

Segment Energie & Umwelt



Stand: 04-2021

# Deutschland investierte 2019 3,5 Milliarden Euro in die Photovoltaikindustrie.

Die Trends im Bereich Energie, Wasser und Umwelt

- In Deutschland sind die Investitionen in Erneuerbare Energien in den vergangenen Jahren eher rückläufig.
- Ein kleiner Anstieg kann allerdings seit dem Jahr 2015 verzeichnet werden. Im Jahr 2017 betrug die Investitionen in Errichtung von erneuerbaren-Energie-Anlagen in Deutschland rund 16 Milliarden Euro.
- Den Fokus dieser Investitionen lag dabei in den Bereichen On- und Offshore Energie.

Investitionen in Anlagen zur Nutzung erneuerbarer Energien in Deutschland nach Energiequellen im Jahr 2019 (in Milliarden Euro)

EE - Investitionen in Anlagen in Deutschland nach Energieträger 2019



Quelle: ZSW; BMWiID 153088

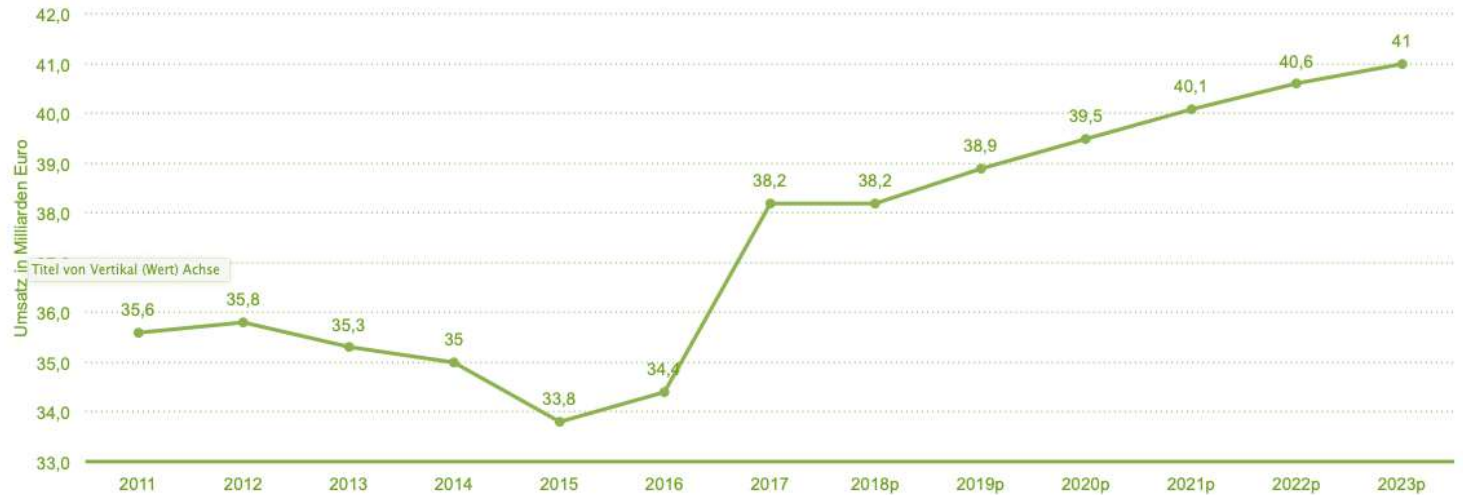
# Im Jahr 2023 wird der Umsatz in der Abfallwirtschaft voraussichtlich 41 Milliarden Euro betragen.

Die Trends im Bereich Energie, Wasser und Umwelt

- Der Branchenausblick basiert auf der Abteilung 38 der Klassifikation der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes.
- Diese Abteilung umfasst die Sammlung, Behandlung und Beseitigung von Abfallstoffen.

Prognostizierte Umsatzentwicklung in der Branche Abfallwirtschaft in Deutschland in den Jahren von 2011 bis 2023 (in Milliarden Euro)

Prognose zum Umsatz in der Abfallwirtschaft in Deutschland bis 2023



Quelle: Statista (eigene Berechnungen); Statistisches Bundesamt

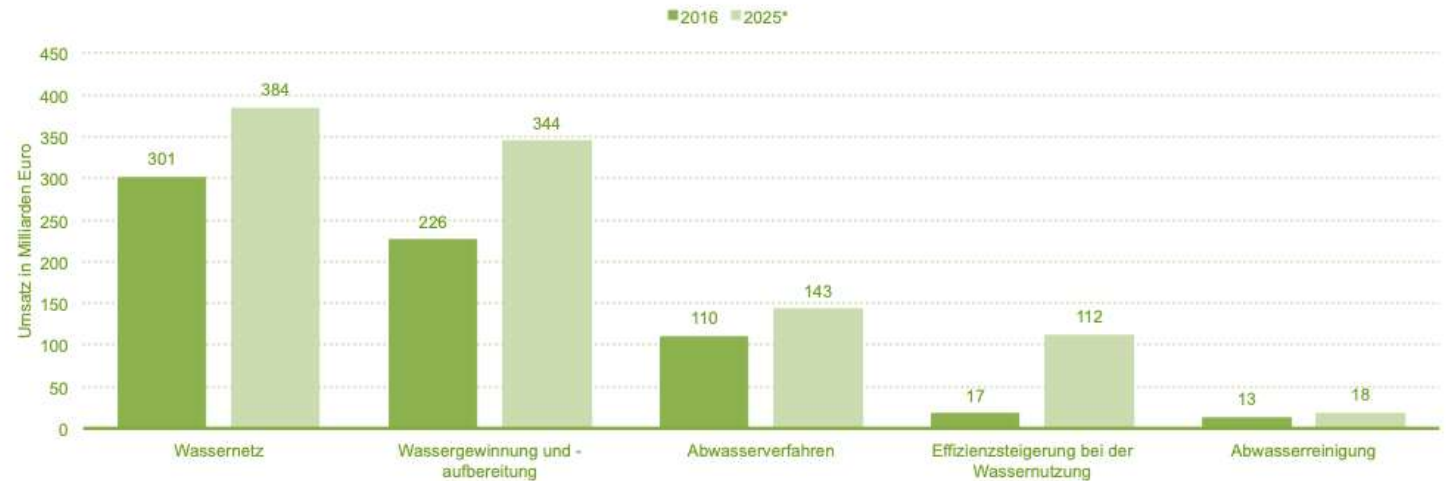
# Das Globale Marktvolumen der nachhaltigen Wasserwirtschaft nimmt in allen Segmenten stark zu.

