A blurred background of a business meeting with several people. In the foreground, a hand is drawing a large, upward-pointing arrow on a whiteboard with a black marker. The arrow is filled with a dense, textured pattern.

businessAD

Mehr Wert für Marken

Mediadaten Vertriebsmanager

[vertriebsmanager.de](https://vertriebsmanager.de)

**VERTRIEBS  
MANAGER**

Stand: 08/2020

# Vertriebsmanager.de – Das Infoportal für zentrale Themen des Verkaufsmanagement

Factsheet | vertriebsmanager.de

**vertriebsmanager.de** bietet nützliche Informationen zu aktuellen Themen des Vertriebsmanagement. Trends, Hintergründe und praxisrelevante Inhalte werden beleuchtet und unterhaltsam aufbereitet.

**Vertriebsmanager.de** ist das offizielle Organ des Bundesverbandes der Vertriebsmanager (BdVM).

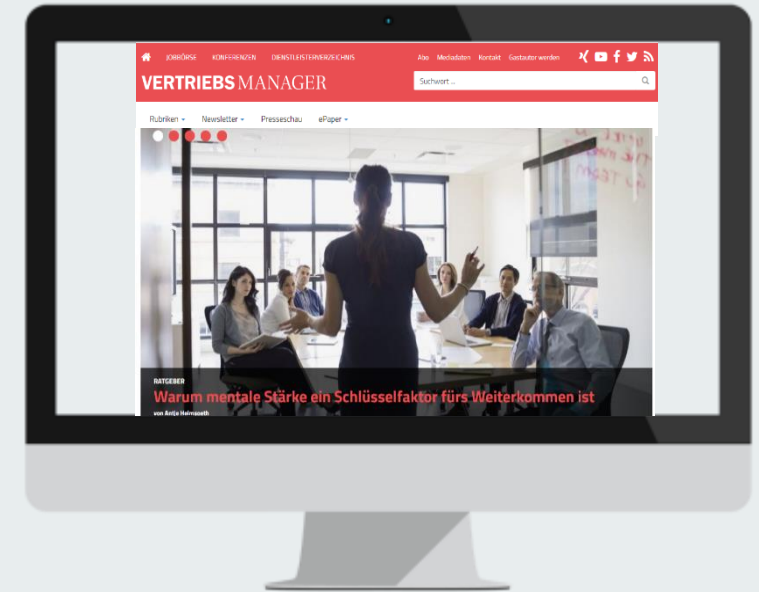
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Geschäftsführung
- Vertriebsführungskräfte
- Key Account Manager
- Vertriebsmitarbeiter in Industrie, Handel und Dienstleitung

### Rubriken und Umfelder

- Home
- Durchstarten
- Beraten & Verkaufen
- Aufsteigen & Leben
- Steuern & Entscheiden
- Personalien
- Termine
- Presseschau



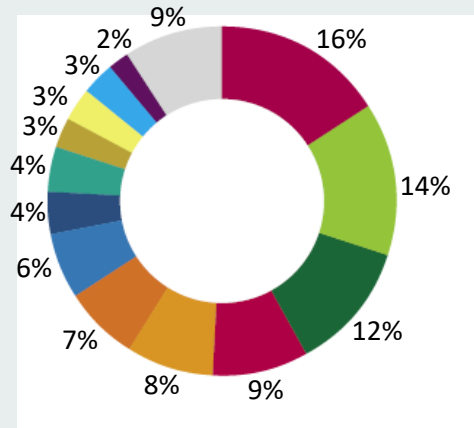
### Traffic

Page Impressions	26.027
Visits	8.676
Uniques	5.246
Newsletter	47.000

## Daten zur Zielgruppe (Verlagsangabe)

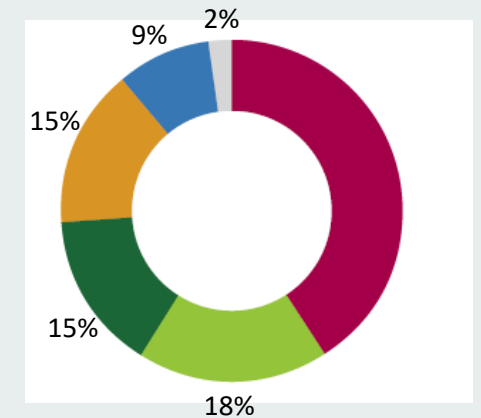
### BRANCHEN

16 %	Industrie
14 %	Handel
12 %	Maschinenbau
9 %	Unternehmensdienstleistungen
8 %	Informations- und Kommunikationstechnologie
7 %	Automotive
6 %	Banken / Versicherungen
4 %	Konsumgüter / Nahrung
4 %	Verkehr / Logistik
3 %	Bau / Immobilien
3 %	Energie/ Versorgung
3 %	Gesundheit / Pharma
2 %	Chemische Industrie
9 %	Sonstige



