

# businessAD

Mehr Wert für Marken



Kombination Familie



Stand: 07-2021

# Die Kombination Familie

Kombination | Familie

Informationen und Tipps für das Familienleben. In der Kombination Familie sind Portale vertreten mit Themen rund um die Familie, Kinder, Gesundheit und Ernährung

## Themen / Umfelder (Auszug):

- Kinder
- Gesundheit
- Ernährung
- Freizeit
- Fit fürs Leben

## Segment Portale (Auszug)



## Kombination Familie



|                  |            |
|------------------|------------|
| Websites gesamt  | 4 Portale  |
| Page Impressions | 24.127.509 |
| Visits           | 11.001.198 |
| Unique Users     | 8.040.877  |

## Relevante Zielgruppen:

- LOHAS
- Junge Familien
- Umwelt- und gesundheitsbewusste Verbraucher
- Konsumstarke User

# Die Marke, der Verbraucher vertrauen

Factsheet | Ökotest | oekotest.de



**ÖKO-TEST** gehört zu den bekanntesten Marken Deutschlands: Laut Ipsos 2015 kennen knapp zwei Drittel der Deutschen ÖKO-TEST.

ÖKO-TEST hilft Konsumenten dabei, die richtigen Kaufentscheidungen zu treffen. Nach dem Motto „Richtig gut leben“ zeigen unabhängige und fundierte Produkt- und Dienstleistungstests sowie Verbraucher-Informationen, mit welchen Produkten das am besten geht. Dabei legt ÖKO-TEST besonderen Wert auf Gesundheit und Umwelt, aber auch die Gebrauchseigenschaften werden in umfangreichen Praxistests untersucht.

Das Bild der Seite Ökotest.de wird durch die Rubriken Kinder, Kosmetik, Gesundheit, Bauen, Ernährung, Geld sowie Freizeit geprägt.

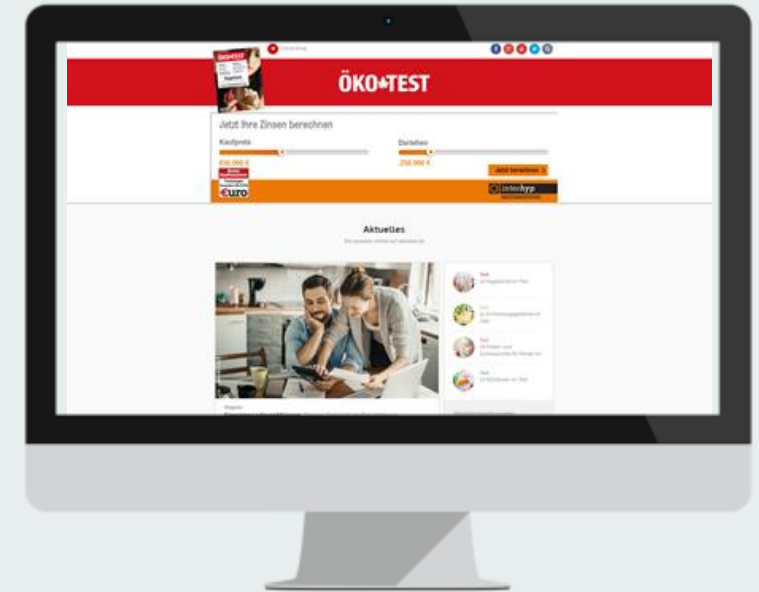
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Lohas
- Junge Familien
- Umwelt- und gesundheitsbewußte Verbraucher
- Konsumstarke User

### Rubriken und Umfelder

- Kinder & Familie
- Gesundheit & Medikamente
- Ernährung
- Freizeit
- Kosmetik & Körperpflege
- Bauen & Wohnen
- Geld & Versicherungen



### Traffic

|                  |           |
|------------------|-----------|
| Page Impressions | 3.000.000 |
| Visits           | 1.700.000 |
| Uniques          | 1.400.000 |

# Das große Eco-Lifestyle-Magazin für Nachhaltigkeit

Factsheet | ecowoman | ecowoman.de



**ecowoman.de** ist das Online-Magazin für einen zukunftsbewussten und nachhaltigen Lebensstil, das sich gezielt an ein Publikum richtet, welches sich sowohl mit Klimaschutz, nachhaltigem Konsum als auch mit Zukunftsthemen auseinandersetzt, diese aber mit Lifestyle und Lebensqualität vereint.

Ecowoman.de informiert eine breite Leserschaft über Alternativen im Massenmarkt, über Fortschritte, Innovationen und viele spannende Themen aus einem bewusst breit gefächerten Themenspektrum.