Die Trends im Bereich Energie, Wasser und Umwelt

- Die Statistik zeigt das globale Marktvolumen im Bereich Nachhaltige Wasserwirtschaft nach Segmenten im Jahr 2016 sowie eine Prognose für das Jahr 2025.
- Im Jahr 2016 betrug der weltweite Umsatz mit Produkten und Dienstleistungen aus dem Bereich nachhaltige Wasserreinigung rund 13 Milliarden Euro.

Volumen des globalen Markts für Nachhaltige Wasserwirtschaft nach Segment im Jahr 2016 und Prognose für 2025 (in Milliarden Euro)

Nachhaltige Wasserwirtschaft - Globales Marktvolumen nach Segment 2025



Quelle: Roland Berger [ID 184033](#)

# Das Segment für Ingenieure unterschiedlicher Branchen

Segment | Energie & Umwelt

Bei der Zielgruppe im Segment „Energie & Umwelt“ handelt es sich um Experten, Ingenieure und Business-Entscheider im Bereich **Klimaschutz, Energiewirtschaft, Wasserversorgung, alternative und erneuerbaren Energien**. In der Branche sind ca. **500.000** Beschäftigte tätig.

- Erreichen Sie im B2B-Bereich die Innovatoren und Treiber der nachhaltigen Wirtschaft & Technik
- Fokus auf: Forscher & Entwickler, IT Spezialisten. Die Branchen der SHK-, Lüftungs-, Regelung-, Klempner-, Solar- und Elektrotechnik

## Themen / Umfeld:

- Fachwissen, Projekte
- Strom & Gas, Innovationen
- Erneuerbare Energien, IT,
- F&E, Technik, SHK

## Segment Energie & Umwelt



Websites gesamt	20+ Portale
Page Impressions	11.899.726
Visits	5.597.271
Unique Users	3.079.810

## Relevante Zielgruppen:

Geschäftsführer, Energieversorger, Vorstände, Architekten, Ingenieure, Entscheider, Hersteller, Zulieferer, Verbände, Hochschulen, Bauträger, Investoren, IT Spezialisten



# AZ – das Onlinemedium für die Architekturbranche

Factsheet | architekturzeitung.de

ARCHITEKTUR  
ZEITUNG

**architekturzeitung.de** bietet Informationen für Architekten, Stadtplaner und Ingenieure in der gesamten DACH Region. Dabei stehen Trends und Entwicklungen der Themenbereiche Architektur, Kunst, Kultur, Städtebau sowie Innenarchitektur und Landschaftsplanung im Fokus. Produktinnovationen, Design-Neuheiten und baupraktische Neuheiten ergänzen die tagesaktuellen Nachrichten ebenso wie die Präsentationen beispielhafter internationaler Projekte – vom Entwurf über die Planung bis zur Konstruktion.

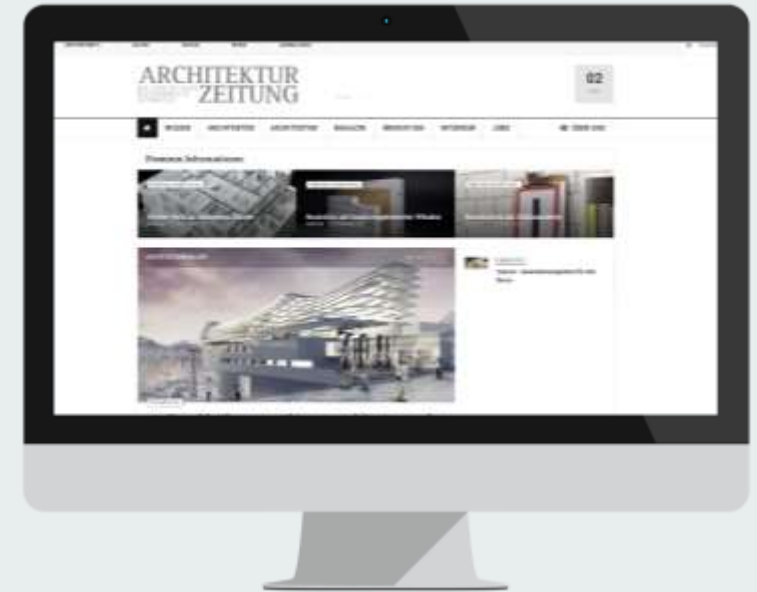
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Architekten und Ingenieure, Stadtplaner
- Entscheider aus Planungsbüros und Bauabteilungen
- Fachleute, Branchenführer

### Rubriken und Umfelder

- Wissen
- Architekten
- Architektur
- Magazin
- Innovationen
- Interieur



### Traffic

Page Impressions	76.475
Visits	42.263
Uniques	21.000
Newsletter	15.000



Die digitalen Medien der **agrارzeitung** beinhalten neben dem umfangreichen Webangebot **agrارzeitung.de**, den täglichen „Märkte am Morgen“, „Märkte am Mittag“ und „17 Uhr“-Newslettern auch den wöchentlichen „az-Wochenstart“-Newsletter. Saisonal vervollständigen die Ernteberichterstattung und Pflanzenbauhinweise das redaktionelle Angebot. Zusammen mit weiteren Services wie dem Karrierebereich und modifizierbaren Markttabellen ist agrارzeitung.de das umfassende Management-Tool für die Macher im Agribusiness. Die Website ist auch über Smartphone-Apps zu erreichen. Die vollständige Nutzung der digitalen Angebote ist Bestandteil des Abonnements und somit kostenpflichtig.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Landwirte
- Agrarhandel
- Berater, Dienstleister
- Verarbeitendes Gewerbe / Industrie
- Verwaltung / Behörden

### Rubriken

- Nachrichten (Politik, Wirtschaft, Personen)
- Markt
- Mein Markt
- Karriere
- Jobportal



### Traffic

Page Impressions	625.832
Visits	279.622
Uniques	174.021
Newsletter	13.000

**architekturzeitung.de** bietet Informationen für Architekten, Stadtplaner und Ingenieure in der gesamten DACH Region. Dabei stehen Trends und Entwicklungen der Themenbereiche Architektur, Kunst, Kultur, Städtebau sowie Innenarchitektur und Landschaftsplanung im Fokus. Produktinnovationen, Design-Neuheiten und baupraktische Neuheiten ergänzen die tagesaktuellen Nachrichten ebenso wie die Präsentationen beispielhafter internationaler Projekte – vom Entwurf über die Planung bis zur Konstruktion.