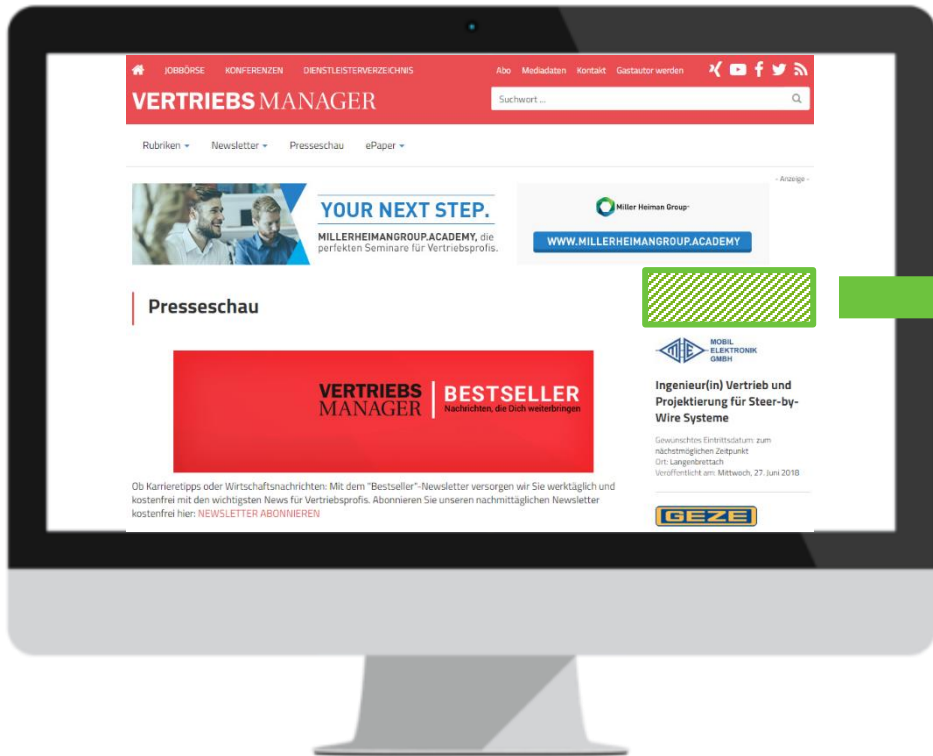
### FUNKTIONEN

41 %	Leiter Vertrieb
18 %	Key Account Manager
15 %	Geschäftsführung
15 %	Vertriebsmitarbeiter
9 %	Senior Manager Vertrieb
2 %	Sonstige



# Sonderwerbformen | Integrationen | Kooperationen

Button + Microsite | Das klassische Advertorial



Teaser Button  
(300 px  
x Höhe flexibel)

Verlinkung auf eine externe Landingpage oder eine integrierte Microsite mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site.



Individuelle Microsite – weitere Spezifikationen auf Anfrage

# Sonderwerbformen | Integrationen | Kooperationen

Sponsored Post | Mit Inhalt punkten!

Diese Werbeform erscheint wie ein normaler Newsbeitrag und eignet sich gut zur Vorstellung von erklärungsbedürftigen Produkten und Dienstleistungen.

Der Sponsored Post bleibt mind. 24h auf der Startseite präsent und durch die direkte Einbindung in das CMS des Publishers ist er wie ein normaler Newsbeitrag ständig auf der Webseite abrufbar und nutzt alle zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter.

Der Kunde liefert Text- und Bildmaterial, der Publisher passt diese redaktionell an. Der Artikel sollte vorzugsweise die Form eines Experten-Gastbeitrags oder Interviews haben.

