

businessAD

Mehr Wert für Marken

businessAD Mobile Portfolio

B2C – Smart Living | Ausbildung & Karriere

Stand: 06-2022

Der Trend zu mobiler Internetnutzung ist ungebrochen

Key facts

Die mobile Nutzung in Deutschland bleibt weiterhin im Trend.

Die mobile Nutzung in Deutschland bleibt weiterhin im Trend. Auf einigen B2C Seiten speziell für jüngere Zielgruppen ist die mobile Nutzung schon höher als die Desktop-Nutzung..

Im B2B Bereich, besonders auf vertikalen Fachmedienportalen (Channel Mittelstand) konstatieren wir eine mobile Nutzung von bis zu 30%.

Mobile konnte bei den Brutto-Werbeumsätzen laut Nielsen auch 2019 das größte Wachstumsplus verbuchen (+24%).

OVK Report 2019_1 / Nielsen Media Research 2019



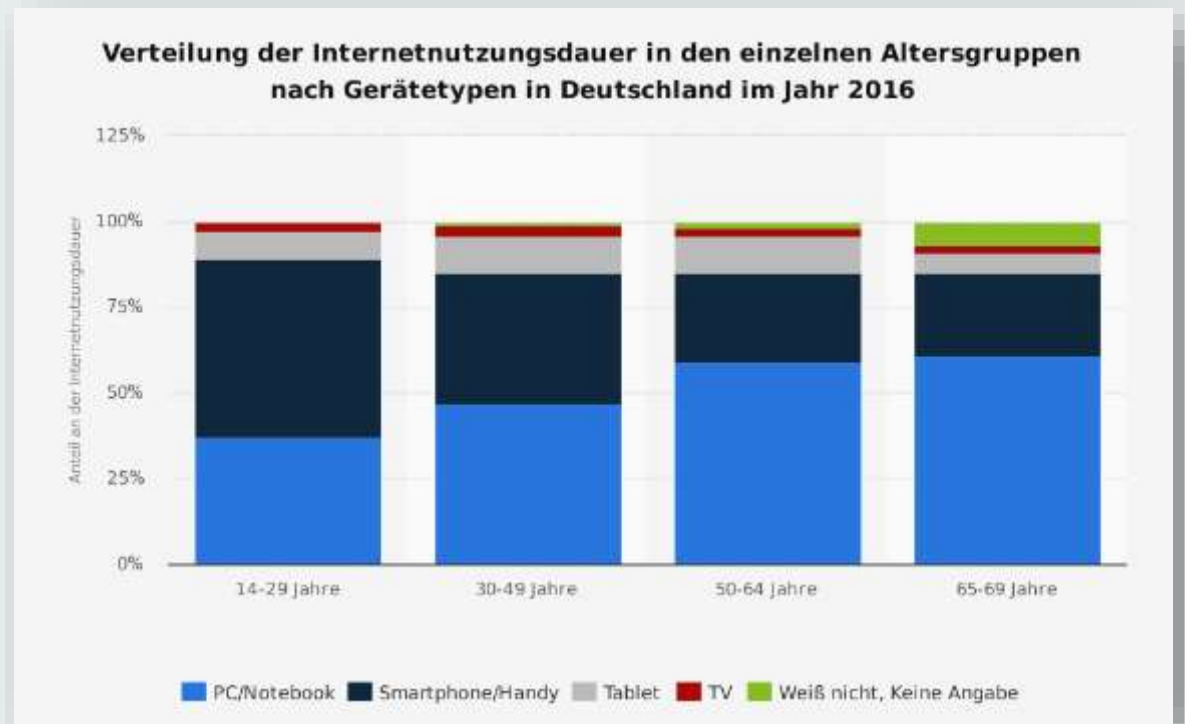
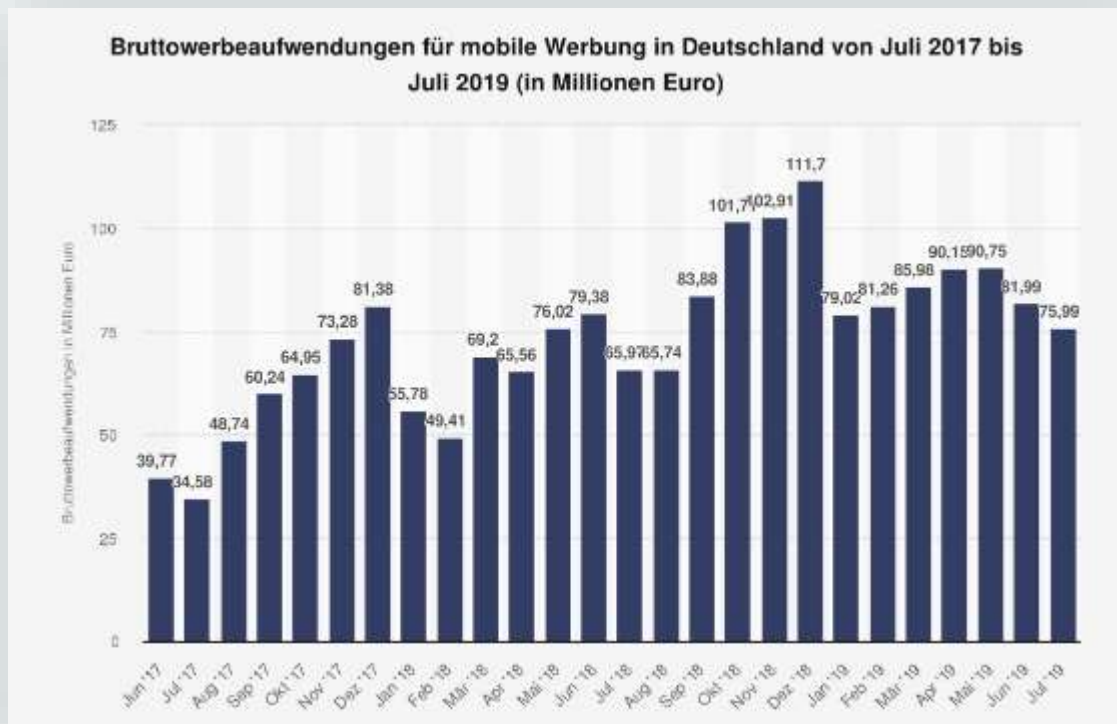
ABOVE-THE-LINE-MEDIEN BRUTTOWERBEAUFWENDUNGEN IN DEUTSCHLAND

