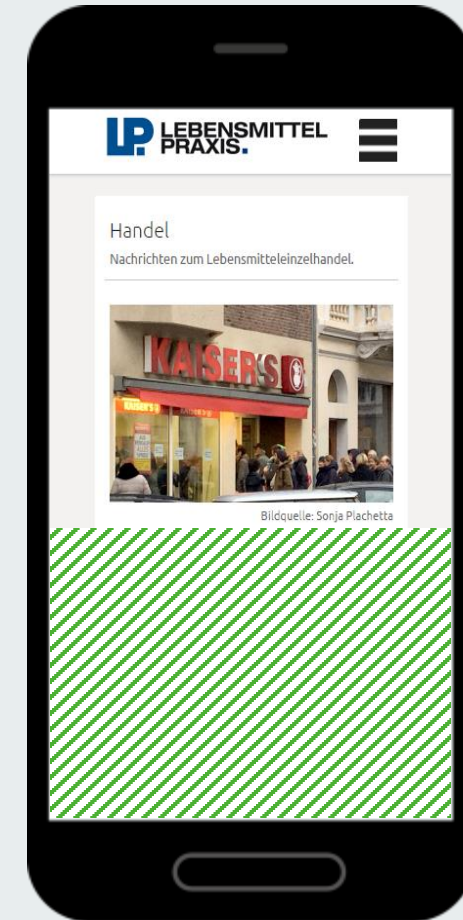
Alle mobilen Formate

Interstitial

- Interstitial (Reminder möglich)

Integrierte Banner

- MMA 6:1 300x50px
- MMA 4:1 300x75px
- MMA 2:1 300x150px
- Mobile Medium Rectangle 300x250px
- Mobile Halfpage Ad 300x600px



Lebensmittel Praxis - Das moderne Fachmagazin für Zentrale, Markt und Verkauf

Print | Lebensmittelpraxis



Print - Ausgabe

Die **Lebensmittel Praxis** ist das führende Branchenmagazin für Lebensmittel-Handel und -industrie. Sie erscheint als gedrucktes Magazin ebenso wie Online. Hinzu kommen zielgruppengerechte Veranstaltungen, die Handel und Industrie mit relevanten Branchenthemen zusammen und weiterbringen. In der LP kommen die Entscheider in den Handels- und Industriezentralen ebenso zu Wort wie die Umsetzer vor Ort. Die LP sorgt für Umsatz und Ertrag im Handel, sie unterstützt Listungs- und Distributionsprozesse und stärkt den Verkauf. Darüber hinaus vermittelt die LP Wissen und Know-how über Strategien, Produkte und Verkaufskonzepte. An der Schnittstelle zwischen Handel und Industrie sorgt die LP für eine intensive Verzahnung von Konzepten und Wertschöpfung im und für den Handel. Die LP macht Marken und Produkte bekannt. Sie prämiert Spitzenleistungen in Handel und Industrie und regt damit Nachahmung an.

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt

Verbreitete Auflage **ca. 60.000**



LebensmittelPraxis.de - Das moderne Fachmagazin für Zentrale, Markt und Verkauf

Preise | lebensmittelpraxis.de



Display	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Super Banner	90 €	75 €	50 €	40 €
Skyscraper	95 €	80 €	55 €	45 €
Medium Rectangle	120 €	100 €	80 €	70 €
Ad Bundle		85 €	60 €	50 €
Halfpage Ad	140 €	115 €	90 €	80 €
Wallpaper	140 €	115 €	90 €	80 €
Billboard Ad	150 €	125 €	100 €	90 €
Sitebar Ad	150 €	125 €	100 €	90 €
Layer / Banderole	155 €	125 €	100 €	90 €
Floor Ad	185 €	150 €	120 €	110 €
Tandem Ad	200 €	165 €	125 €	110 €
Fireplace	190 €	155 €	120 €	105 €
Homepage Takeover	220 €	185 €	145 €	130 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

LebensmittelPraxis.de - das moderne Fachmagazin für Zentrale, Markt und Verkauf

Preise | lebensmittelpraxis.de



Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
MMA 6:1		40 €	35 €	30 €
MMA 4:1		40 €	35 €	30 €
MMA 2:1		55 €	50 €	45 €
Mobile Medium Rectangle		90 €	85 €	80 €
Mobile Halfpage Ad		100 €	95 €	90 €
Interstitial		110 €	105 €	100 €
Multiscreen Kombination				
	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad			90 €	80 €
Billboard + Mobile Halfpage Ad			100 €	90 €
Billboard + Mobile High Impact Ad			100 €	90 €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle			60 €	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

LebensmittelPraxis.de - Das moderne Fachmagazin für Zentrale, Markt und Verkauf

Preise | lebensmittelpraxis.de

Integrationen / Native	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Advertorial (Button + Microsite)		Auf Anfrage		
Newsletter	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Newsletter Integriert	690€ /fix			

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de