

businessAD

Mehr Wert für Marken

Segment Handwerk



Stand: 09-2021

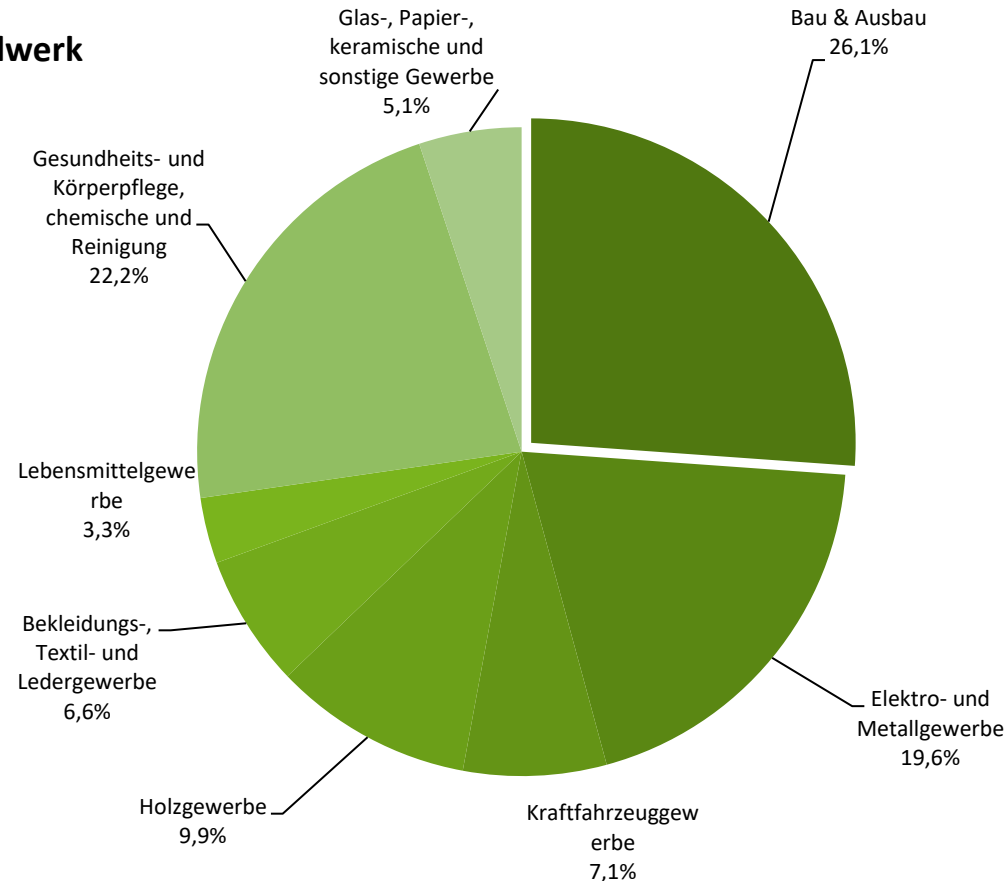
Die meisten Handwerksbetriebe sind im Bau- und Ausbaugewerbe tätig

Kennzahlen des deutschen Handwerks

Das Handwerk ist eine berufsmäßig ausgeübte Tätigkeit, die in einem durch Tradition geprägten Ausbildungsgang erlernt wird und die in einer manuellen, produzierenden oder reparierenden Arbeit besteht (Duden). Es gibt im Handwerk **5,53 Mio. Beschäftigte** in **ca. 1 Mio. Betrieben** (ZDH 2018).

Die 11 Hauptgewerbe im deutschen Handwerk

- Bau- & Ausbaugewerbe
- KFZ - Gewerbe
- Elektrotechnik
- Metallbaugewerbe
- Holzgewerbe
- Glasgewerbe
- Lebensmittelgewerbe
- Gesundheitsgewerbe
- Goldschmiede, Textil & Ledergewerbe
- Reinigungsgewerbe
- „Grünes Handwerk“



Zahlen über das Handwerk



Beschäftigte **5,53 Mio.**
(**12%** aller Erwerbstätigen in Deutschland)

Betriebe **1.001.748**
(**27%** aller Unternehmen in Deutschland)