MEDIENKLASSE	2019		2018		2019/2018	
	TEUR	2019 kum.*	TEUR	2018 kum.*	ANTEIL TEUR	±%
Gesamt	2.300.525	14.883.873	14.875.178	100,00	0,1	
ZEITUNGEN	361.112	2.364.598	2.406.575	15,89	-1,7	
PUBLIKUMSZEITSCHRIFTEN	246.988	1.531.890	1.587.188	10,29	-3,5	
FACHZEITSCHRIFTEN	31.503	186.059	190.008	1,25	-3,6	
FERNSEHEN	1.027.432	6.963.965	7.058.036	46,79	-1,3	
RADIO	141.111	938.835	930.330	6,31	0,9	
KINO	8.663	55.242	57.333	0,37	-3,6	
DESKTOP	183.869	1.182.424	1.178.041	7,94	0,4	
MOBILE	81.994	541.830	436.672	3,64	24,1	
OUT OF HOME	217.653	1.118.829	1.027.096	7,52	8,8	

Der Trend zu mobiler Nutzung ist ungebrochen

Smartphone am wichtigsten für jüngere Zielgruppen, Tablet in älteren Zielgruppen populär

Weitere Marktdaten (Nielsen 2019, TNS Infratest 2016)



Messen Sie Ihren Werbeerfolg auf mobilen Endgeräten

Werbewirkungsforschung mit einem renommierten Marktforschungsinstitut

businessAD Ihnen aussagekräftige Informationen zu

- Ihrer Marke und Ihrer Bekanntheit
- Zur Werbeerinnerung, Wahrnehmung und zum Aktivierungsgrad Ihrer Kampagne
- Zu Ihrer relevanten Zielgruppe

Details und weitere Informationen

- Forschung wird in Zusammenarbeit mit einem renommierten Forschungsinstitut durchgeführt
- Das typische Testdesign mit Test- und Kontrollgruppe garantiert valide Ergebnisse
- Repräsentative Ergebnisse durch Befragung von 200 Usern*
- Nach Abschluss der Umfrage erhalten Sie die Ergebnisse ausgewertet und dokumentiert