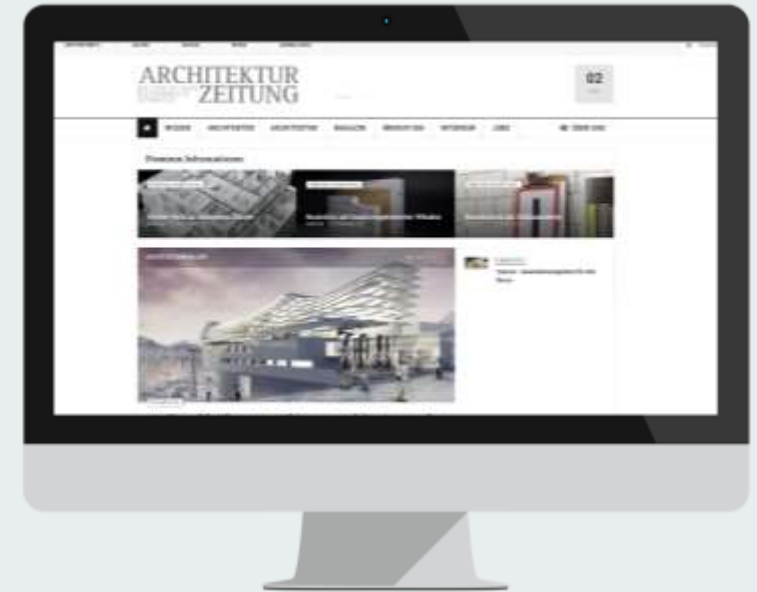
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Architekten und Ingenieure, Stadtplaner
- Entscheider aus Planungsbüros und Bauabteilungen
- Fachleute, Branchenführer

### Rubriken und Umfelder

- Wissen
- Architekten
- Architektur
- Magazin
- Innovationen
- Interieur



### Traffic

Page Impressions	76.475
Visits	42.263
Uniques	21.000
Newsletter	15.000



In über 2.000 Themencentern finden sich ausgewiesene Experten und kompetente Anbieter von unternehmensnahen Dienstleistungen. Daneben bietet brainGuide das geballte Wissen von Experten in Form von Fachpublikationen und Veranstaltungen.

brainGuide schafft den Zugang zu ausgewiesenen Experten aus hochqualifizierten Wissensmärkten. Dabei bietet brainGuide einen einzigartigen und kostenfreien Überblick über die Kompetenz und die Expertise jedes einzelnen Experten, aber auch der Organisationen und Unternehmen, in denen die Experten arbeiten.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Manager
- Unternehmer
- Selbstständige
- Entscheider

### Rubriken und Umfelder

- Management
- Recht
- IT
- Steuern
- Finanzen / Kapital
- Gesundheit



### Traffic

Page Impressions	17.285
Visits	11.273
Uniques	8.807
Newsletter	13.335



**Cleanthinking.de** ist ein führendes, deutschsprachiges Online-Magazin mit News und Hintergründen zu umweltfreundlichen Technologien (Cleantech), Smart Home und der Energiewende. Technische Lösungen also, die dazu beitragen sollen, die Klimaziele zu erreichen, den Standort Europa attraktiv zu halten und den Weg hin in eine Kreislaufwirtschaft mit grüner Ökonomie (Green Economy) zu ebnen.

Dabei ist Cleanthinking als Wirtschaftsmagazin eine Kombination aus Diskussion- und Nachrichtenchannel mit aktuellen Berichterstattungen sowie hintergründigen Artikeln, Interviews oder Firmenporträts.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Fachpublikum aus den Cleantech-Industriebereichen
- Entscheider aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft, Forschung, Zivilgesellschaft, Kommunen und Medien
- Eigenheimbesitzer und Gewerbetreibende

### Rubriken und Umfelder

- Cleantech
- Energie
- Effizienz
- Gebäude
- Elektromobilität
- Cleantech-Startups



### Traffic

Page Impressions	24.072
Visits	20.744
Uniques	18.491

**ecomento.de** ist das große und tagesaktuelle Elektroauto- & E-Mobilitäts-Medium für den deutschsprachigen Raum. Das Portal bietet alle wichtigen und alltagsrelevanten Informationen zu Elektroautos, moderner und umweltfreundlicher Mobilität sowie CO2 und Nachhaltigkeit.

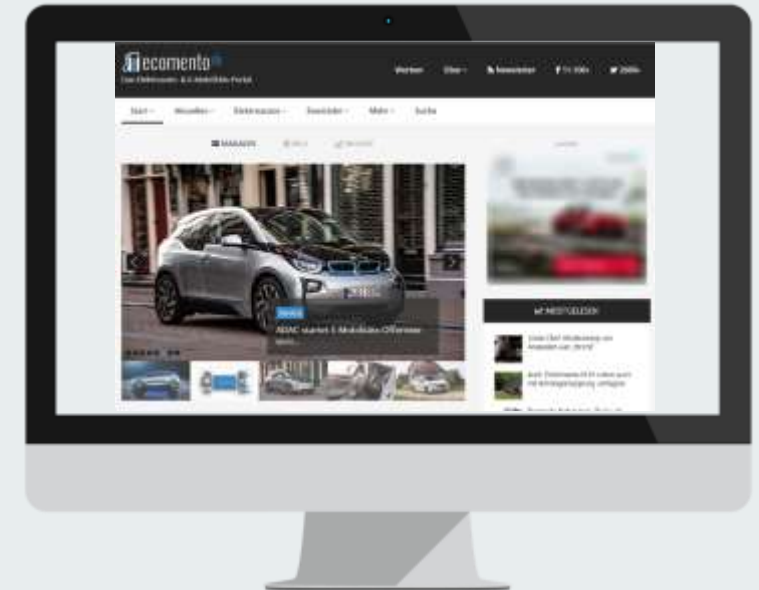
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Flotten-Entscheider
- Automobilbranche
- Energie- & Finanzwirtschaft
- Early Adopter