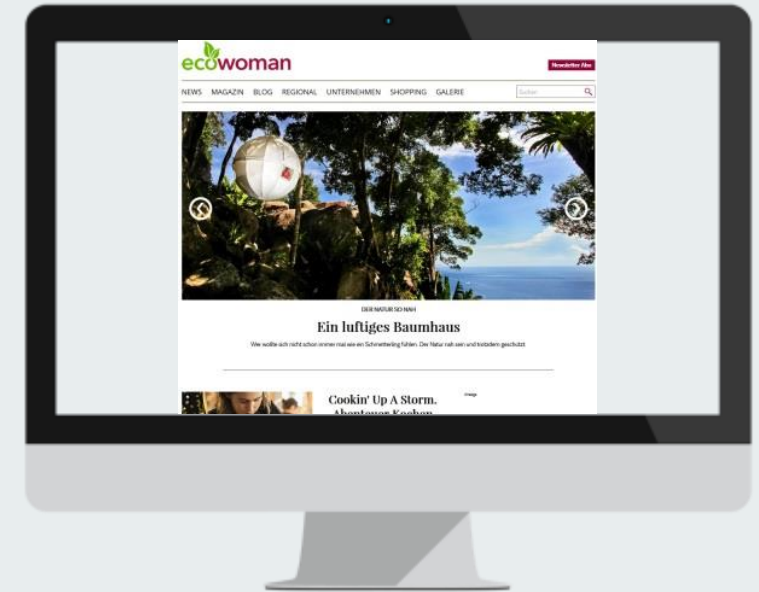
## Kerndaten

### Zielgruppe

- LOHAS
- Lifestyle- und trendorientiert
- Ausgeprägtes Umweltbewusstsein
- Einkommensstark, urban, Zukunft orientiert

### Rubriken und Umfelder

- News
- Magazin
- Blog
- Unternehmen
- Shopping
- Galerie
- Fit fürs Leben



### Traffic

|                  |         |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 127.509 |
| Visits           | 101.198 |
| Uniques          | 40.877  |
| Newsletter       | 4.220   |



# Utopia – die Onlineplattform zum Thema nachhaltiger Konsum

Factsheet | Utopia | utopia.de



**utopia.de** ist Deutschlands führende Plattform für nachhaltigen Konsum. Utopia kombiniert die kompetente Kaufberatung einer unabhängigen Redaktion mit den Meinungen und Empfehlungen von mehr als 90.000 registrierten Community-Mitgliedern, die auf Utopia nachhaltige Produkte und Dienstleistungen bewerten. Zugleich bietet Utopia umfangreiche Interaktions- und Feedbackmöglichkeiten für Verbraucher und Unternehmen.

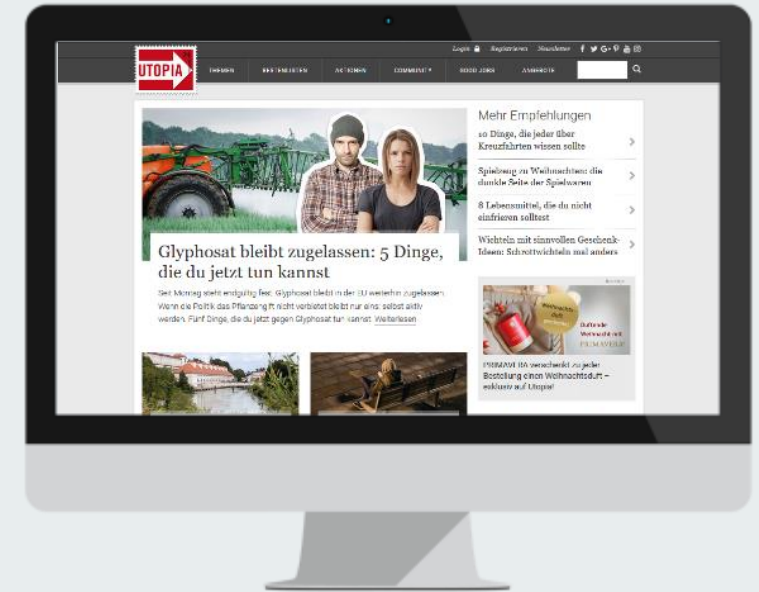
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Lohas
- Umwelt- und gesundheitsbewußte Verbraucher
- Konsumstarke User

### Rubriken und Umfelder

- Ernährung
- Haushalt und Wohnen
- Konsum
- Nachhaltige Mode
- Internet & Medien
- Umwelt & Klimaschutz
- Naturkosmetik
- Öko-Energie & Klima
- Mobilität & Verkehr