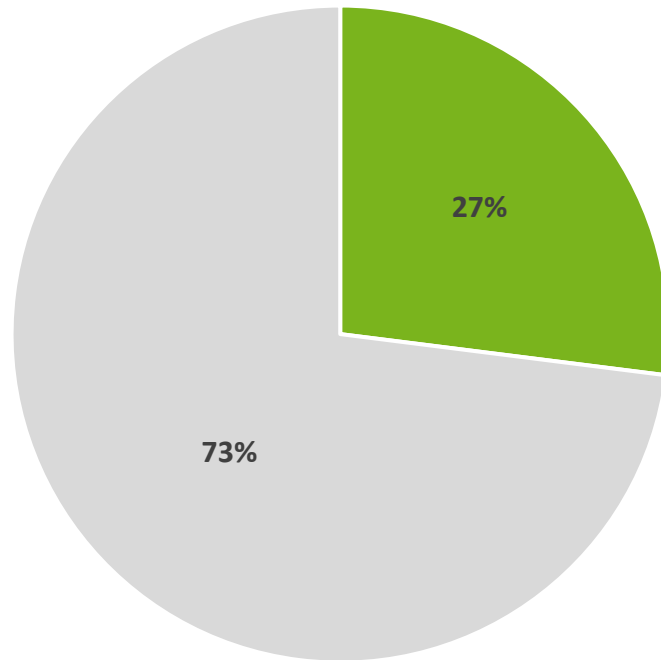
Jahresumsatz **612 Mrd. €**
(**8%** der Bruttowertschöpfung in Dtl.)



27% aller Betriebe der deutschen Gesamtwirtschaft sind Handwerksbetriebe

Anteil der Handwerksbetriebe am Betriebsbestand gesamt

Betriebe Gesamtwirtschaft: 3,8 Mio.



■ Handwerk ■ Gesamtwirtschaft o. Handwerk

Betriebe im Handwerk



Betriebe Gesamtwirtschaft: 3,8 Mio.
Betriebe Handwerk: 1 Mio.
(27% aller EBetriebe in Deutschland)

Die Zahl der Betriebe im Handwerk stieg in den letzten 20 Jahren um nahezu 17%

Entwicklung | Betriebe | Handwerk



Betriebe im Handwerk



Betriebe

1.001.748

(27% aller Unternehmen in Deutschland)

Entwicklung 1999 – 2018:

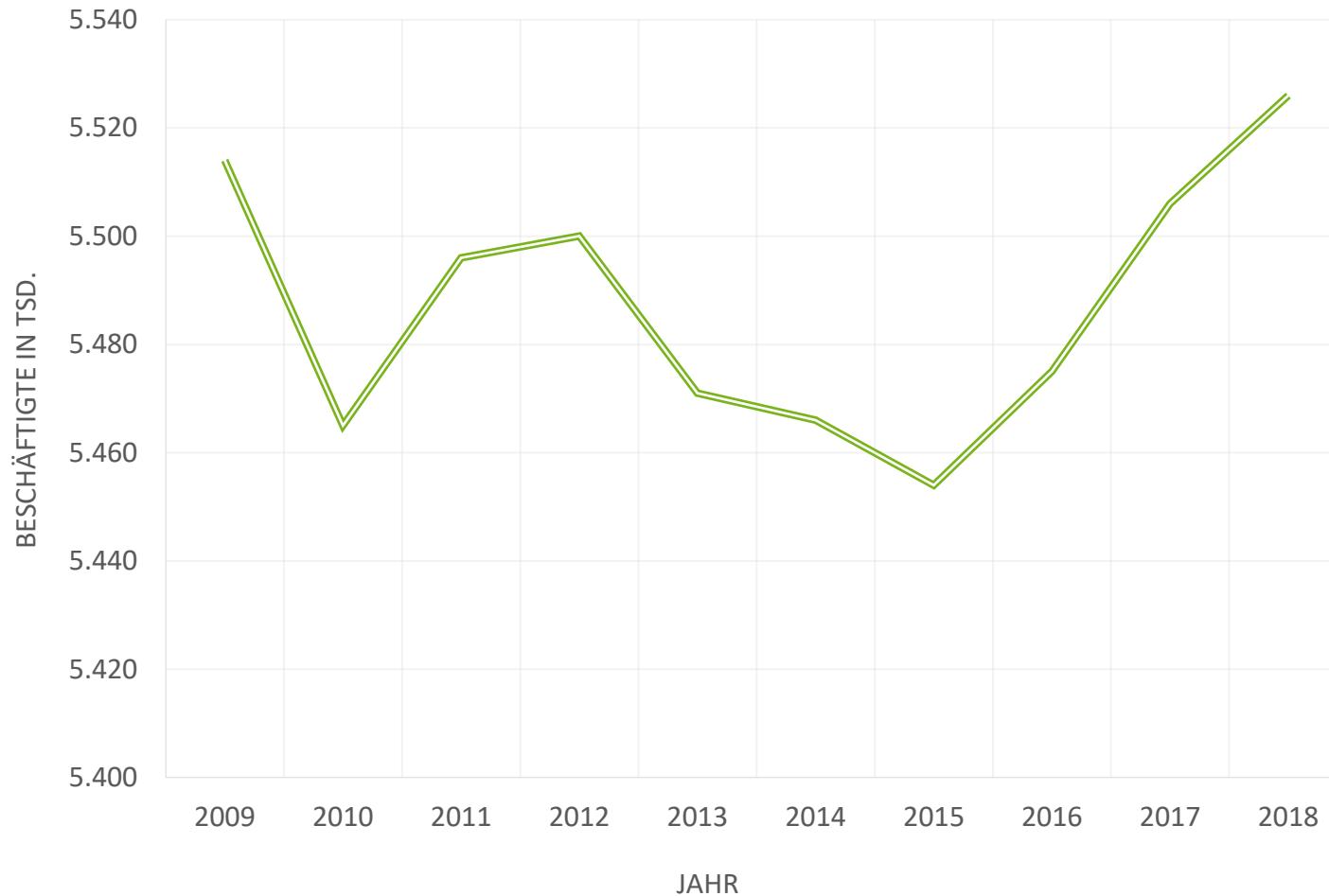
+16,99%

Jährliches Wachstum:

+0,79%

Die Zahl der Beschäftigten im Handwerk konstant

Beschäftigungsentwicklung im Handwerk 2009 - 2018



Beschäftigte im Handwerk



Beschäftigte

5,53 Mio.

(12% aller Erwerbstätigen in Deutschland)

Entwicklung seit 2009:

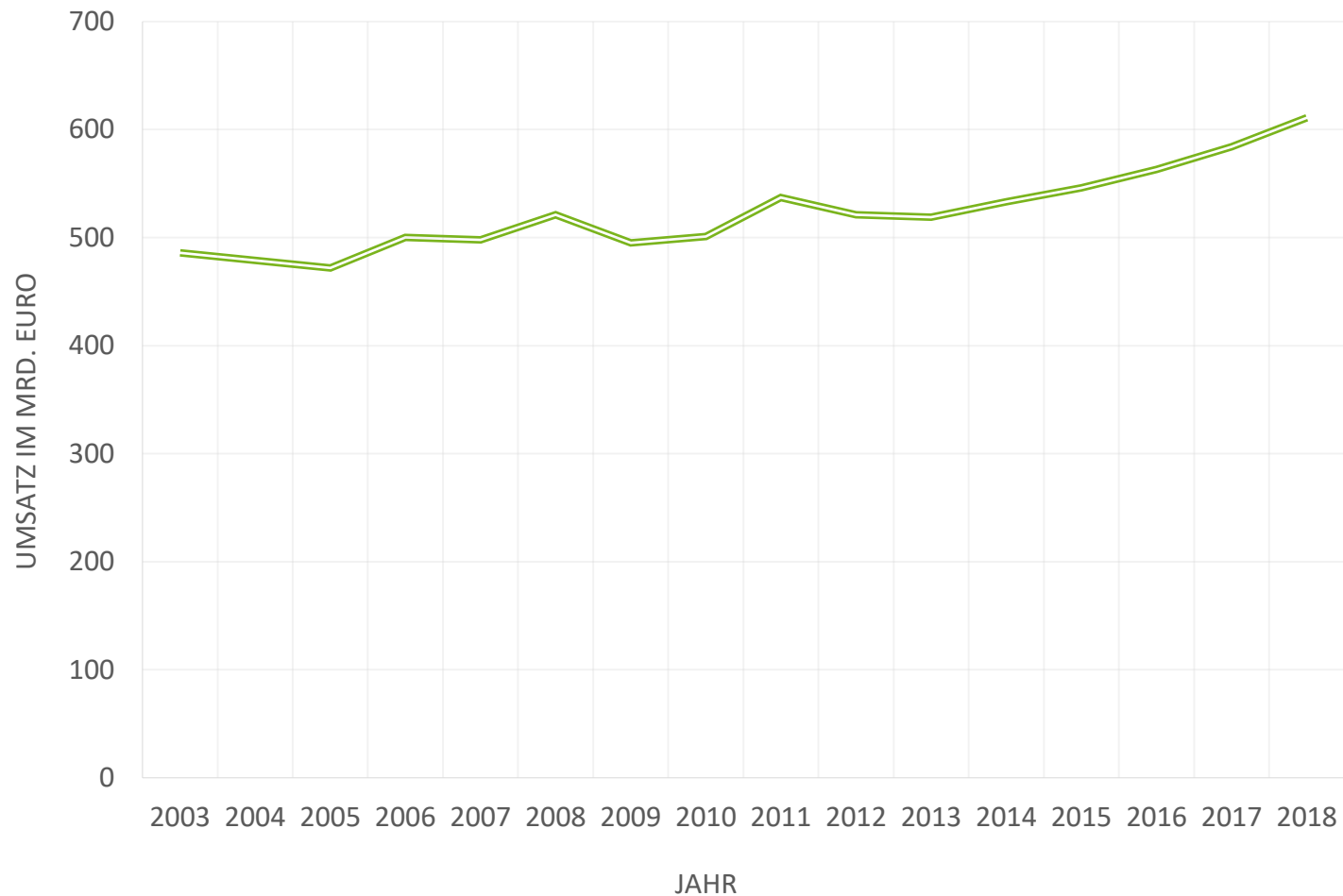
+0,22%

Jährliches Wachstum:

+0,02%

Der Umsatz im Handwerk ist seit 2003 um 26% gewachsen

Entwicklung | Umsatz | Handwerk



Umsatzzahlen im Handwerk



Jahresumsatz

611,6 Mrd.

(8% der Bruttowertschöpfung in Dtl.)

Entwicklung seit 2003:

+25,72%

Jährliches Wachstum::

+1,44%

Das Segment für Handwerk, Bauhandwerk und Innenausbau

Segment | Handwerk

Das Segment „Handwerk“ bündelt Portale aus dem Bereich Bau, Innenausbau, Werkstätten und informiert den ausführenden Fachmann im Meisterbetrieb genauso wie den Einkäufer im technischen Fachgroßhandel, den Architekten und die SHK-Industrie.

Es gibt **5,5 Mio. Beschäftigte** in **ca. 1 Mio. Betrieben** im Handwerk (ZDH 2018). businessAD erreicht im B2B Segment Handwerk rund 2,5 Mio. Uniques.

Themen / Umfeld (Auszug):

- Bau
- Innenausbau
- Werkstätten
- Technik

Segment Portale (Auszug):



Segment Handwerk



Websites gesamt	20+ Portale
Page Impressions	5.502.717
Visits	3.147.056
Unique Users	2.421.489

Relevante Zielgruppen:

Entscheidungsträger aus Werkstätten
& KFZ, Holzbauer, Innenausbau

AZ – das Onlinemedium für die Architekturbranche

Factsheet | architekturzeitung.de

architekturzeitung.de bietet Informationen für Architekten, Stadtplaner und Ingenieure in der gesamten DACH Region. Dabei stehen Trends und Entwicklungen der Themenbereiche Architektur, Kunst, Kultur, Städtebau sowie Innenarchitektur und Landschaftsplanung im Fokus. Produktinnovationen, Design-Neuheiten und baupraktische Neuheiten ergänzen die tagesaktuellen Nachrichten ebenso wie die Präsentationen beispielhafter internationaler Projekte – vom Entwurf über die Planung bis zur Konstruktion.