### Rubriken und Umfelder

- Home
- Aktuelles
- Elektroautos
- Zweiräder
- Mehr (Ratgeber/Elektro-Nutzfahrzeuge/Wasserstofffahrzeug/Hybridfahrzeuge)



### Traffic

Page Impressions	1.364.340
Visits	415.000
Uniques	217.000
Newsletter	3.500

**Elektroauto-News.net** bietet seit März 2011 Vorstellungen von aktuellen und zukünftigen Elektroauto- und Hybridauto-Modellen und präsentiert täglich Neuigkeiten zu Themen der Elektromobilität und allem was damit zu tun hat.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Flotten-Entscheider
- Automobilbranche
- Energie- & Finanzwirtschaft
- Early Adopter

### Rubriken und Umfelder

- Home
- News
- Elektroauto Hersteller
- Automobilindustrie
- Testberichte
- Events
- Podcast



### Traffic

Page Impressions	2.060.985
Visits	1.352.443
Uniques	874.431
Newsletter	13.800

**emobilitaet.online** ist das neue Branchen- und Informationsportal für die Elektromobilität im deutschsprachigen Raum. Viele Firmen oder deren Engagement und Produkte im Bereich der Elektromobilität sind noch unbekannt. Darüber hinaus fehlt ein bundesweiter Kompetenzatlas aktiver Unternehmen, in dem gezielt nach Zulieferern, Dienstleistern und Kooperationspartnern gesucht werden kann. Das Portal hat es sich zur Aufgabe gemacht, dies zu ändern und die Branche zu vernetzen.

Die Seite arbeitet ständig an der Erweiterung des Angebots und der Inhalte. Die Zielsetzung ist mit qualitativ hochwertigen Inhalten, umfangreichen Serviceangeboten und exzellenten Partnern das Portal als Elektromobilitäts-Portal Nr.1 im deutschsprachigen Raum zu etablieren.

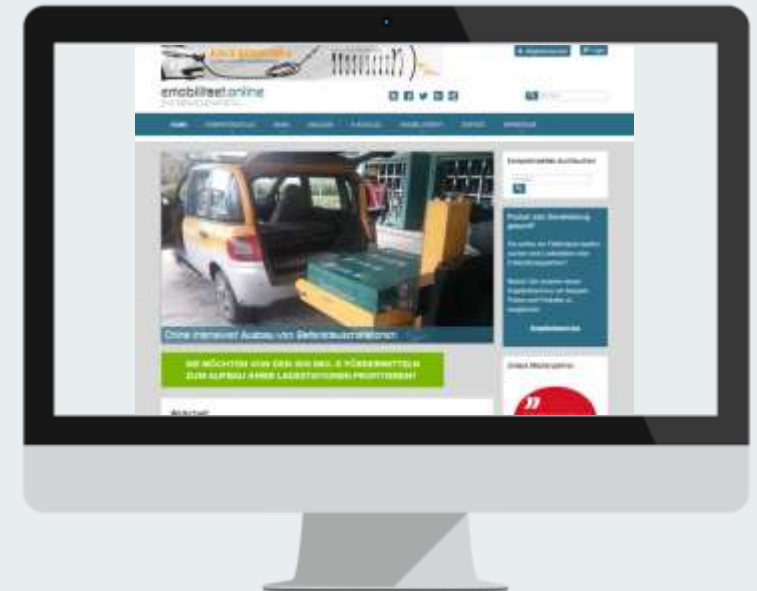
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Flotten Entscheider
- Automobilbranche

### Rubriken und Umfelder

- Home
- Kompetenzatlas
- News
- Magazin
- E-Katalog
- Emobilversity



### Traffic

Page Impressions	20.880
Visits	11.565
Uniques	8.930

**Energieportal24.de** ist seit 2001 das Fachportal für Erneuerbare Energien im Internet. Mit einem der umfangreichsten Informationspools der Branche unterstützt energieportal24 Hilfesuchende und sieht sich als fairer Berater und Kontaktvermittler zwischen Verbraucher und Fach-Unternehmen.

Mit mehr als 2,4 Millionen Seitenaufrufen 2014 zählt energieportal24 zu den größten Fachportalen im Bereich der Erneuerbaren Energien.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Energieversorger
- Unternehmen aus dem Baugewerbe
- Architekten und Handwerksbetriebe
- Heizungs-, Lüftungs- und Klimagewerbe
- Bauherren, Investoren, Energiesparer

### Rubriken und Umfelder

- **Sektoren:** Handel, Handwerk, Industrie, Dienstleistungen, Verbraucher, Vereine, öffentliche Einrichtungen
- **Themen:** Erneuerbare Energie, intelligente Haustechnik, nachhaltig Bauen, Umwelttechnik



### Traffic

Page Impressions	39.558
Visits	25.713
Uniques	26.227
Newsletter	6.540



**Haufe.de** ist die zentrale Digitalplattform der Haufe Gruppe und eins der größten B2B Angebote im deutschen Fachmedienmarkt. Auf haufe.de sind die verschiedensten B2B Themen gebündelt, z.B. Recht | Wirtschaft | Steuern, Marketing oder Immobilien.

Haufe.de kann Run-of-Site oder im Rahmen eines B2B Segments oder dem Channel Mittelstand gebucht werden. Darüber hinaus gibt es eine Vielzahl von hochaffinen Rubriken wie z.B. haufe.de/personal. Alle Inhalte zeichnen sich durch hohe journalistische Qualität aus. Zu vielen Themen werden auch Printmagazine verlegt, wie z.B. Personalmagazin oder acquisa.

