

businessAD

Mehr Wert für Marken

Segment Business Travel



Stand: 02-2022

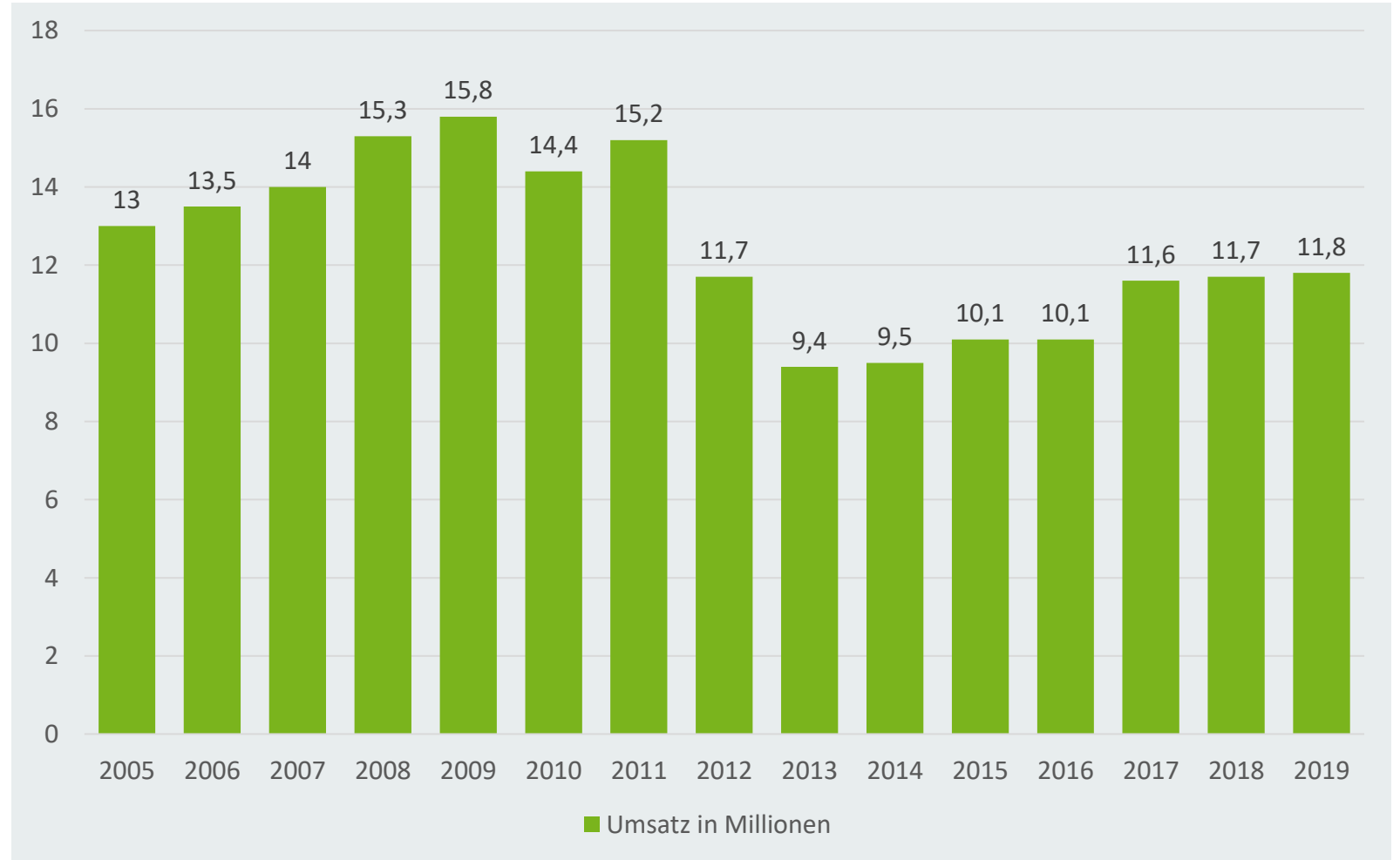
Der Umsatz in der Reisebranche betrug 2019 ca. 11,8 Mrd. Euro

Quelle: Statistisches Bundesamt, Statista 2021

Tourismuswirtschaft

- 302.000.000 Übernachtungen (2020)
- 2,92 Mio. Beschäftigte (2017)
- 11.00 Reisebüros (2018)
- 62,8 Mio. Passagiere auf deutschen Flughäfen 2020

Quelle: Bundesverband der deutschen Tourismuswirtschaft BTW



Der Geschäftsreisemarkt setzt 5mal soviel um wie der B2C Reisemarkt.

