

businessAD

Mehr Wert für Marken

Kombination Connected Home



Stand: 07-2021

Die Kombination Connected Home

Kombination | Connected Home

Die Kombination **Connected Home** vereint Portale aus dem Channel Smart Living, die sich ganz oder zumindest in gesonderten Rubriken mit dem Thema Smart Home beschäftigen. Connected Home bezeichnet die Ausstattung von Wohnräumen und Wohnhäusern mit technischen Systemen, die die Lebensqualität verbessern, Energieeffizienz steigern oder mehr Sicherheit im Eigenheim gewährleisten.

Themen / Umfeld (Auszug):

- Energiesparen
- Technik
- Produkte
- Digitalisierung

Kombination Portale (Auszug)



BARRIEREFREIE IMMOBILIE

Kombination Connected Home



Websites gesamt	7 Portale
Page Impressions	3.657.766
Visits	2.004.237
Unique Users	1.576.445

Relevante Zielgruppen:

- Personen mit einem hohen HHNE
- technikaffine Personen
- Bauherren und Haus-/Wohnungseigentümer

Das Verbraucherportal für Smart Home, Elektromobilität und Internet of Things

Factsheet | Home & Smart | homeandsmart.de

HOME & SMART

homeandsmart.de berichtet seit Januar 2017 über die Themen Smart Home, Elektromobilität und Internet of Things (IoT). Da dieser Markt recht jung und noch unübersichtlich ist, hat sich das Portal die Aufgabe gesetzt, in diesem Segment für Aufklärung zu sorgen.

Die Redaktion versucht dem Endverbraucher Entscheidungshilfen an die Hand zu geben, indem sie über die Produkte umfassend, verständlich und ehrlich berichtet.

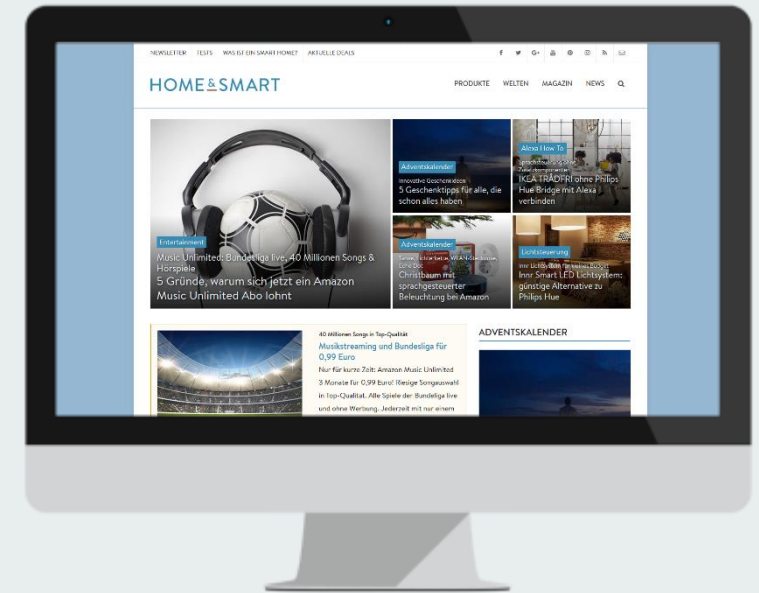
Kerndaten

Zielgruppe

- Technikinteressierte Kunden
- Konsumstarke User

Rubriken und Umfelder

- Produkte (Smart Home Systeme, Sicherheit, Entertainment, Licht, Heizung, Hausautomation, Gesundheit)
- Welten
- Magazin
- News
- Tests



Traffic

Page Impressions	350.000
Visits	140.000
Uniques	80.000

Die Marke, der Verbraucher vertrauen

Factsheet | Ökotest | oekotest.de



ÖKO-TEST gehört zu den bekanntesten Marken Deutschlands: Laut Ipsos 2015 kennen knapp zwei Drittel der Deutschen ÖKO-TEST.