Newsletterbuchungen können erst ab einem Kampagnenvolumen von 50k EUR direkt über businessAD abgewickelt werden.

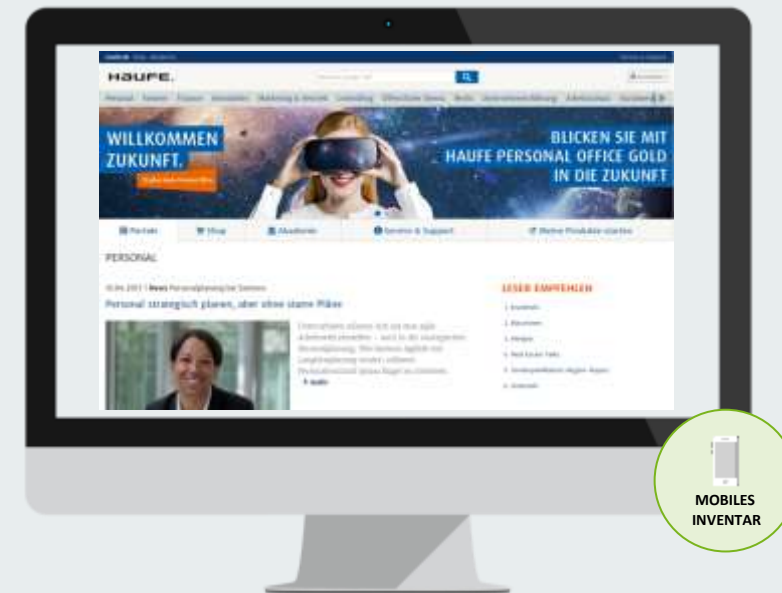
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Business Entscheider, Fach & Führungskräfte aus den jeweiligen Zielmärkten

### Rubriken und Umfelder

- Öffentlicher Dienst
- Unternehmensführung
- Controlling
- Steuern
- Immobilien
- Sozialwesen
- Arbeitsschutz
- Compliance
- Recht
- Personal
- Finanzen



### Gesamt-Traffic Haufe.de



Page Impressions	3.611.000
Visits	2.924.200
Uniques	970.000

Kommunen beeinflussen und gestalten maßgeblich das öffentliche Leben in den Städten und Gemeinden. Erreichen Sie Entscheider des öffentlichen Lebens dort, wo sich die Zielgruppe informiert. Das Portal [www.haufe.de/oeffentlicher-dienst](http://www.haufe.de/oeffentlicher-dienst) ist ein starker Partner für Ihre Kampagne.

Das Portal für Experten aus dem öffentlichen Dienst vereint die bewährte Fachkompetenz von Haufe mit Deutschlands größtem Netzwerk für den öffentlichen Dienst.

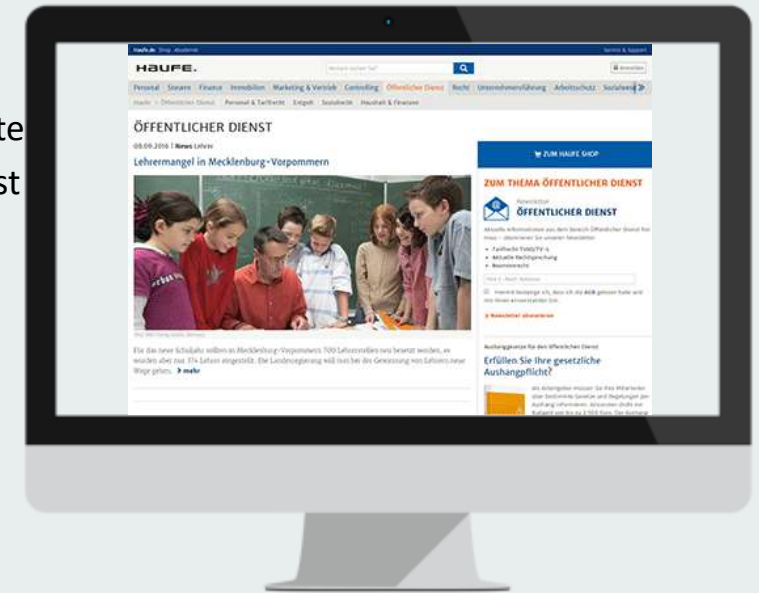
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Personalamtsleiter und Personalsachbearbeiter
- Personalsachbearbeiter im öffentlichen Dienst
- Personalberater, Juristen, Personalräte, Bürgermeister,
- Rechnungsamtsleiter, Wirtschaftsprüfer
- Mitarbeiter aus Kämmerei, Kasse und Rechnungsprüfung

### Rubriken und Umfelder

- Personal & Tarifrecht
- Entgelt
- Sozialrecht
- Haushalt & Finanzen



### Traffic

Page Impressions	554.138
Visits	382.038



Als Deutschlands führende Marke für die Top-Entscheider im Fach-Handwerk steht **haustec.de** für eine klare Ausrichtung auf die strategischen Erfolgsfaktoren einer sich rasant entwickelnden, mittelständischen Welt.

Qualifizierte Informationen über Produkte, Trends und Märkte und den Einfluss digitaler Technologien auf das gesamte Leistungsportfolio sind dabei essentiell.

Es geht um den Erfolg von morgen, um Leadership, Schnelligkeit und disruptive Innovationen. haustec.de sieht sich als Business-Treiber und setzt mit einem starken Wissenshub und einem hochkompetenten, unabhängigen Redaktionsteam klare Benchmarks in puncto Aktualität, Nutzwert und Zukunftsorientierung.



## Kerndaten

### Zielgruppe

- Entscheider im Gebäudetechnik-Fachhandwerk\*
- Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, Zuliefer-Industrie, Energieberater, TGA-Fachplaner
- Bauträger und Investoren, Architekten, Ingenieure, Gebäude- und Energietechnik

### Rubriken und Umfeldler

- Sanitär
- Heizung
- Kälte & Klima
- Fenster & Fassade
- Photovoltaik
- Gebäudeautomation
- Management

- Sanitär, Heizung, Kälte, Klima, Fenster, Fassade, Photovoltaik, und Gebäudeautomation.



