

businessAD

Mehr Wert für Marken

Mediadaten UnternehmerEdition

unternehmeredition.de

— Know-how für den Mittelstand

unternehmeredition.de

Stand: 09/2019

Know-how für den Mittelstand

Factsheet | UnternehmerEdition | unternehmeredition.de

unternehmeredition.de ist das korrespondierende Online-Portal des Fachmagazins Unternehmeredition, das sich direkt an Inhaber und Manager von (Familien)Unternehmen richtet. Rund um die Themen Nachfolge, Finanzierung, Restrukturierung, M&A, Vermögen und Internationalisierung zeigt die Webseite die wichtigsten Trends auf und stellt die entscheidenden Marktteilnehmer vor. Unternehmer kommen in exklusiven Interviews persönlich zu Wort und Geschichten von Familiendynastien und Weltmarken werden herausgestellt. Praxisnahe Fallstudien, tagesaktuelle Meldungen sowie Veranstaltungshinweise für Entscheider runden das Angebot ab.



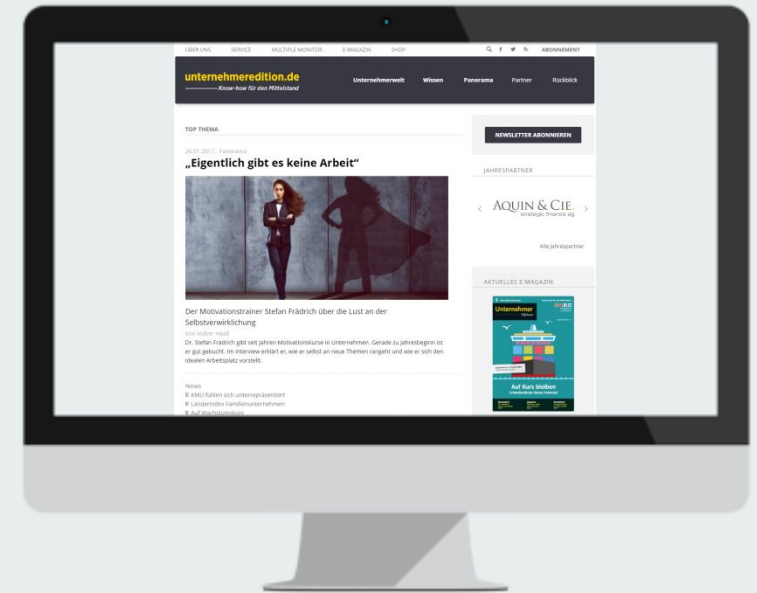
Kerndaten

Zielgruppe

- Inhabern und Managern mittelständischer (Familien) Unternehmen mit mehr als 50 Beschäftigten und einer Umsatzgröße ab 10 Mio. EUR

Rubriken und Umfelder

- Unternehmerwelt: Interviews, Unternehmensporträts, Fallstudien
- Wissen: Finanzierung, Strategie, Internationalisierung, Restrukturierung, Nachfolge, Vermögen, M&A
- Panorama
- Partner



Traffic

Page Impressions	9.298
Visits	2.738
Uniques	2.151



Sonderwerbformen | Integrationen | Kooperationen

Button + Microsite | Das klassische Advertorial



Button:
Position auf
Anfrage

Verlinkung auf eine externe Landingpage oder eine integrierte Microsite mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site.



Individuelle Microsite – weitere Spezifikationen auf Anfrage

Know-how für den Mittelstand

Factsheet | UnternehmerEdition | unternehmeredition.de

Unter dem Motto „Know-how für den Mittelstand“ widmet sich die UnternehmerEdition den strategischen Kernthemen von Familienunternehmen. Das Angebot der Plattform umfasst dabei das zweimonatliche Magazin, die Website unternehmeredition.de, den Newsletter „Fokus Familienunternehmen“ sowie eigene Veranstaltungen und das persönliche Netzwerk.

Die Auflage des Magazins ist seit 2012 IVW-geprüft und liegt je nach Ausgabe zwischen 12.000 und 15.000 Exemplaren (IVW Q3/2016: 11.810 verbreitete Exemplare). Darüber hinaus erfolgt die Distribution über Multiplikatoren wie Unternehmerverbände, IHKs, Banken, Messen und Konferenzen (u.a. Präsenz bei vielen relevanten Mittelstands- und Unternehmertagen).

Kerndaten



Auflage UnternehmerEdition



Druckauflage

11.900

Verkaufte Auflage

593

Abonnenten

593

Quelle IVW 3/2018



Know-how für den Mittelstand

Preise | unternehmeredition.de



Display	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Super Banner	70 €	50 €	40 €
Skyscraper	75 €	55 €	45 €
Medium Rectangle	95 €	80 €	70 €
Ad Bundle	80 €	60 €	50 €
Halfpage Ad	110 €	90 €	80 €
Wallpaper	110 €	90 €	80 €
Billboard Ad	120 €	90 €	80 €
Sitebar Ad	120 €		
Layer / Banderole	120 €	100 €	90 €
Floor Ad	145 €		
Tandem Ad	155 €	125 €	110 €
Fireplace	150 €	120 €	105 €
Homepage Takeover	175 €	145 €	130 €
Integrationen / Native	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Advertorial (Button + Microsite)	Auf Anfrage		

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de