ÖKO-TEST hilft Konsumenten dabei, die richtigen Kaufentscheidungen zu treffen. Nach dem Motto „Richtig gut leben“ zeigen unabhängige und fundierte Produkt- und Dienstleistungstests sowie Verbraucher-Informationen, mit welchen Produkten das am besten geht. Dabei legt ÖKO-TEST besonderen Wert auf Gesundheit und Umwelt, aber auch die Gebrauchseigenschaften werden in umfangreichen Praxistests untersucht.

Das Bild der Seite Ökotest.de wird durch die Rubriken Kinder, Kosmetik, Gesundheit, Bauen, Ernährung, Geld sowie Freizeit geprägt.

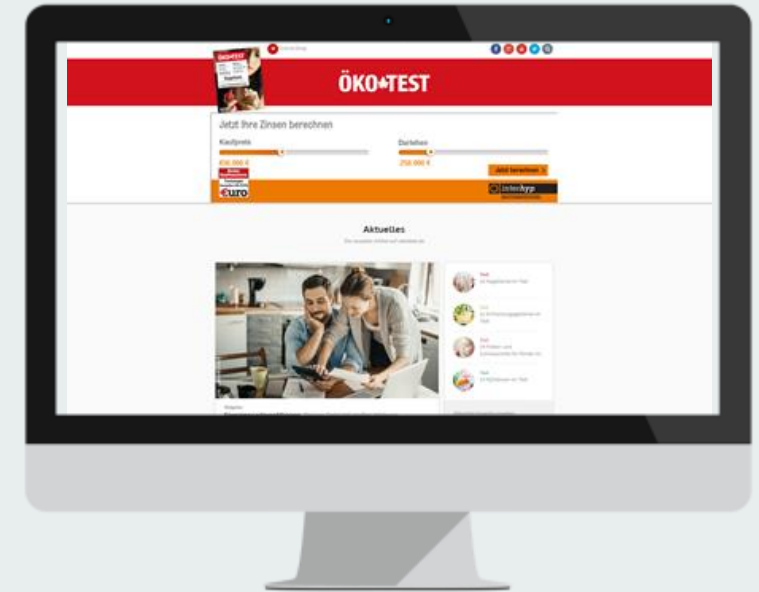
Kerndaten

Zielgruppe

- Lohas
- Junge Familien
- Umwelt- und gesundheitsbewußte Verbraucher
- Konsumstarke User

Rubriken und Umfelder

- Kinder & Familie
- Gesundheit & Medikamente
- Ernährung
- Freizeit
- Kosmetik & Körperpflege
- Bauen & Wohnen
- Geld & Versicherungen



Traffic

Page Impressions	3.000.000
Visits	1.700.000
Uniques	1.400.000

Das DIY-Portal rund um Bauen, Heimwerken, Haus und Garten

Factsheet | Heimwerker | heimwerker.de



Heimwerker ist seit 1996 eines der größten und reichweitenstärksten DIY-Portale in deutscher Sprache. heimwerker.de bietet praktische Tipps zu unterschiedlichen Aufgaben von Renovieren, Dämmen, Montieren und Reparieren über Gartenarbeiten und Pflanzenpflege bis hin zu Informationen zu Bodenbelägen, kreativen Bastelideen und detaillierten Anleitungen mit Bauplänen von Profi Heimwerkern.

Eigene Einzel- und Vergleichstests – heimwerker.de hilft auch dabei, die richtigen Produkte für Ihr Haus und Garten zu finden. Das Portal stellt mehrere hundert Tests und Vergleiche aus allen Kategorien zusammen, die Heimwerker interessieren.