### Traffic

|                  |            |
|------------------|------------|
| Page Impressions | 21.000.000 |
| Visits           | 9.200.000  |
| Uniques          | 6.600.000  |

# Quell - das Onlinemagazin für nachhaltiges Leben

Factsheet | quell | quellonline.de



**quellonline.de** ist das Onlinependant der Zeitschrift Quell, die vierteljährlich über Nachhaltigkeit in allen Lebensbereichen berichtet. Online erhalten die Leser\*innen täglich neue Inspirationen zu nachhaltigen Konsumentscheidungen und Verhaltensweisen, die zu einem nachhaltigen Lebensstil dazugehören. Die Themen der Redaktion sind den vier Elementen Wasser, Erde, Feuer und Luft zugeordnet. Und verbinden die Ökologie mit der Ökonomie, dem Sozialen und einem bewussten Konsum:

- „Der bewusste Umgang mit dem Lebensmittel Nummer Eins – Wasser“
- „Erde- gesunde Ernährung /bewährtes Heilwissen“

Und weitere...

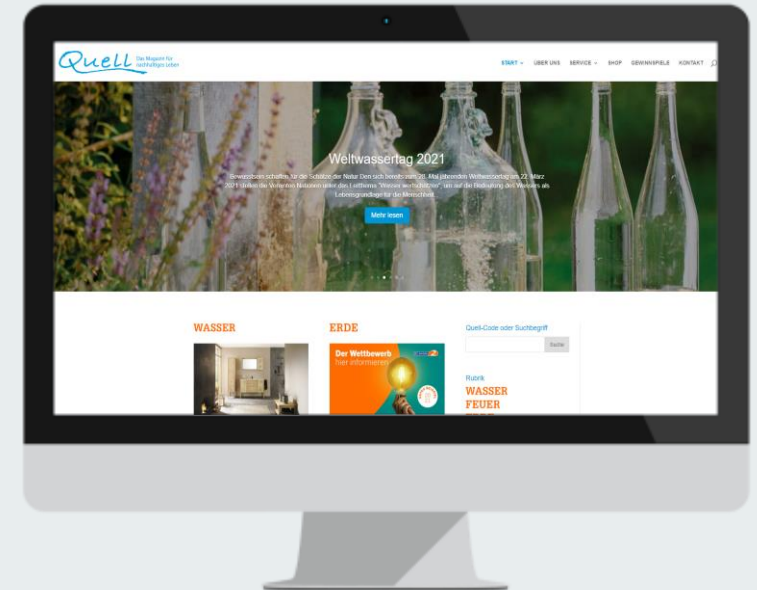
## Kerndaten

### Zielgruppe

- LOHAS\*
- Akademiker
- Ausgeprägtes Umweltbewusstsein
- Einkommensstark, qualitätsbewusst

### Rubriken und Umfelder

- Feuer
- Erde
- Wasser
- Luft
- Tutgut



### Traffic

|                  |         |
|------------------|---------|
| Page Impressions | 110.000 |
| Visits           | 72.000  |
| Uniques          | 45.000  |

\*Abk. für Lifestyle of Health and Sustainability. Als LOHAS werden Personen bezeichnet, die einen nachhaltigen und gesundheitsbewussten Lebensstil bevorzugen (Siehe: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/lohas-53809>)

# Die Kombination für Familienthemen

Preise | Kombination Familie



| Display           | Segment Rotation |
|-------------------|------------------|
| Super Banner      | 35 €             |
| Skyscraper        | 35 €             |
| Medium Rectangle  | 45 €             |
| Ad Bundle         | 30 €             |
| Halfpage Ad       | 65 €             |
| Wallpaper         | 70 €             |
| Billboard Ad      | 85 €             |
| Sitebar Ad        | 90 €             |
| Layer / Banderole | 80 €             |
| Floor Ad          | 90 €             |
| Tandem Ad         | 100 €            |
| Fireplace         | 90 €             |
| Homepage Takeover | 120 €            |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

| Mengenrabatte*   |                    |
|--|--------------------|
| Ab 20.000 €  | 3 %                |
| Ab 50.000 €  | 5 %                |
| Ab 75.000 €  | 10 %               |
| Ab 100.000 €   | 12 %               |
| Ab 200.000 €   | 14 %               |
| <small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.<br/>Unsere AGB unter <a href="http://www.businessad.de/agb">http://www.businessad.de/agb</a></small> |                    |
| Mindestbuchungsvolumen:  | 1.000 € (AE-netto) |
| TKP-Aufschläge   |                    |
| Expandables  | 25 %               |
| Video-Ads  | 10 %               |

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werktag vor Schaltung (Display); fünf Werktag bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting





**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)