



businessAD

Mehr Wert für Marken

Mediadaten Newsletter B2C

Stand: 07-2021

Das Portal für alles rund ums Eigenheim

Newsletter | aktion-pro-eigenheim | aktion-pro-eigenheim.de

Mit aktion-pro-eigenheim.de kommen Sie als Bauherr auf die sichere Seite. Die Seite steht für Sicherheit von der Finanzierung bis zum Ende der Gewährleistung.

Key Facts*:

Empfänger: 2.900

Erscheinungsweise: monatlich, Do.

* Stand: Januar 2021



Technische Spezifikationen

Banner

- Grafik: 468 x 60 px
- Dateigewicht: max. 60 kb

** inkl. Leerzeichen



Das Portal für Ausbildung, Studium und Weiterbildung

Newsletter | audimax | audimax.de

Die Newsletter informieren regelmäßig über die aktuellsten Themen im Bereich Studium, Karriere, Events, Arbeitgeber und Jobs.

Key Facts audimax*:

Empfänger: 16.000
Erscheinungsweise: zweiwöchentlich, Mi.
an ungeraden KW's

Werbemöglichkeiten:

Bild/ Text Anzeige 50€ / TAP

Standalone Mailing

Key Facts High Potentials*:

Empfänger: 15.000
Erscheinungsweise: auf Anfrage

Werbemöglichkeiten:

Standalone Mailing auf Anfrage

Key Facts Mein Prof*:

Empfänger: 95.000
Erscheinungsweise: flexibel

Werbemöglichkeiten:

Bild/ Text Anzeige 50€ / TAP

* Stand: Januar 2020

audimax

Technische Spezifikationen

Bild / Textanzeige

- Grafik: 220 px Breit, Höhe variabel
- Dateigewicht: max. 500kb
- max. 500 Zeichen**

Standalone Mailing

- max. 800 px Breite, Höhe variabel
- Dateigewicht: max. 500 kb

** inkl. Leerzeichen

audimax.de
CAREER CENTER

Die Themen dieses Mal:
Special: Gehaltsreport
Events & Termine
Besser studieren: Nützliches von audimax
Aktuelle Top-Jobs im CAREER-CENTER

Special

Special: Gehaltsreport

Was macht Geld mit Menschen?
Ohne Moos nix los: Wir wissen, dass Geld angeblich nicht stinkt, doch welche Eigenschaften hat es eigentlich und vor allem: [Was macht Geld mit uns?](#)

Foto: Thomas Belvez / flickr.com unter CC BY 2.0

Gehaltsverhandlung
Dieses Gespräch sorgt oft für Schweißausbrüche. Mit unseren Tipps ersparst du dir jegliche Nervosität und holst [das Maximum für deine Arbeitskraft](#) heraus.

Foto: stux / pixabay.com unter GDD Public Domain

Jobs für Absolventen, Studenten, Abiturienten

Newsletter | Standalone | audimax High Potential

Newsletter: High Potential

Kann an 15.000 Empfänger per Standalone verschickt werden

Zielgruppe: Top Talente

- *Außerordentliche Studienleistungen*
- *Engagement z. B. in Studenteninitiativen*
- *Teilnehmer oder Gewinner der audimax Awards (Mint-Award IT, -Mathematik, -Technik etc.)*

Der Preis wird nach Empfängerzahl berechnet, die sich je nach Ihren individuellen Filterungen ergibt.



Die Stecknadel im Heuhaufen

Filtern Sie die High Potentials nach:

- Studienort
- Studienfach
- Abschlussjahr
- Nächster geplanter Karriereschritt
- Notendurchschnitt

Das große Eco-Lifestyle-Magazin für Nachhaltigkeit

Newsletter | ecowoman | ecowoman.de

Der ecowoman Newsletter generiert den Content automatisch anhand der Artikel auf der Website und gibt der Leserschaft einen Überblick der Inhalte.

Key Facts*:

Empfänger: 4.220

Erscheinungsweise: wöchentlich, Do.

Banner: auf Anfrage

Anzeige 900 €/fix

* Stand: Januar 2020



Technische Spezifikationen

Banner

- Grafik: 630 x 90 px
- Direktverlinkung zur Kunden-Website

Position

- Unten

Medium rectangle

- 300x250



Energetisch Bauen und Sanieren

Newsletter | EnBauSa | enbausa.de

Der EnBauSa Newsletter enthält Nachrichten zum Thema effizient Bauen und Sanieren.