## Vorteile:

- Kundeninhalte nah an den Redaktionsinhalten
- Nutzung aller zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Imagekampagne, die dem User eine Brand nachhaltig aber unaufdringlich näher bringt
- Gewährleistung hoher Sichtbarkeit



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

# Sonderwerbformen | Integrationen | Kooperationen

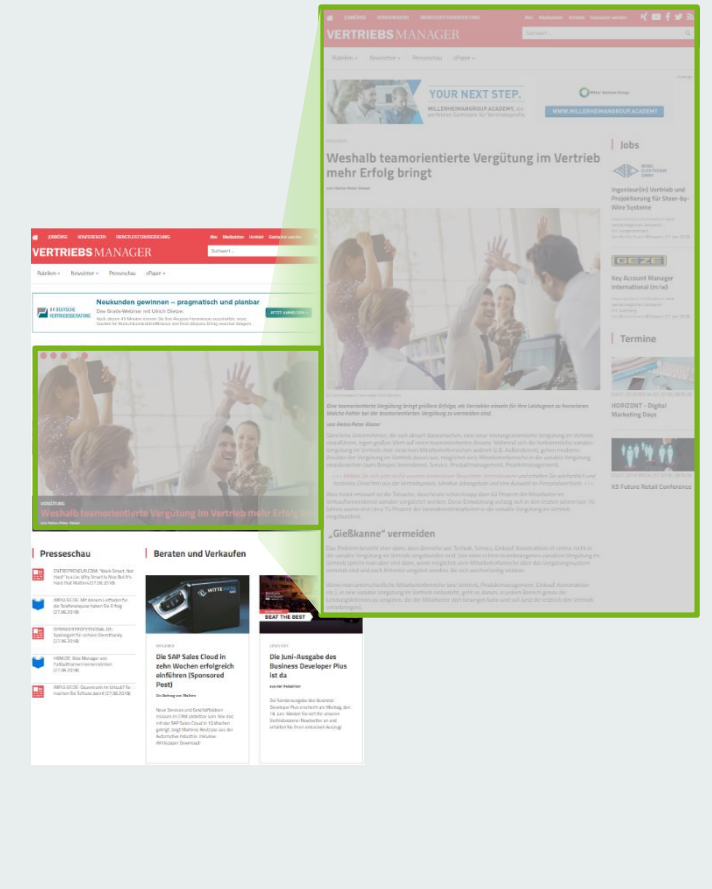
Sponsored Post | Vertriebsmanager.de

## Verbreitung

- Mind. 24h auf der Homepage
- danach Platzierung in der Rubrik
- Newsletter (Vertriebszene) Empfänger: ca. 50.000
- Suchmaschinenwirksam

**Refresh (gegen Aufpreis & max. 1 Mal):** Es besteht die Möglichkeit, den Artikel mind. eine Woche nach der Veröffentlichung erneut auf der Startseite, in den Social Media Kanälen und im Newsletter anzuteasern.

## Beispiel aus dem Channel Mittelstand





# Vertriebsmanager.de – Das Infoportal für zentrale Themen des Verkaufsmanagement

Newsletter | vertriebsmanager.de

Der Newsletter Vertriebszene informiert wöchentlich über interessante Wechsel im Vertriebsmanagement, beinhaltet wichtige Termine sowie aktuelle Jobs.

## Key Facts Vertriebszene:

Empfänger: ca. 50.000  
Erscheinungsweise: wöchentlich, Do.