### Traffic

Page Impressions	1.198.282
Visits	615.881
Uniques	230.000
Newsletter	19.000

**IKZ.de** ist das führende Fachportal für die Sanitär-Heizung-Klima-Branche und Medienpartner des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) sowie SHK Landesfachverbänden.

Als korrespondierendes Fachportal zu den IKZ-Magazinen, informiert das Portal umfassend über die Belange und Problemstellungen des ausführenden Handwerks.



## Kerndaten

### Zielgruppe

- Entscheider der SHK-, Lüftungs-, Regelung-Klempner-, Solar- und Elektrotechnik
- Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, Zuliefer-Industrie, Energieberater, TGA-Fachplaner,
- Bauträger und Investoren, Architekten, Ingenieure, Gebäude- und Energietechnik

### Rubriken und Umfelder

- Medien und Themenfelder der IKZ
- Sanitär
- Heizung
- Klima
- Erneuerbare Energien
- Archiv



### Traffic

Page Impressions	361.312
Visits	276.258
Uniques	170.000
Newsletter	15.100



**ingenieurmagazin.com** bietet Informationen für Fach- und Führungskräfte aus den Ingenieurbranchen in der Region DACH.

Dabei stehen Trends und Entwicklungen der Ressorts Automobiltechnik, Bauwesen, Immobilien, Informatik, Forschung, Entwicklung, Maschinenbau, Elektrotechnik, Umwelt sowie Anlagenbau, Konstruktion, Logistik, Werkzeugtechnik, Forschung, Biotechnologie, Verkehr, Werkstoffe und Brückenbau.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Architekten, Stadtplaner, Bauingenieure
- IT-Experten, Entwickler
- Entscheider in den Branchen der Energie+Umwelt
- Entscheider der Industrie
- Entscheider im Bereich Mobilität und Luftfahrt

### Rubriken und Umfelder

- Bauen
- Mobilität
- IT-Elektrotechnik
- Industrie
- Umwelt
- Jobs



### Traffic

Page Impressions	14.110
Visits	7.696
Uniques	7.500
Newsletter	1.200

**Innovations report** ist das moderne Forum für Wissenschaft, Industrie und Wirtschaft. Die Website dient der Förderung der Innovationsdynamik sowie der Herstellung neuer Kontakte für eine stärkere Nutzung des vorhandenen Innovations- und Leistungspotenzials. Das Themenspektrum deckt alle Produktions-, Dienstleistungs- und Wissensbereiche ab.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Entscheider aus Wirtschaft, Industrie und Wissenschaft
- Innovationsmanager
- Technologiemanager

### Rubriken und Umfeldler

- Fachgebiete
- Sonderthemen
- B2B-Bereich
- Job & Karriere
- Nachrichten & Berichte



### Traffic



Page Impressions	103.987
Visits	73.532
Uniques	68.558



**Messen.de** ist ein kostenloser, redaktionell gepflegter Messekalender für Unternehmen und Privatkunden, die als Messebesucher oder Aussteller agieren.

Messen.de bietet allen Interessenten einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu aktuellen Messeterminen aller Branchen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit jede Messe nach Ihrem Besuch zu bewerten.

**businessAD** bietet auf **messen.de** ein Umfeldbezogenes Targeting zu unterschiedlichen Fachmessen an und erweitert somit sinnvoll die unterschiedlichsten B2B Segmente.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Messebesucher/Aussteller
- Privat- und Geschäftskunden

### Rubriken

- Home/News
- Veranstalter
- Messeorte
- Dienstleister
- Messe Branchen

### Themen

- Ausbildung & Beruf
- Bauen & Wohnen
- Finanzen
- und viele andere



### Traffic



Page Impressions	235.312
Visits	114.974
Unique Visitors*	90.000

\*Bedingt durch den AGOF-Veröffentlichungszyklus können die UU unterjährig höher ausfallen als die Visits

**next-mobility.news** ist die wichtigste Kommunikationsplattform für Elektronik-Experten in der Mobilitätsbranche, die den Austausch und die Diskussion aller relevanten Smart-Mobility-Themen fördert und forciert. Sie ist am Puls der Zeit, klar strukturiert und unverzichtbare Schnittstelle zwischen Herstellern, Zulieferern und Technologie-anbietern.

Zur Zielgruppe gehören Elektronik-Entwickler und Ingenieure in der Automobil-, Zuliefer- und Mobilitätsbranche sowie technisches Management.

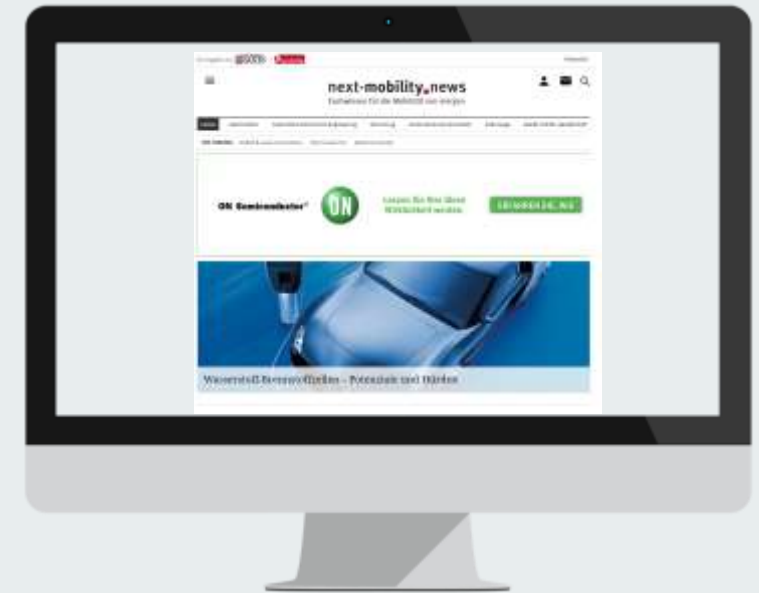
## Kerndaten

### Zielgruppen

- Elektronik-Entwickler
- Ingenieure in der Automobil- und Zuliefererindustrie

### Rubriken & Umfelder

- Nachrichten
- Automotive Electronics Engineering
- Forschung
- Automotive Komponenten
- Fahrzeuge
- Markt Politik Gesellschaft