Geschäftsreisemarkt | VDR Verband Deutsches Reisemanagement | Geschäftsreise-Analyse

Gesamtkosten für Geschäftsreisen nach Kostenbereich 2019

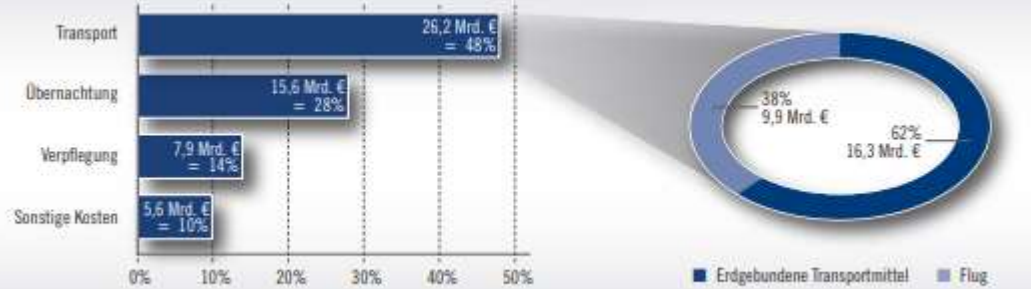


Abbildung 5

© VDR-Geschäftsreiseanalyse 2020

Anzahl der Geschäftsreisen 2015 – 2019



Abbildung 1

© VDR-Geschäftsreiseanalyse 2020

Gesamtkosten der Geschäftsreisen 2015 – 2019



Abbildung 2

© VDR-Geschäftsreiseanalyse 2020

Die Eckdaten 2019²:

2019 gab es 13,0 Millionen Geschäftsreisende³ **+ 8,2%**
 195,4 Millionen Geschäftsreisen führten zu Ausgaben in Höhe von **+ 3,1%**
 55,3 Milliarden Euro – gleichbedeutend mit **+ 3,5%**
 162 Euro pro Geschäftsreisender pro Tag. **+/- 0,0%**

2018:

12,0 Mio. Geschäftsreisende
 189,6 Mio. Geschäftsreisen
 53,5 Mrd. Euro
 162 Euro

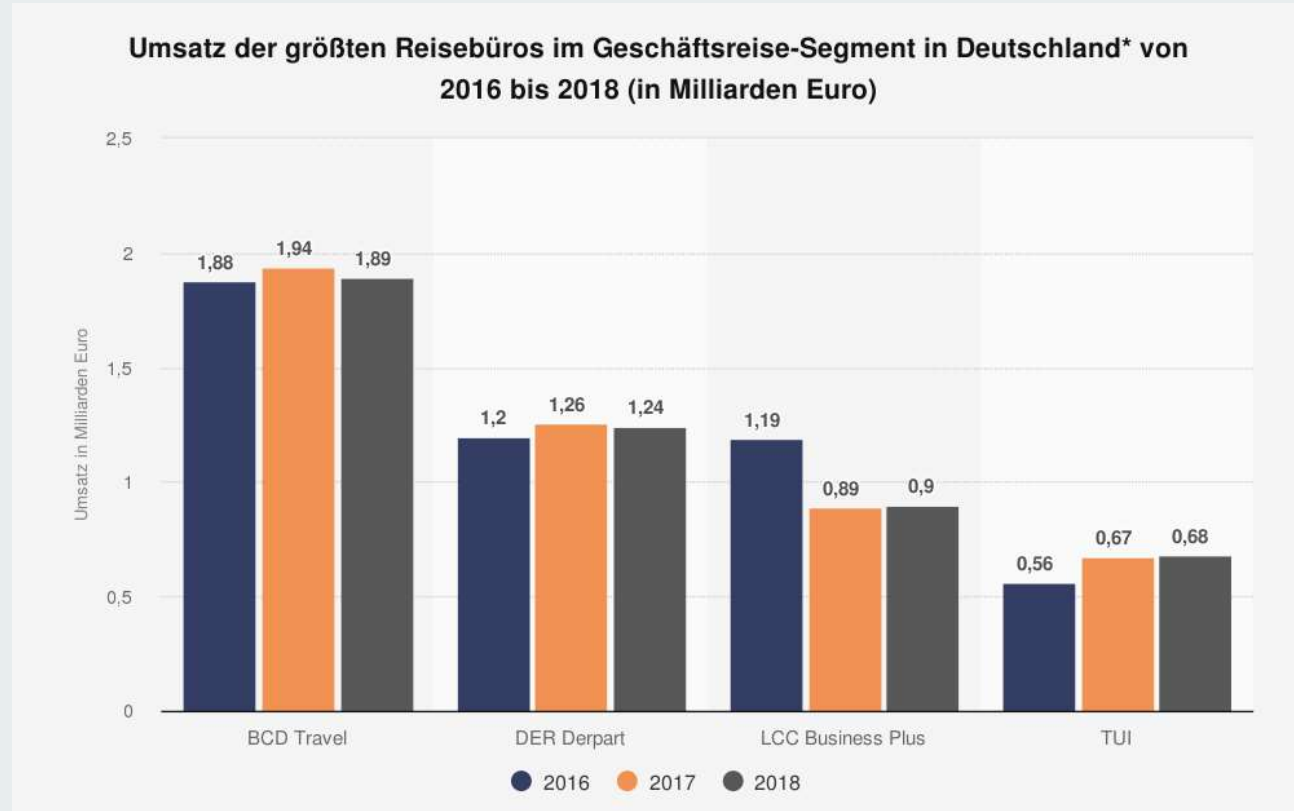
Der Umsatz der 4 größten Business Travel Anbieter beträgt 4,7 Mrd. Euro