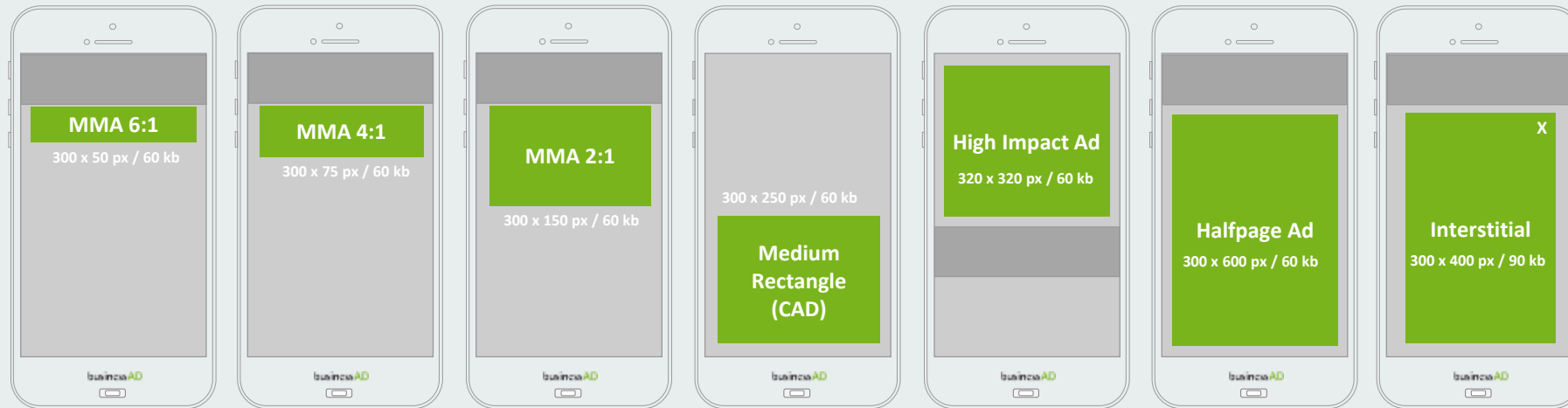
Buchung

- Ab einer Kampagnengröße von 1 Mio. Als möglich
- Kampagnenlaufzeit mind. 2 Wochen
- Kosten der Studie: Auf Anfrage
- Vorlaufzeiten von 2-3 Wochen beachten



Mobile Werbeformate

Buchbare mobile Werbeformate im businessAD Portfolio



Mobile Expandable Ad – Standard Mobile Banner (MMA 6:1 / MMA 4:1) fährt bei Start oder während der mobilen Anwendung auf 320x320-360 px oder 300x 300px (MMA 1:1) aus. Diese Form der Mobile Expandable Banner sind auf allen mobil optimierten (MEW) und Responsive Websites möglich, aber nicht in Apps.

Mobile Sticky Ad – Standard Mobile Banner (300x50px, 300x75px, 320x50px) bleiben auch beim Scrollen der mobilen Website auf der Top-Position (oberhalb/unterhalb der Navigation) stehen.

Interstitial – nur mit FC1 / 30 min buchbar!

Die genauen Positionen der Werbeformate können je nach Werbeportal variieren.

Mobile Interscroller Ad

Das innovative Fullscreen Format

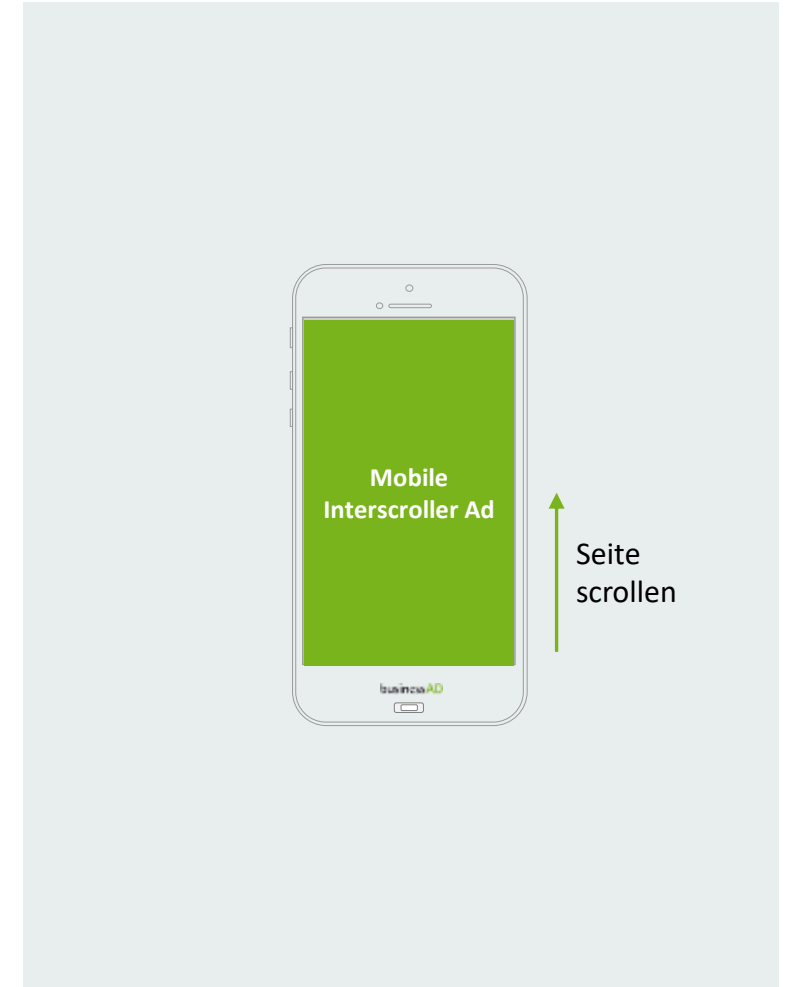
Mobile Interscroller Ad

Das Werbeformat wird innerhalb des redaktionellen Inhaltes platziert und tritt vollflächig in Erscheinung, wenn der Nutzer darüber scrollt.

Vorteile:

- Wirkungsstarke Werbepräsenz
- Garantierte Aufmerksamkeit der User
- Große Werbefläche, die den Lesefluss der User nicht beeinträchtigt

Momentan nur über Redirect mit hinterlegter Funktionalität möglich!