Key Facts:

Abonnenten: 2.130
Versandintervall: wöchentlich, Di
Versandart: HTML

Werbemöglichkeiten:

Fullsizebanner Auf Anfrage
Bild/Text Anzeige Auf Anfrage

* Stand: Januar 2020

Technische Spezifikationen

Banner

- Grafik 468 x 60 px

Bild/Text Anzeige

- 500 Zeichen**

** inkl. Leerzeichen

The screenshot shows the layout of the ENBAUSA.de newsletter. At the top, there is a header with the logo and the tagline 'Energetisch Bauen und Sanieren'. Below this, the issue information 'EnBauSa.de Aktuell vom 07.01.2017' is displayed. The main content area features several articles, each with a small image and a title. The first article is titled 'Studie: Solarwärme schlägt Wärmepumpe oft bei CO2' and includes a quote about CO2 emissions. The second article is 'Energieberater mögen Wärmepumpen im Bestand' and discusses the preferences of energy consultants. There is also a section for 'Anzeige' (Advertisement) with the title 'Eine Woche bis zur Energy Storage Europe' and a brief description of the event. The newsletter concludes with the website address 'www.energy-storage-online.de'.

Das Portal für energetische Sanierung

Newsletter | Energiefachberater | energie-fachberater.de

Neben aktuellen Informationen liegt der Fokus auf Expertenwissen: Energieberater, Fördermittel-Experten und Fachleute verschiedenster Themengebiete geben konkrete Tipps zu Sanierungspraxis, gesetzlichen Vorgaben, Förderung und Finanzierung.

Key Facts:

Abonnenten: 7.200
Versandintervall: wöchentlich, Di

Werbemöglichkeiten:

Fullsizebanner

* Stand: Januar 2021

Technische Spezifikationen

Banner

- Grafik 468 x 60 px

** inkl. Leerzeichen



The screenshot shows a newsletter banner for 'ENERGIE FACHBERATER.de'. At the top right, there are social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, and RSS. The main content area features a green sidebar on the left with the title 'Frühjahrscheck' and the sub-heading 'Winterschäden jetzt beseitigen'. The text in the sidebar reads: 'Endlich Frühling! Doch der Winter hat Spuren am Haus hinterlassen... Mit diesen Tipps beseitigen Sie Schäden und halten das Haus günstig in Schuss'. Below the text is a 'Mehr >' link. To the right of the text is a photograph of a garden with yellow and purple flowers. Below the sidebar and photo, there is a main text block with the heading 'Guten Tag, liebe Hausbesitzer und Energiesparer,' followed by a paragraph of text about spring maintenance and a link to the newsletter.

Das Fachportal für erneuerbare Energie & Umwelttechnik

Newsletter | Energieportal24 | energieportal24.de

Mit dem ep24-Newsletter monatlich bzw. bei wichtigen aktuellen Themen auch 14-tägig mit aktuellen Nachrichten aus den Themenbereichen erneuerbare Energie, nachhaltige Haustechnik, energiesparendes Bauen und ökologische Fahrzeugtechniken.

Key Facts:

Abonnenten: 6.540

Versandintervall: zweiwöchentlich, Mi.

* Stand: Januar 2020

Technische Spezifikationen

Textanzeige

- Max. 3.000 Zeichen**
- Grafik: 200 x 200 px

** inkl. Leerzeichen

Perspektiven der Photovoltaik-Forschung
An der ersten Vollversammlung des Forschungsnetzwerks „Erneuerbare Energien“ in Berlin nahmen rund 120 Experten aus Forschungseinrichtungen, Industrie und Politik teil. Sie diskutierten über aktuelle Entwicklungen in der Photovoltaik, Systemtechnik, Anlagenbau und Komponentenherstellung. Schwerpunkte der Veranstaltung lagen auf kristallinem Silizium, konzentrierender Photovoltaik, Systemtechnik und CIS-Dünnschichttechnologie.