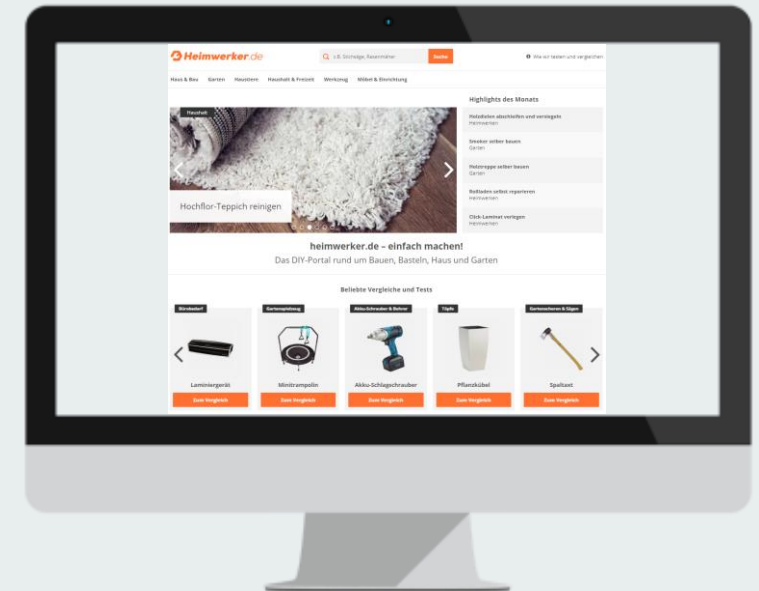
Kerndaten

Zielgruppe

- Heimwerker, Renovierer
- Handwerklich begabte Menschen

Rubriken und Umfelder

- Haus & Bau
- Garten
- Haustiere
- Haushalt & Freizeit
- Werkzeug
- Möbel & Einrichtung



Traffic

Page Impressions	1.750.960
Visits	1.225.672
Uniques	245.864

Das Portal mit umfassenden Informationen zu Fenstern und Wintergärten

Factsheet | Fensterbau Ratgeber | fensterbau-ratgeber.de



fensterbau-ratgeber.de ist kompetenter Berater in Sachen Fenster und Wintergärten. Das Portal behält Informationen vom Fensterkauf, über den Einbau und der Sanierung und Wartung von Fenstern, zu Türen und Wintergärten sowie zu Sicht und Sonnenschutz bereit.

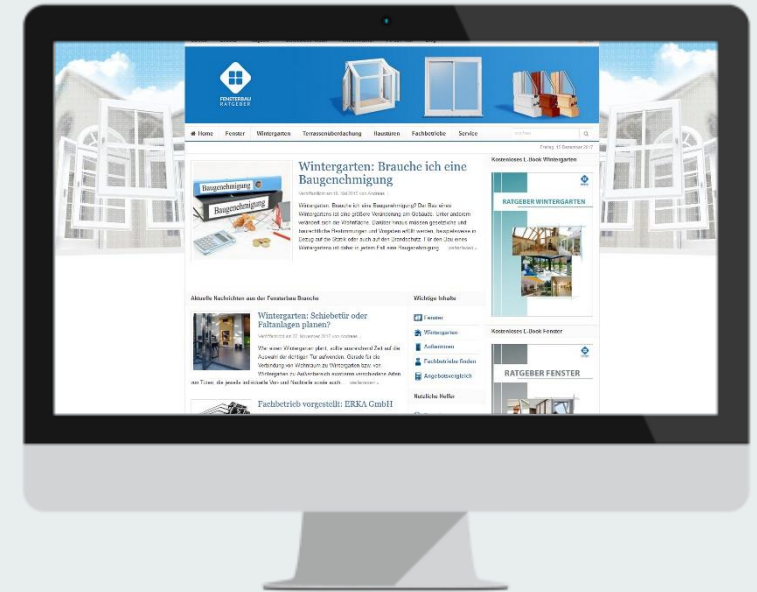
Kerndaten

Zielgruppe

- Hausbesitzer
- Haussanierer
- Bauherren

Rubriken und Umfelder

- Fenster
- Wintergarten
- Terrassenüberdachung
- Haustüren
- Fachbetriebe



Traffic

Page Impressions	15.000
Vistis	6.521
Uniques	2.608



Das Portal rund um den baulichen Stellplatz des Autos

Factsheet | Garage und Carport | garage-und-carport.de



garage-und-carport.de beschäftigt sich ausschließlich mit den Fragen rund um Garagen und Carports. Welche Materialien eignen sich gut, welche Kosten entstehen und welcher Pflegeaufwand kommen auf den Besitzer zu? Was sind die Vorteile einer Garage gegenüber einem Carport und gibt es zum Beispiel Begünstigungen bei der Autoversicherung?