Mobile Parallax Ad

Spannender optischer Effekt

Mobile Parallax Ad

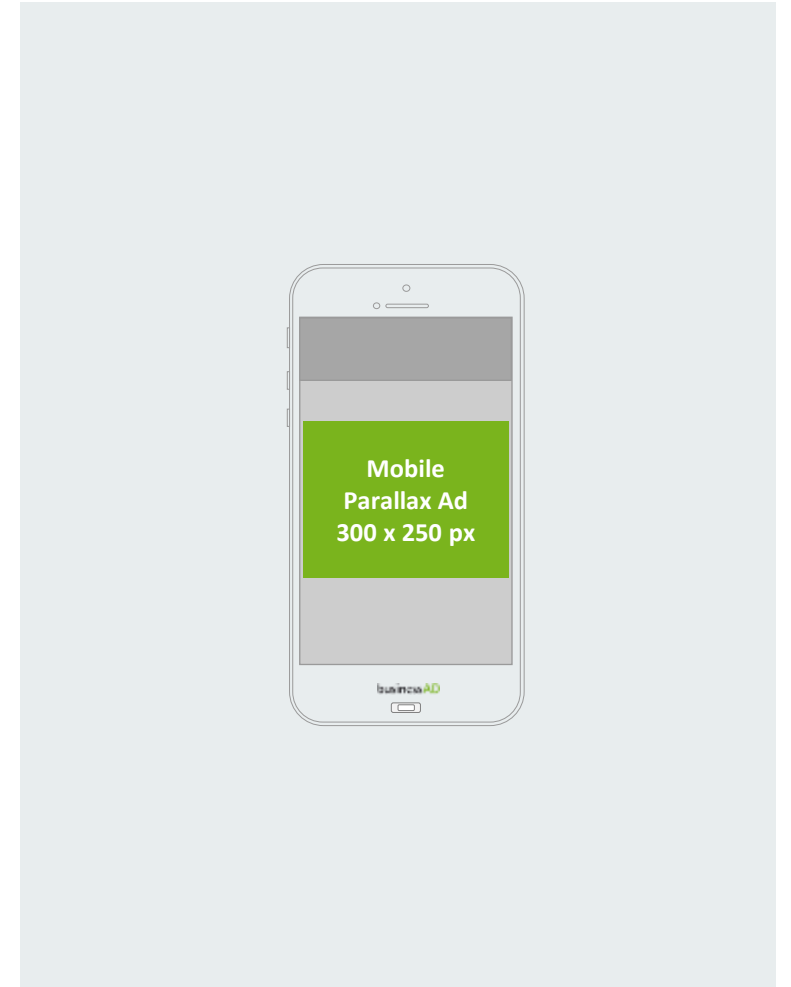
Das Werbemittel bewegt sich unter dem Inhalt der Website gegen die Scroll-Bewegung und tritt in Erscheinung, wenn der Nutzer darüber scrollt. Der sichtbare Werbemittelausschnitt ist zwischen 300-320 px mal 200-250 px.

Vorteile:

- Das Creativ/Werbebild ist größer als der ausgewiesene Werbeplatz
- Große Aufmerksamkeit durch den spannenden optischen Effekt

Bitte beachten Sie, dass das Werbemittel beim Scrollen von unten nach oben sichtbar wird.

Redirect nicht möglich!



Mobile Rollover Ad

Spannende optische Darstellung

Mobile Rollover Ad

Das Werbemittel wird fix unter dem Inhalt der Website platziert und tritt durch Werbeausschnitte in Erscheinung, wenn der Nutzer darüber scrollt. Es werden bis zu drei Werbeausschnitte angezeigt, je nach verfügbaren Slots der jeweiligen Webseite.

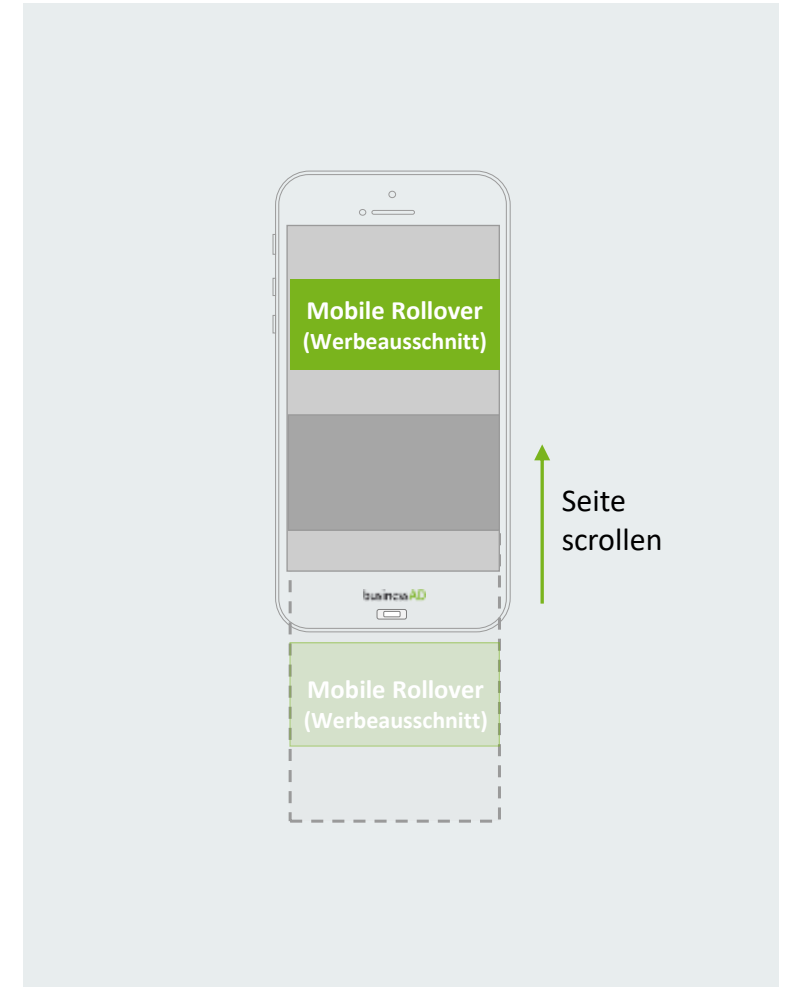
Optional kann sich zusätzlich ein teilweise transparentes Werbemittel im MMA-Format 4:1 - 2:1 (Logo, Icon, Schriftzug etc.) innerhalb der Werbeausschnitte über das fix platzierte Werbemittel hinweg bewegen.