Verhaltene Marktentwicklung für Holzpellets 2016
Die Pelletbranche blickt auf ein turbulentes Jahr 2016 zurück, das hinter den Erwartungen zurückblieb. Der Deutsche Energieholz- und Pellet-Verband e. V. (DEPV) bilanziert wie schon im Vorjahr, dass der niedrige Ölpreis den Heizungstausch und somit auch den Zubau von Pelletfeuerungen im Jahr 2016 gebremst hat. Trotz guter Förderbedingungen und dem Aufbruchssignal des Pariser Klimaschutzabkommens wurden nur rund 16 000 Öfen und 15 400 Kessel neu installiert. Umstrukturierungen bei Pelletwerken führten dazu, dass mit 1,95 Mio. Tonnen in Deutschland weniger Pellets als prognostiziert hergestellt

Das umweltpolitische Informationsportal: aktuell, kritisch und unabhängig

Newsletter | SONNENSEITE | sonnenseite.com

Ergänzend zum Portal, bietet sonnenseite.com den passenden Newsletter für die Top-Themen und Aktuelle Meldungen im Bereich Umwelt

Key Facts*:

Abonnenten: 5.800

Versandintervall: wöchentlich, Samstag

! Buchung nur im Monatspaket möglich:

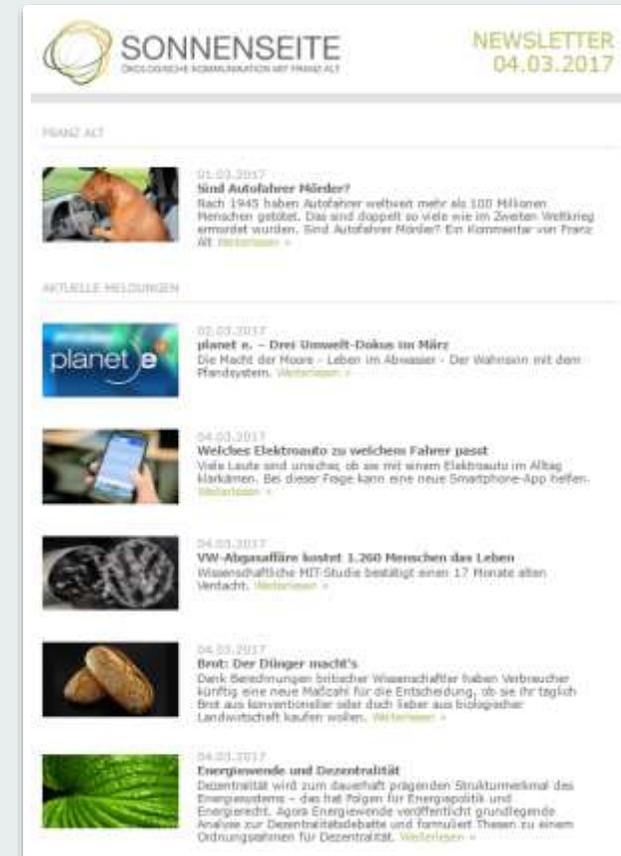
4 Aussendungen

* Stand: Januar 2020, **keine Reports möglich

Technische Spezifikationen

Banner

- 728 x 90 px



mystipendium.de - Studienfinanzierung leicht gemacht

Newsletter | Standalone | gezieltes Targeting

Newsletter

Abonnenten: 650.000
Öffnungsrate: 54%
Klickrate: 32%

Sie suchen nicht nur „Studenten“? Sondern Studenten, der Wirtschaftswissenschaften, im 6. Semester des Bachelors, mit einem Notendurchschnitt von mindestens 2,0?

Kein Problem!

Der Newsletter kann mit Ihren Inhalten versendet werden, oder wird redaktionell von mystipendium als Empfehlung an den einzelnen Empfänger verfasst:

„Hallo Sabrina, wir haben für dich ein Unternehmen gefunden, dass du kennenlernen solltest, weil...

...Wir drücken Dir die Daumen – Deine Chancen stehen ausgezeichnet!

Dein myStipendium.de-Team“



Die Stecknadel im Heuhaufen

Filtern Sie die Abonnenten nach:

- Noten im Studium (z.B. besser als 1,9)
- Noten im Abi
- Aktuelles Semester
- Studiengang (z.B. nur Ingenieure)
- Angestrebter Abschluss
- Geschlecht
- Alter
- etc



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20
Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de