Diese und viele Fragen mehr werden in dem Portal ausführlich beantwortet.

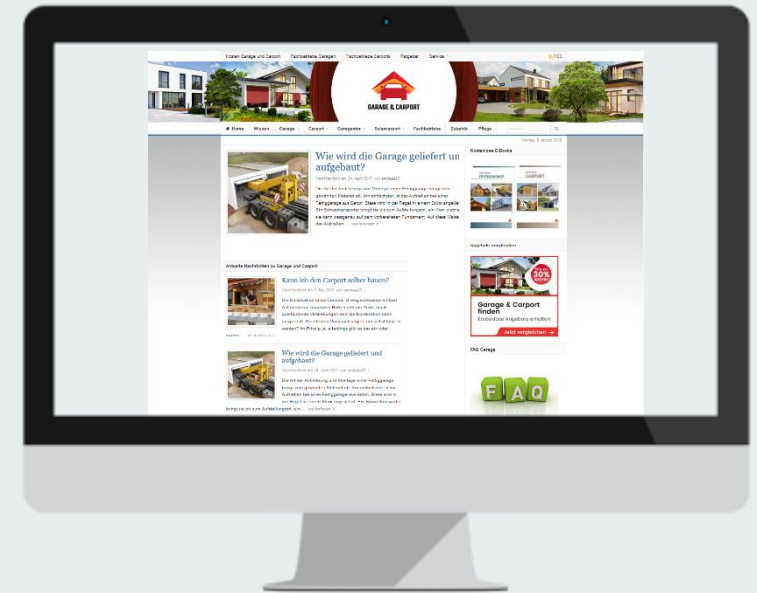
Kerndaten

Zielgruppe

- Auto und Hausbesitzer
- Handwerker
- Bauherren

Rubriken und Umfelder

- Home
- Wissen
- Garage
- Carport
- Garagentor
- Solarcarport
- Fachbetriebe
- Zubehör
- Pflege



Traffic

Page Impressions	10.000
Visits	4.435
Uniques	1.210

Golem.de richtet sich an professionelle Computeranwender und berichtet über alle Themen der IT-Branche tagesaktuell, kompetent und schnell. IT-Fachleute, Online-Verantwortliche, Marketing-Entscheider und Einkäufer erhalten durch Hintergrundberichte, Kaufempfehlungen sowie Marktforschungsergebnisse fundierte Analysen des Marktgeschehens und wichtige berufliche Informationen zu den Potenzialen von Produkten, Marken und Märkten.

Golem.de ist die unabhängige, reichweitenstarke Marke für Qualitätsjournalismus im IT-Segment – Online und Mobile.