Mögliche Werbemittelausschnitte variieren zwischen 4:1 und 2:1

Vorteile:

- Spannende optische Darstellung mit einem statischen Creative
- Werbepresenz über mehrere Slots

Bitte beachten Sie, dass das Werbemittel beim Scrollen von unten nach oben sichtbar wird.



Mobile Cube Ad

Das interaktive Werbeformat

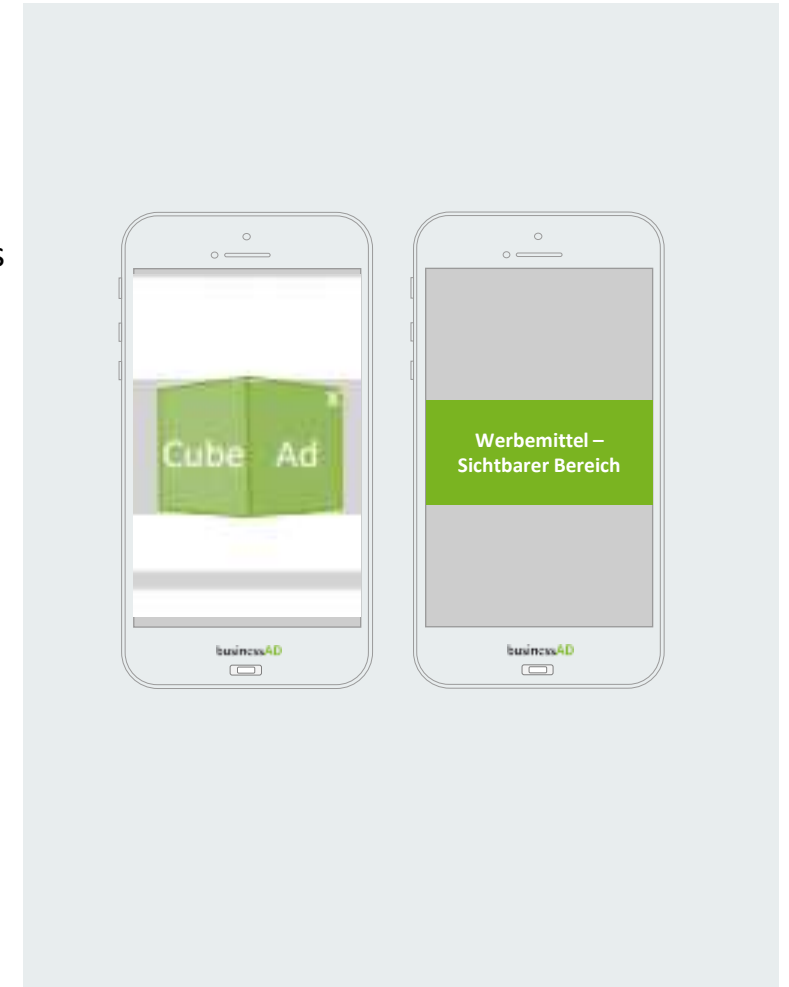
Mobile Cube Ad

Das Cube Ad ist ein interaktiver Würfel der mit vier Werbebotschaften auf der sofort sichtbaren Presenter Position ausgespielt wird. Die 10-sekündige Rotation erfolgt automatisch bei Aufruf der Seite, um den User zum "swipen" zu animieren. Durch die Interaktion "swipen" über das Werbemittel kann sich der User innerhalb des Cubes bewegen und vier verschiedene Motive ansehen. Sie können für jedes Motiv des Cubes eine separate Landingpage hinterlegen. Die Messung erfolgt mit einem Trackingpixel für alle 4 Motive.

Vorteile:

- Großer Kreativ-Spielraum
- Hoher Überraschungseffekt
- Garantierte Aufmerksamkeit

Es können 4 Flächen mit statischen Bildern bespielt werden.



Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv

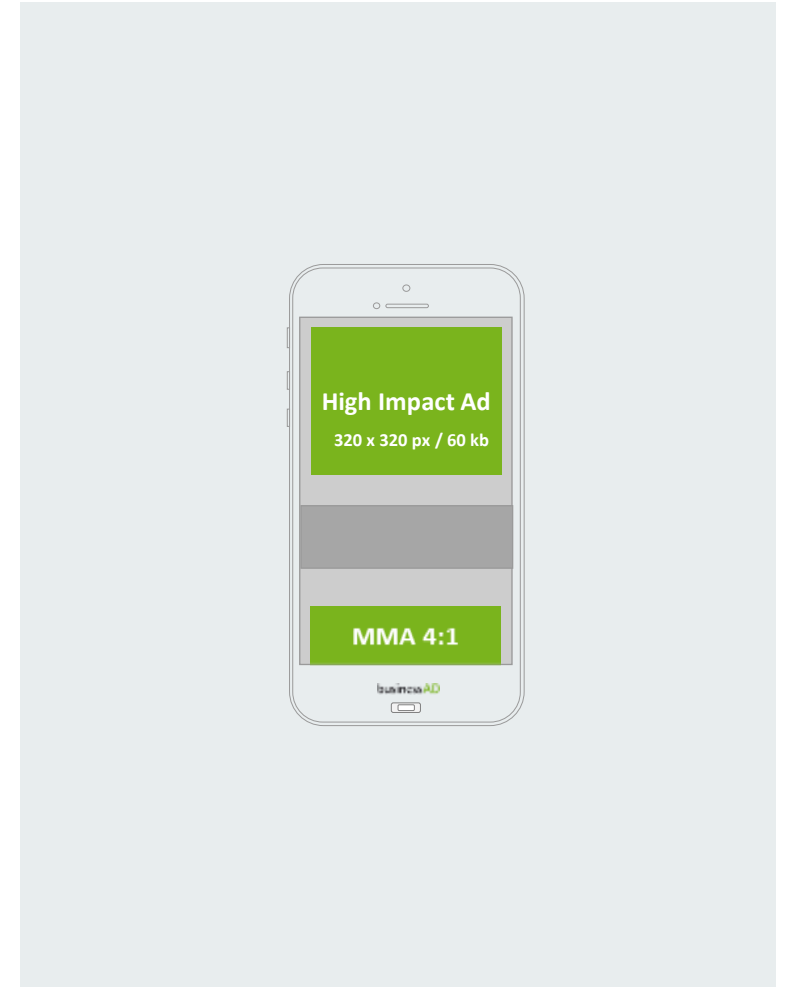
Mobile Kombi

Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv

Bei der Kombi **Roadblock XL** wird das prominente High Impact Ad und das MMA 4:1 Ad als Adhäsiv parallel ausgespielt.

Vorteile:

- Wirkungsstarke Werbepresenz
- Garantierte Aufmerksamkeit der User
- Große Werbefläche, die den Better Ads Vorgaben entspricht