Quelle: BTW, FVW, Statista 2020

Tourismuswirtschaft

- 2,92 Mio. Beschäftigte
- 11.00 Reisebüros

Quelle: Bundesverband der deutschen Tourismuswirtschaft BTW



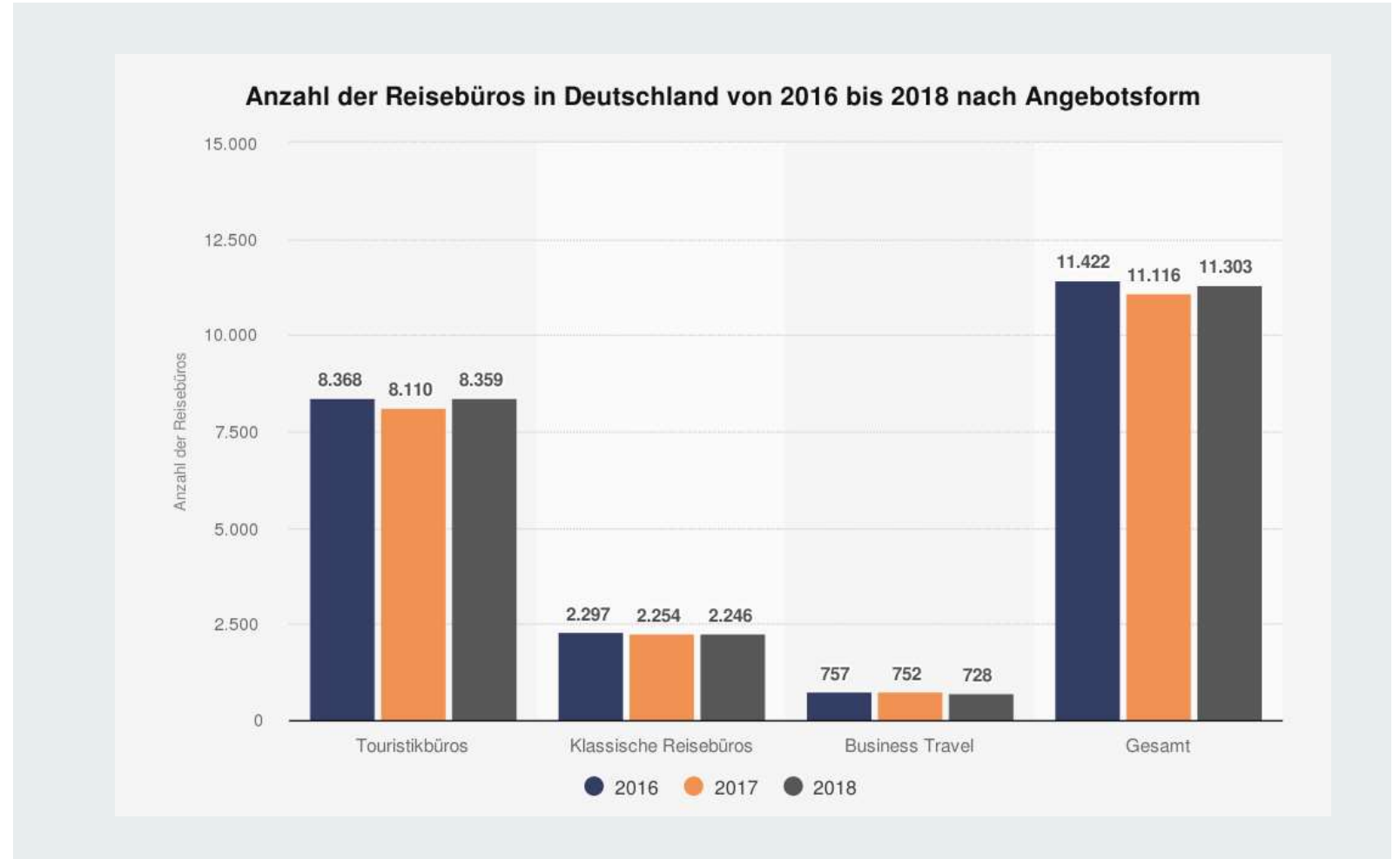
Business Travel Reisebüros stehen für weniger als 10% des Gesamtangebots