## Werbemöglichkeiten:

Banner 1: 790 € Fix  
Banner 2: 990 € Fix  
Banner 3: 1.190 € Fix

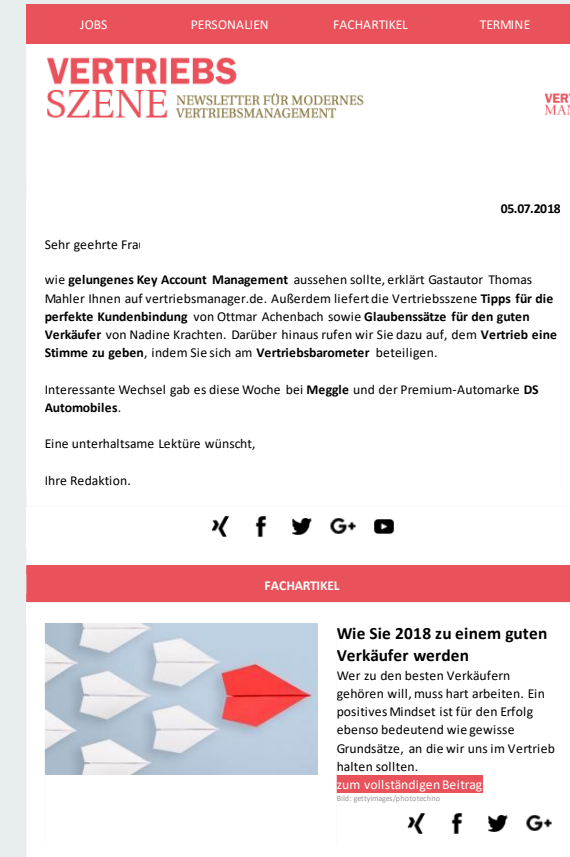
Stand: Januar 2019

**VERTRIEBS  
MANAGER**

## Technische Spezifikationen

### Banner

- Option 1:  
Format: 660 x 150 px  
Dateigewicht: max. 30 kb
- Option 2:  
Format: 660 x 330 px  
Dateigewicht: max. 30 kb
- Option 3:  
Format: 660 x 450 px  
Dateigewicht: max. 30 kb



# Mobile Werbung | Die optimale Ergänzung der Onsite-Kampagnen

Responsive Design | vertriebsmanager.de

## Beispiel Mobile High Impact Ad

- Platzierung vor dem Content  
First Screen
- Maximale Sichtbarkeit
- Grafikelement kann animiert sein
- Auch als channel-übergreifende  
Festplatzierung buchbar

## Alle mobilen Formate

### Integrierte Banner

MMA 6:1 300x50px

MMA 4:1 300x75px

MMA 2:1 300x150px

Premium Rectangle 300x400px

Mobile High Impact Ad 300x300px/300x250px

Mobile Halfpage Ad 300x600px

Mobile Medium Rectangle 300x250px

Rollover 640x960px





# Vertriebsmanager.de – Das Infoportal für zentrale Themen des Verkaufsmanagement

Preise | vertriebsmanager.de



Display	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Super Banner		60 €	50 €	40 €
Skyscraper		65 €	55 €	45 €
Medium Rectangle		90 €	80 €	70 €
Ad Bundle		70 €	60 €	50 €
Halfpage Ad		100 €	90 €	80 €
Wallpaper		100 €	90 €	80 €
Billboard Ad		110 €	100 €	90 €
Sitebar Ad		110 €	100 €	90 €
Layer / Banderole		110 €	100 €	90 €
Floor Ad		130 €	120 €	110 €
Tandem Ad		135 €	125 €	110 €
Fireplace		130 €	120 €	105 €
Homepage Takeover		155 €	145 €	130 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Vertriebsmanager.de – Das Infoportal für zentrale Themen des Verkaufsmanagement

Preise | vertriebsmanager.de



Mobile	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
MMA 6:1		40 €	35 €	30 €
MMA 4:1		40 €	35 €	30 €
MMA 2:1		55 €	50 €	45 €
Mobile Medium Rectangle		90 €	85 €	80 €
Mobile Halfpage Ad		100 €	95 €	90 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle		100 €	95 €	90 €
Interstitial		110 €	105 €	100 €
Mobile Rollover		115 €	110 €	105 €
Mobile Parallax Ad		115 €	110 €	105 €
Mobile Cube Ad		110 €	105 €	95 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Ad Adhäsiv		120 €	115 €	110 €
Roadblock XXL – High Impact Ad + Parallax Ad		140 €	135 €	130 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Vertriebsmanager.de – Das Infoportal für zentrale Themen des Verkaufsmanagement

Preise | vertriebsmanager.de



Multiscreen Kombination		Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad			100 €	90 €	80 €
Billboard + Mobile Halfpage Ad			110 €	100 €	90 €
Billboard + Mobile High Impact Ad			110 €	100 €	90 €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle			70 €	60 €	50 €
Integrationen / Native			Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Advertorial (Button + Microsite)		Auf Anfrage			
Sponsored Post		1.500 € (nur AE-fähig)			
Sponsored Post Refresh		600 € (nur AE-fähig)			
Newsletter			Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Vertriebsszene - Banner 1		790 € Festpreis			
Vertriebsszene - Banner 2		990 € Festpreis			
Vertriebsszene - Banner 3		1.190 € Festpreis			

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

\* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.  
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)