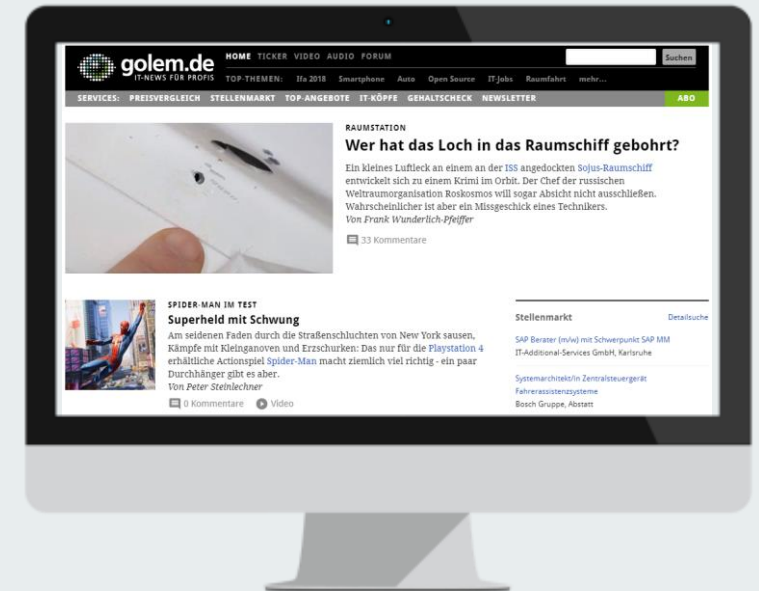
Kerndaten

Zielgruppe

- CTOs/CIOs, Entscheider IT & Consumer Electronics
- Marketing-Entscheider & Online-Verantwortliche
- Einkäufer & E-Commerce-Manager
- Entwickler
- Early Adopter und Technikaffine

Themen und Umfeld

- Soft- und Hardware (News & Entwicklung)
- Digitale Wirtschaft IT- und TK-Branche
- Mobilität der Zukunft
- Wissenschaft & Technik
- Exklusive Videoinhalte
- **Hausautomation**



Traffic

Page Impressions	13.000
Visits	5.451
Uniques	1.446
Newsletter	



Das Portal für barrierefreies Wohnen und Bauen

Factsheet | Barrierefreie Immobilie | barrierefreie-immobilie.de



barrierefreie-immobilie.de ist die erste Anlaufstelle im Netz, wenn es um das Thema barrierefreies Wohnen und Bauen geht. Das Portal informiert ausführlich über die Anforderungen einer barrierefreien Immobilien, den Umbau einer Immobilie und allgemein über die Barrieren, die es zu überwinden gilt.

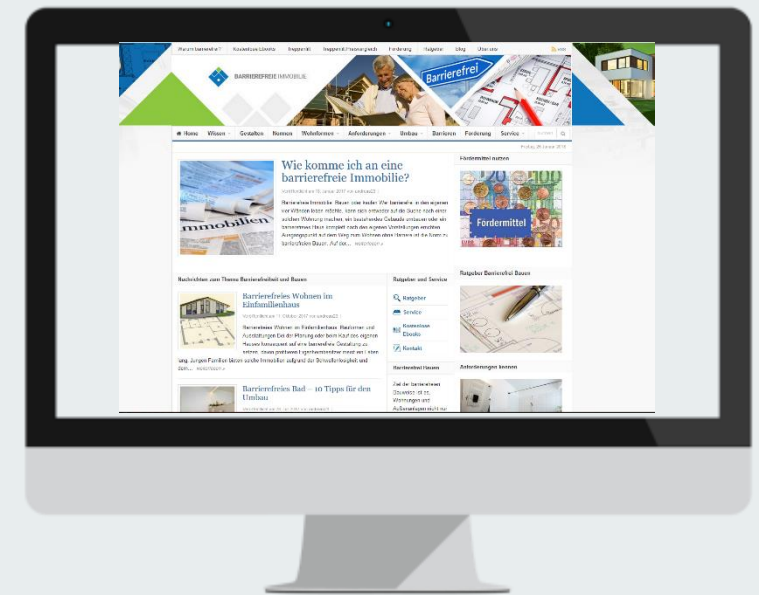
Kerndaten

Zielgruppe

- Hausbesitzer
- Handwerker
- Bauherren

Rubriken und Umfelder

- Home
- Wissen
- Gestalten
- Normen
- Wohnformen
- Anforderungen
- Umbau
- Barrieren
- Förderung



Traffic

Page Impressions	8.000
Visits	3.478
Uniques	1.050

Die Kombination Connected Home

Preise | Kombination Connected Home



Display	Kombination Rotation
Super Banner	35 €
Skyscraper	35 €
Medium Rectangle	45 €
Ad Bundle	30 €
Halfpage Ad	65 €
Wallpaper	70 €
Billboard Ad	85 €
Sitebar Ad	90 €
Layer / Banderole	80 €
Floor Ad	90 €
Tandem Ad	100 €
Fireplace	90 €
Homepage Takeover	120 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de