Quelle: DRV, FVW, Statista 2020

Tourismuswirtschaft

- 477.000.000 Übernachtungen (2018)
- 2,92 Mio. Beschäftigte
- 11.000 Reisebüros
- 62,8 Mio. Passagiere auf deutschen Flughäfen 2020

Quelle: Bundesverband der deutschen Tourismuswirtschaft BTW



Das Segment für Geschäftsreisende und Reisevertriebsexperten

Segment | Business Travel

Im Segment Business Travel erreichen Sie mit Ihren Kampagnen die Entscheider, Unternehmer und Angestellte im Geschäftsreisemarkt.

- Fachspezifische Informationen zu aktuellen Entwicklungen und Trends der Branche
- Praxisrelevante Informationen und Impulse zur Planung von Geschäftsreisen

Themen / Umfeld:

- Reisevertrieb
- Veranstalter
- Mobilität
- Destination
- Reisekosten
- Travel Management
- Reiseservice
- Brennpunkt TOC



Segment Business Travel



Websites gesamt	8 Portale
Page Impressions	7.491.564
Visits	3.598.683
Unique Users	2.531.332

Relevante Zielgruppen:

Entscheider und Vertriebsexperten der Reise- und Mobilitätsbranche, Führungskräfte und Manager der deutschen Tourismusbranche, Geschäftsreisende, Young Professionals, Sekretärinnen, Assistenzkräfte der Geschäftsführung, Management-Assistentinnen

AERO INTERNATIONAL ist das Online-Portal, das sich durch umfangreiche News zu den Themen Industrie und Technik, Airline, Airport, Logistik sowie Geschäftsluftfahrt auszeichnet. Darüber hinaus gibt es Meldungen, Hintergrundberichte und umfassende Portraits von Flughäfen und Airlines. Die Redaktion berichtet zudem über alle Bereiche des Verkehrsflugs.