### Traffic

Page Impressions	67.000
Visits	55.000
Uniques	18.333

**Proplanta.de** ist das meistbesuchte, unabhängige Agrar-Fachmedium im Internet. Eng vernetzt mit 15 weiteren Fachportalen (u.a. [www.agrarwetter.net](http://www.agrarwetter.net), [www.agrar-aktuell.de](http://www.agrar-aktuell.de), [www.agrarmarkt-aktuell.de](http://www.agrarmarkt-aktuell.de), [www.agrar-presseportal.de](http://www.agrar-presseportal.de) und [www.landecho.de](http://www.landecho.de)) wird die gesamte Agrarbranche – einschließlich Fach-Journalisten, Institutionen sowie die ihr vor- und nachgelagerten Wirtschaftszweige erreicht. **Proplanta.de** setzt mit seinen Portalen Maßstäbe in puncto Design, Usability und Innovation. Als unabhängiger Informationsdienstleister im Agrarbereich genießt **Proplanta.de** ein sehr hohes Kundenvertrauen.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- Landwirte
- Landmaschinenanbieter
- Landmaschinentechniker

### Rubriken

- Nachrichten
- Markt & Preis
- Stellenmarkt
- Wetter
- Pflanzenschutz & Sorten
- Tierfutter
- Marktplatz
- Branchenbuch
- Veranstaltungen
- Infothek



### Traffic

Page Impressions	3.004.918
Visits	1.026.070
Uniques	557.009
Newsletter	4.000

# SBZ-monteur.de – Das Forum für SHK-Fachkräfte und Entscheidungsträger von heute und morgen

Factsheet | SBZ-Monteur | sbz-monteur.de



Der SBZ-Monteur ist das Forum für Fachkräfte und Entscheidungsträger von heute und morgen.

Die Vielfalt der SHK-Welt wird umfassend dargestellt. Einsatzbereiche, Anwendungen, Montagen, Wartungen und Verfahren werden anschaulich gemacht.

Mit dem SBZ Monteur frischen die erfahrenen Meister und Gesellen des SHK-Handwerks das eigene Wissen auf, während den Azubis wichtiges Basiswissen in leicht verständlicher Sprache vermittelt wird. Dieses nutzerorientierte Konzept kommt hervorragend an und wirkt sich besonders auf die starke Frequentierung der Webseite und sozialen Netzwerke des SBZ Monteur aus.



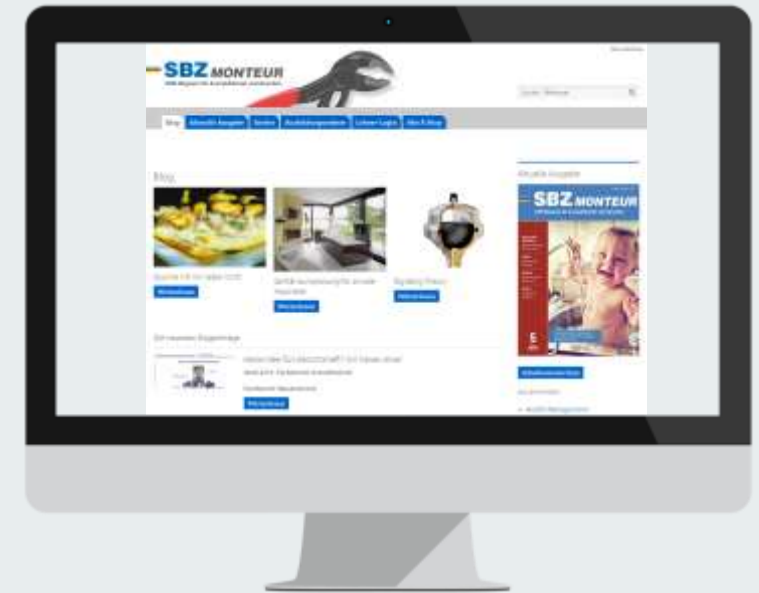
## Kerndaten

### Zielgruppe

- SHK-Entscheider von heute und morgen

### Rubriken und Umfelder

- Sanitär
- Heizung
- Kälte & Lüftung
- Energie



### Traffic



Page Impressions	120.315
Visits	75.209
Uniques	40.000

**SpringerProfessional.de** ist die größte digitale Fachbibliothek für Wirtschaft + Technik und bietet eine schnelle Recherche in über 1,8 Mio. Fachinformationen aus Büchern, Zeitschriften und Fachartikeln.

Ob in der Wirtschaft oder Technik - mit dem fundierten Wissen von Springer Professional ist es möglich sich auf jede Herausforderung vorbereiten: von wichtigen Managemententscheidungen bis hin zu innovativen technischen Entwicklungen. Qualitätsgeprüft, komfortabel, zeitsparend und mit jedem Endgerät mobil nutzbar.

## Kerndaten

### Zielgruppen, Rubriken & Umfeld

Professionals auf Entscheidungsebene aus den Bereichen

- Automobil- und Motorentechnik
- Maschinenbau+Werkstoffe
- Energie + Umwelt
- Management+Führung
- Finance + Banking
- Business IT+Informatik
- Marketing+Vertrieb
- Bauwesen + Immobilien
- Versicherungs- und Risikomanagement



### Traffic



Page Impressions	2.055.264
Visits	909.421
Uniques	320.000
Newsletter	20.700

Das **Techniker-Forum** bietet - als größte Community für angehende und geprüfte Techniker - eine Reihe innovativer Services und Dienstleistungen rund um den staatlich geprüften Techniker an.