Roadblock XXL – High Impact Ad + Mobile Parallax Ad

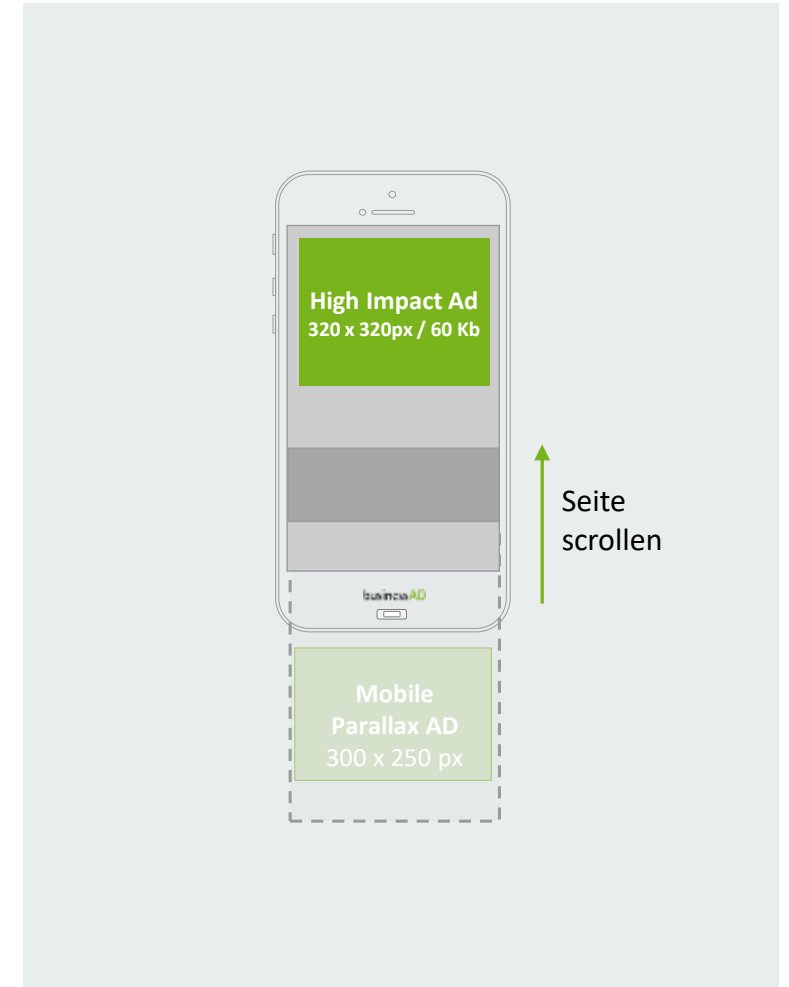
Mobile Kombi

Roadblock XXL – High Impact Ad + Mobile Parallax Ad

Bei der Kombi **Roadblock XXL** wird das prominente High Impact Ad und das optisch spannende Mobile Parallax Ad parallel ausgespielt.

Vorteile:

- Wirkungsstarke Werbepresenz
- Spannender optischer Effekt → erhöhte Aufmerksamkeit auf den Werbeinhalt
- Große Werbefläche, die den Better Ads Vorgaben entspricht



Mobile Werbeformate

Kampagnenbeispiele

Mobile Prestitial und iPad App Prestitial



Mobile Werbeformate

Kampagnenbeispiele

Interstitial



Mobile Werbeformate

Kampagnenbeispiele

Mobile Medium Rectangle + Mobile 2:1



Channel Smart Living

17 Portale | ca. 1,5 Mio. vermarktbbare mobile Page Impressions auf mobil optimierten Seiten

Portfolio

- ecowoman.de
- enbausa.de
- energienutzer.de
- energieportal24.de
- fensterbau-ratgeber.de
- garage-und-carport.de
- grueneautos.com
- gruenemode.com
- homeandsmart.de
- hausjournal.de
- heizsparer.de
- kwh-preis.de
- mobil-bleiben.de
- oekologisch-bauen.info
- oekotest.de
- sanier.de
- solaranlage-ratgeber.de
- utopia.de



Werbeformate auf mobilen Endgeräten

Im mobile Channel Smart Living

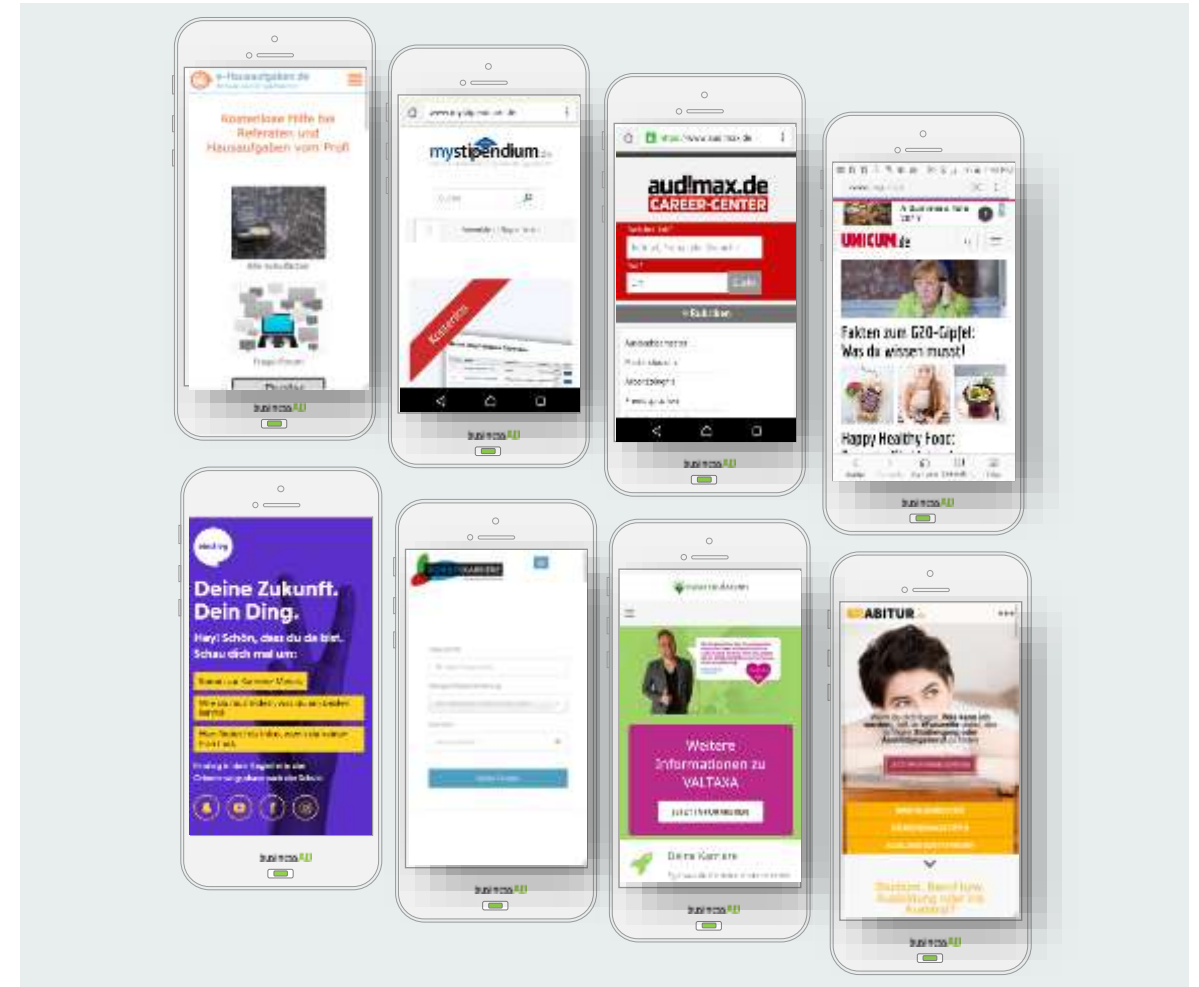
B2C Mobile Channel Smart Living									
Portal	MMA 6:1	MMA 4:1	MMA 2:1	CAD	Halfpage Ad	High Impact	Interstitial	Rollover	Paralax
ecowoman.de	X	X	X	X	X	X	X	X	X
enbausa.de	X	X	X	X		X	X		
energienutzer.de	X	X	X	X	X	X	X	X	X
energieportal24.de	X	X	X	X	X	X	X	X	X
fensterbau-ratgeber.de	X	X	X	X	X	X	X	X	X
garage-und-carport.de	X	X	X	X	X	X	X	X	X
grueneautos.com	X	X	X	X	X	X	X	X	X
gruenemode.com	X	X	X	X	X	X	X	X	X
hausjournal.net	X	X	X	X		X	X		
homeandsmart.de	X	X	X	X		X	X		
heizsparer.de	X	X	X	X	X	X	X	X	X
kwh-preis.de	X	X	X	X	X	X	X	X	X
mobil-bleiben.de	X	X	X	X	X	X	X	X	X
oekologisch-bauen.info	X	X	X	X	X	X	X	X	X
oekotest.de	X	X	X	X	X	X	X	X	X
sanier.de	X	X	X	X	X	X	X	X	X
solaranlage-ratgeber.de	X	X	X	X	X	X	X	X	X
utopia.de	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Channel Ausbildung & Karriere