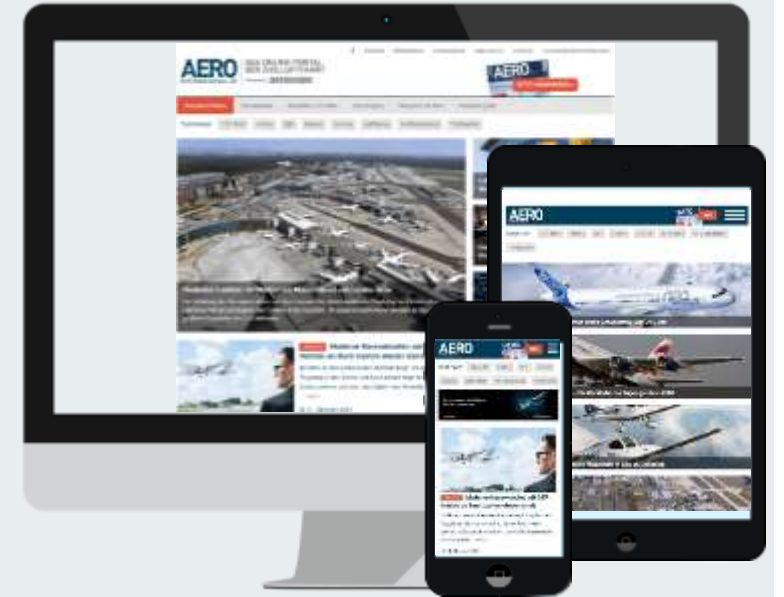
Kerndaten

Zielgruppe

- Luftfahrt-Professionals/Luftfahrtindustrie
- Geschäftsreisende
- luftfahrtaffine Branchen (z.B. Tourismus-industrie)

Rubriken und Umfelder

- Airlines
- Airports
- Industrie & Technik
- Business Aviation
- Cargo/Logistik
- Simulation
- Reisetipps



Traffic

Page Impressions	18.700
Visits	7.981
Uniques	5.206

aerotelegraph.com ist das größte und meist beachtete Flugreisen- und Luftfahrtportal im DACH-Raum. Die Fachredaktion des Portals berichtet 365 Tage im Jahr über alle Hintergründe und News aus der Luftfahrt.

aerotelegraph.com ist Marktführer in Deutschland, der Schweiz und Österreich.

Das Portal erreicht neben Entscheidern,, Betreibern und Mitarbeitern der Luftfahrtindustrie auch Dienstleister und Zulieferer der Flug- und Reisebranche. Auch Geschäftsreisende und private Flug- und Reise-Enthusiasten zählen zum festen Leserkreis.

aerotelegraph.com ist die ideale Werbepattform für Ihr Produkt, Angebot und Ihre Dienstleistung aus Luftfahrt, Tourismus und Industrie sowie dem Recruitment – Bereich.

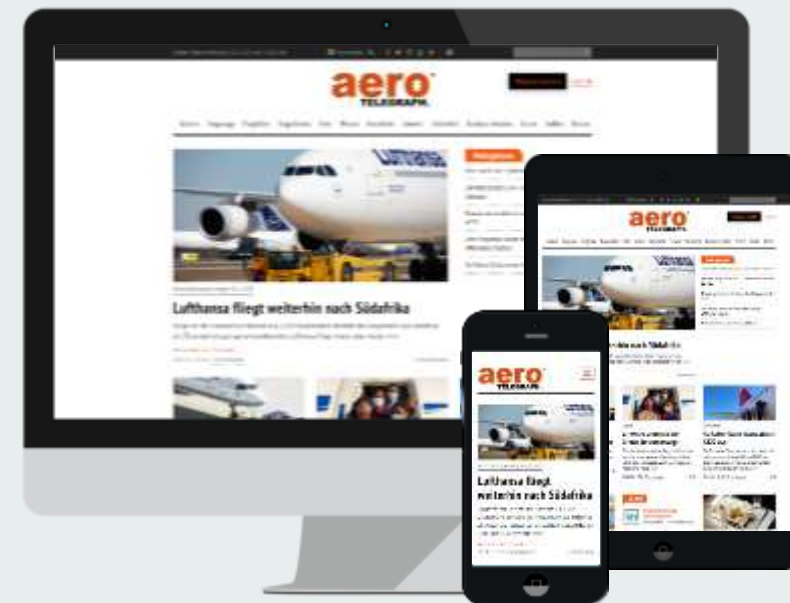
Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider der Luftfahrt, Touristik, Industrie und Airports
- Flughafenbetreiber, Dienstleister, Zulieferer, Flugsicherung
- Entscheider Business Travel

Rubriken und Umfelder

- Fluggesellschaften & Flughäfen
- Umwelt
- Fracht
- Business Aviation
- Sicherheit
- Stellen



Traffic

Page Impressions	4.635.792
Visits	2.490.112
Uniques	1.906.981
Newsletter	11.800



airliners.de ist das meistbesuchte deutschsprachige Luftverkehrs-Branchenportal. Das Online-Fachmagazin erreicht B2B-Entscheider aus Luftfahrtmanagement, Wirtschaft und Politik sowie aus den Bereichen Touristik und Logistik.

Das Branchenwissen ist über verschiedene Themen/Tags ansteuerbar, z. B. Cargo, Catering, Tourismus, Business Travel, Technik, Industrie.