In den hoch frequentierten Foren wird rege zu unterschiedlichen, fachspezifischen Themen diskutiert. Zusätzliche Themenschwerpunkte wie Weiterbildung, Studium und Ausbildung runden neben einem Stellenmarkt und einem Schulverzeichnis für Fachschulen, die den staatlich geprüften Techniker anbieten das Angebot weiter ab.

Werbung im Techniker-Forum erreicht eine genau definierte und gut gebildete Zielgruppe, die sich durch eine hohe Affinität zu Wissensthemen und eCommece-Angeboten auszeichnet.

## Kerndaten

### Zielgruppen

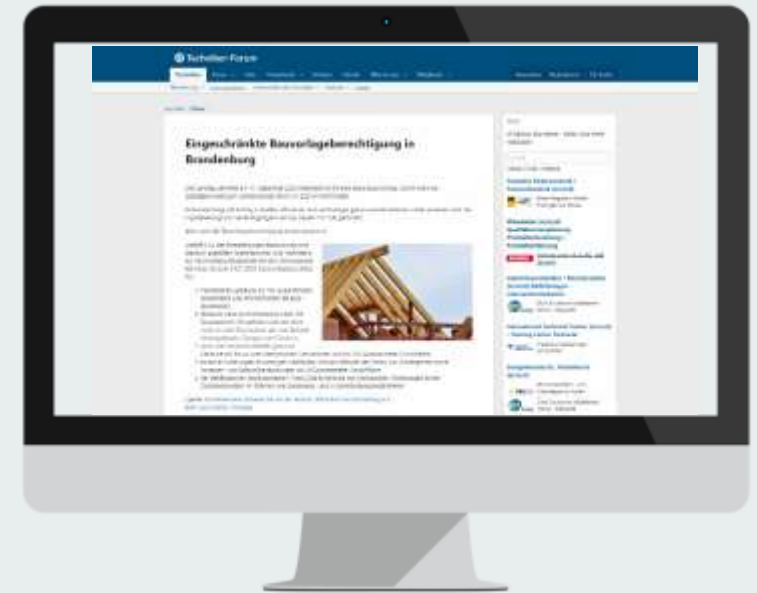
- Staatlich geprüfte Techniker
- Technische Betriebswirte
- Ingenieure | Facharbeiter
- Young Professionals der Branche

### Differenzierte Foren und Schwerpunkte

- Für angehende und gepr. Techniker
- Facharbeiter
- Weiterbildung, Prüfungswesen

### Themen

- Elektro-, Mess-, und Bautechnik
- Informatik, Versorgungstechnik
- Arbeiten und Projekte



### Traffic

Page Impressions	436.686
Visits	215.946
Unique Visitors	171.129





**UmweltDialog** ist ein unabhängiger Nachrichtendienst rund um das Thema Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR). Klar, verständlich, kompakt und überparteilich berichten wir in sieben Ressorts über nachhaltiges Engagement.

UmweltDialog baut damit seit 2003 eine mediale Brücke zwischen verantwortungsbewussten Unternehmen und Stakeholdern aus Politik, Zivilgesellschaft und Forschung im deutschsprachigen Raum.

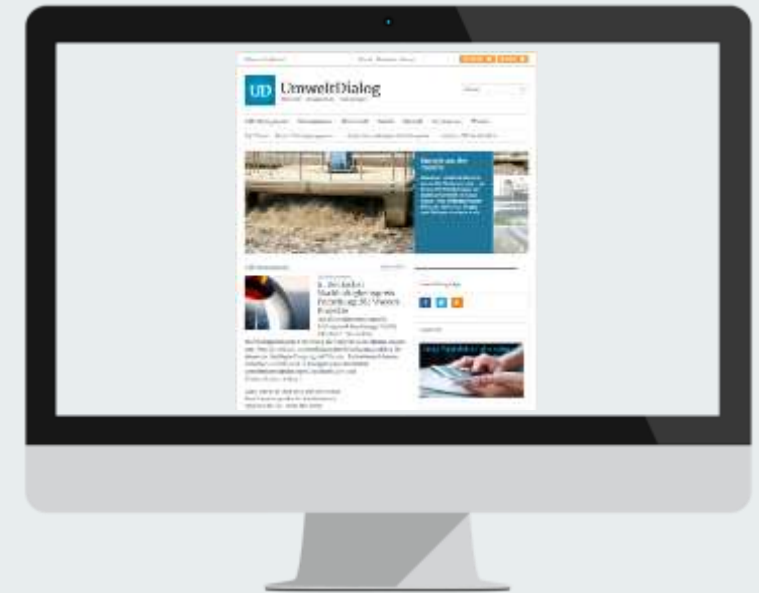
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Fachpublikum aus dem Bereich CSR
- Entscheider aus Wirtschaft, Politik, Forschung, Zivilgesellschaft und Medien

### Rubriken und Umfelder

- CSR Management
- Unternehmen
- Wirtschaft
- Politik
- Umwelt
- Verbraucher
- Wissen



### Traffic

Page Impressions	33.371
Visits	11.395
Uniques	10.175
Newsletter	11.000

# Das Segment für Ingenieure unterschiedlicher Branchen

Preise | Segment Energie & Umwelt



Display	Segment Rotation
Super Banner	50 €
Skyscraper	55 €
Medium Rectangle	80 €
Ad Bundle	60 €
Halfpage Ad	90 €
Wallpaper	90 €
Billboard Ad	100 €
Sitebar Ad	100 €
Layer / Banderole	100 €
Floor Ad	120 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Das Segment für Ingenieure unterschiedlicher Branchen

Preise | Segment Energie & Umwelt



Mobile	Segment Rotation
MMA 6:1	35 €
MMA 4:1	35 €
MMA 2:1	50 €
Mobile Medium Rectangle	85 €
Mobile Halfpage Ad	95 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	95 €
Interstitial	105 €
Mobile Rollover	110 €
Multiscreen Kombination	Segment Rotation
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad	90 €
Billboard + Mobile Halfpage Ad	100 €
Billboard + Mobile High Impact Ad	100 €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle	60 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter <a href="http://www.businessad.de/agb">http://www.businessad.de/agb</a></small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)