10 Portale | ca. 1,5 Mio. vermarktbar mobile Page Impressions auf mobil optimierten Seiten

Portfolio

- audimax.de
- e-hausaufgaben.de
- einstieg.com
- meinprof.de
- mystipendium.de
- nach-dem-abitur.de
- schuelerkarriere.de
- steuerazubi.com
- unicum.de
- wirtschaftslexikon.gabler.de



Werbeformate auf mobilen Endgeräten

Im mobile Channel Ausbildung & Karriere

B2C Mobile Channel Ausbildung & Karriere									
Portal	MMA 6:1	MMA 4:1	MMA 2:1	CAD	Halfpage Ad	High Impact	Interstitial	Rollover	Parallax
audimax.de	X	X	X	X	X	X	X	X	X
e-hausaufgaben.de	X	X	X	X	X	X	X	X	X
einstieg.com	X	X	X			X	X		
jobverde.de	X	X	X	X	x				
meinprof.de	X	X	X	X	X	X	X	X	X
mystipendium.de	X	X	X	X	X	X	X	X	X
nach-dem-abitur.de	X	X	X	X	X	X	X	X	X
schuelerkarriere.de	X	X	X	X	X	X	X	X	X
steuerazubi.com	X	X	X	X	X	X	X	X	X
unicum.de	X	X	X	X	X	X	X	X	X
wirtschaftslexikon.gabler.de	X	X	X	X					
abbi-plus.de				X					

Mobile Preisliste Channel Smart Living | Ausbildung & Karriere

Preise Kombination und Channel



Mobile	Kombination Rotation	Channel Rotation
MMA 6:1	25 €	20 €
MMA 4:1	25 €	20 €
MMA 2:1	35 €	30 €
Mobile Medium Rectangle	40 €	35 €
Mobile Halfpage Ad	50 €	45 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	50 €	45 €
Interstitial	90 €	85 €
Mobile Interscroller Ad	100 €	95 €
Mobile Rollover Ad	100 €	95 €
Mobile Parallax Ad	100 €	95 €
Mobile Cube Ad	90 €	85 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	60 €	55 €
Roadblock XXL – High Impact Ad + Parallax Ad	115 €	110€

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Mobile Preisliste Channel Smart Living | Ausbildung & Karriere

Preise Kombination und Channel



Multiscreen Kombination	Kombination Rotation	Channel Rotation
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad	70 €	65 €
Billboard + Mobile Halfpage Ad	85 €	80 €
Billboard + Mobile High Impact Ad	85 €	80 €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle	30 €	25 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.
Unsere AGB unter <http://www.businessad.de/agb>

Mindestbuchungsvolumen: 1.000 € (AE-netto)

TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werktage vor Schaltung (Display); fünf Werktage bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de