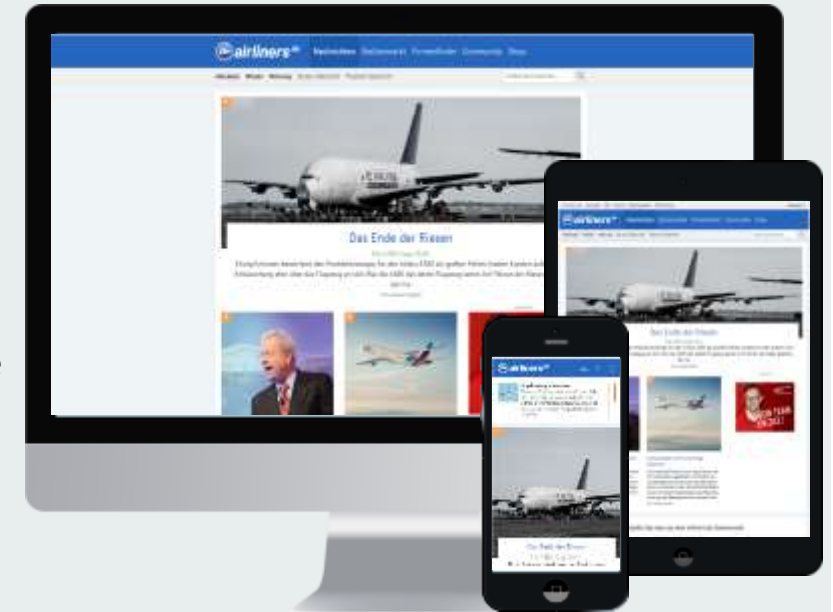
Kerndaten

Zielgruppe

- Airlines, Business Aviation
- Industrie, Hersteller, Zulieferer
- Flughäfen, Betreiber, Ausstatter
- Logistik, Finanzen,
- Versicherungen, IT/Informationstechnologie

Rubriken und Umfelder

- Fluggesellschaften & Flughäfen
- Industrie & Technik
- Luftfracht
- Cargo



Traffic



Page Impressions	984.210
Visits	447.952
Uniques	150.000
Newsletter	15.000

fvw.de ist das führende Nachrichtenportal der Touristikbranche. Die Webseite ist das Onlinependant des gleichnamigen Printmagazins und beherbergt unter der gleichen URL auch die Portale **Biztravel** und **Traveltalk**.

Das Fachmagazin **fvw.de** richtet sich seit über 50 Jahren an die Entscheider, Unternehmer und Vertriebsexperten der Reise- und Mobilitätsbranche. Mit täglichen News, Analysen und Hintergründen sind die Leser immer auf dem aktuellsten Stand der Branche.

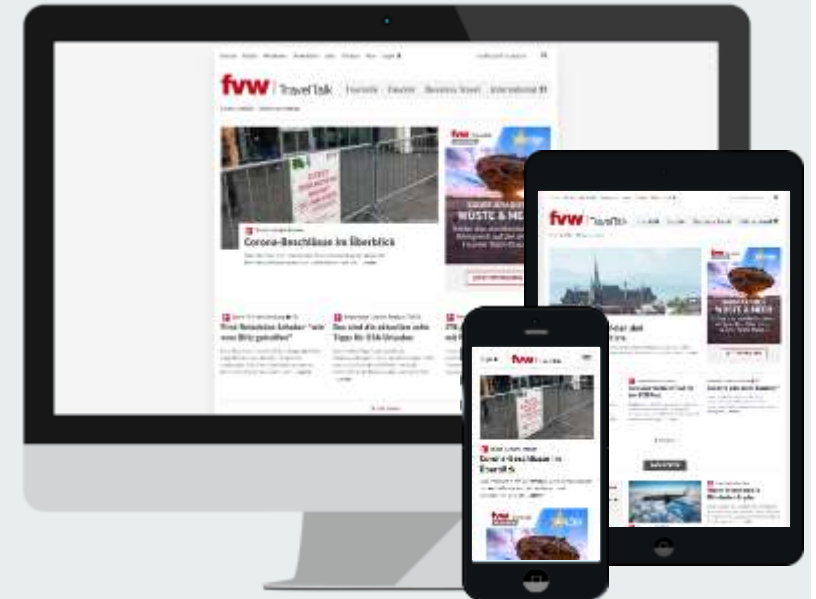
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider und Vertriebsexperten der Reise- und Mobilitätsbranche
- Führungskräfte und Manager der deutschen Tourismusbranche
- Geschäftsreisende
- Young Professionals

Rubriken

- Reisevertrieb
- Veranstalter
- Mobilität
- Destination
- Events
- Luxus Spezial
- International



Traffic



Page Impression	1.288.152
Visits	336.979
Uniques	260.000
Newsletter	32.200

Das Portal für Personalfachleute vereint die bewährte Fachkompetenz von Haufe mit Deutschlands größtem Netzwerk für Personal-Experten. Der zugehörige Print-Titel ist die Zeitschrift **personalmagazin**, Deutschlands führender Titel für HR Management.

Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider im Personalwesen
- Personalentwickler
- Experten für Weiterbildung und E-Learning

Rubriken und Umfelder

- HR-Management
- Arbeitsrecht
- Entgelt
- Personalszene



Traffic

Page Impressions	2.403.304
Visits	1.704.001



Das Fachportal für Personalmanager

Factsheet | humanresourcesmanager.de

humanresourcesmanager.de by Quadriga ist ein professioneller Partner für Trends, Innovationen und umfassende Lösungen im Bereich des Human Resource Managements.

Das HRM Portal bietet maßgeschneiderte HR Lösungen für Personalmanager, Unternehmen und HR Dienstleister – aktuell, individuell und plattformübergreifend.

Kerndaten

Zielgruppe

- HR Manager, Personalberater
- Personalfachangestellte

Rubriken und Umfelder

- Blog / News
- Weiterbildung
- Events
- Jobbörse
- HR-Partner
- Magazin



Traffic

Page Impressions	50.000
Visits	36.000
Uniques	30.000

Tageskarte ist die reichweitenstärkste und meistfrequentierte B2B-Webseite des Gastgewerbes. Hier erreichen Sie Entscheider aus Hotellerie und Gastronomie.

Kerndaten

Zielgruppe

- Hoteliers
- Gastronomen
- Zulieferindustrie
- Brancheninteressierte

Rubriken und Umfelder

- Hotellerie
- Gastronomie
- Marketing
- Technologie
- Tourismus
- u. a.



Traffic

Page Impressions	515.807
Visits	299.358
Uniques	200.000
Newsletter	16.900

TN-Deutschland ist der Newsdienst rund um Aktivitäten und Herausforderungen heimischer Tourismusorganisationen und Destinationen, regionaler Verkehrsämter und Städte.

Auch das Wichtigste aus der Bus- und Gruppentouristik, von Technologie-Unternehmen und Flughäfen, Verbänden und hiesigen Airlines sowie die Entwicklung der Deutschland-Angebote der großen Veranstalter sind im Fokus.

Das digitale News-Angebot wird durch jährliche Print-Magazine komplettiert.



Kerndaten

Zielgruppe

- Touristiker, Entscheider und Influencer des Deutschlandtourismus

Rubriken

- Top News der Branche
- Städte und Regionales
- Interviews
- Jobs und Stellenmarkt
- Verkehr
- Marketing & Vertrieb
- Veranstalter



Traffic

Page Impressions	48.903
Visits	16.301
Uniques	9.145
Newsletter	14.602

Preise | Segment Business Travel

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Segment Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	120 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	110 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	110 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	100 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	65 €
Native AD IN	95 €
Native AD OUT	90 €
Outstream Video Ad	60 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Business Travel

Display Desktop



Display Desktop	Segment Rotation
Homepage Takeover	160 €
Double Sitebar / Cinema Ad	130 €
Fireplace	125 €
Billboard Ad	110 €
Sitebar Ad	110 €
Wallpaper	100 €
Halfpage Ad	100 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	105 €
Medium Rectangle	90 €
Ad Bundle	65 €
Skyscraper	60 €
Super Banner	55 €
Floor Ad	130 €
Tandem Ad	130 €
Layer / Banderole	110 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Business Travel

Display Mobile



Display Mobile	Segment Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	140 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	120 €
Mobile Interscroller	115 €
Interstitial	110 €
Mobile Cube Ad	105 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	100 €
Mobile Halfpage Ad	100 €
Mobile Medium Rectangle	90 €
MMA 2:1	55 €
MMA 6:1 / 4:1	40 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de