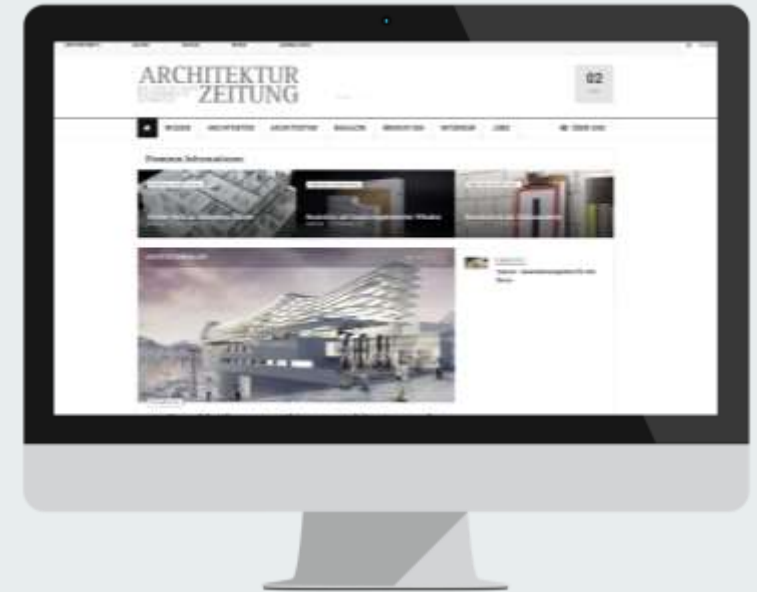
Kerndaten

Zielgruppe

- Architekten und Ingenieure, Stadtplaner
- Entscheider aus Planungsbüros und Bauabteilungen
- Fachleute, Branchenführer

Rubriken und Umfelder

- Wissen
- Architekten
- Architektur
- Magazin
- Innovationen
- Interieur



Traffic

Page Impressions	76.475
Visits	42.263
Uniques	21.000
Newsletter	15.000

Fahrzeug-karosserie.de, das offizielle Organ des Zentralverbandes Karosserie- und Fahrzeugtechnik (ZKF) wendet sich an Führungskräfte und Entscheider aus Karosserie- und Lackierbetrieben und Fahrzeugbauunternehmen.

Diese breite Zielgruppe informiert »F+K« monatlich in Print und werktäglich online über aktuelle Themen aus den Bereichen K&L, Fahrzeugbau, Karosserie, Steuern, Recht und Betriebsführung. Bei den Veranstaltungen Würzburger Karosserie- und Schadenstage und beim Forum Fahrzeugbau trifft man sich zum persönlichen Austausch und um Orientierungshilfen für die tägliche Arbeit zu erhalten

Kerndaten

Zielgruppen

- Entscheider aus Karosseriebetrieben
- Entscheider aus Lackierbetrieben
- Entscheider aus Fahrzeugbauunternehmen
- Handwerksbetriebe

Rubriken & Umfelder

- Karosserie
- Lack
- Fahrzeugbau
- Management
- Verband
- Service
- Recht
- Ausbildung



Traffic

Page Impressions	1.949
Visits	1.775
Uniques	824

*Kfz-Betrieb – Die Nummer Eins für Autohandel und Service

Factsheet | Kfz Betrieb | kfz-betrieb.vogel.de (ab 1.1.2019)

Seit mehr als 100 Jahren vertrauen Leser auf die erstklassige Berichterstattung und den hohen Infogehalt des offiziellen Organs des Deutschen Kraftfahrzeuggewerbes. »kfz-betrieb« ist die meistabonnierte Fachzeitschrift dieses Wirtschaftszweiges und wendet sich sowohl an Führungskräfte im Handel als auch an die Entscheider im Service und berichtet aus allen Teilmärkten der Branche.

Regelmäßige Sonderteile zu Themen wie Autohaus-und Servicemanagement oder Autorecht unterstreichen die inhaltliche Vielseitigkeit von »kfz-betrieb«. Das Fachmagazin wird online unter www.kfz-betrieb.de fortgeführt. Die Kompetenz von »kfz-betrieb« wird durch zahlreiche Events und Serviceleistungen ergänzt und gestärkt.

Kerndaten

Zielgruppen

- Inhaber, Geschäftsführer
- Führungskräfte im Automobilhandel und -service

Rubriken & Umfelder

- Themen
- Marktzahlen
- Automechanika
- Wirtschaft
- Neuwagen
- Gebrauchtwagen
- Classic Business
- Technik



Traffic

Page Impressions	271.272
Visits	177.603
Uniques	130.175



Das Forum für Fachkräfte in Elektrotechnik und Elektrosicherheit

Factsheet | Elektrodachkraft | elektrofachkraft.de

elektrofachkraft.de

Das B2B-Portal **elektrofachkraft.de** des WEKA MEDIA Verlags ist das Informationsportal für alle Fachberufsgruppen zum Thema Elektrotechnik und Elektrosicherheit. Es richtet sich an Fach- und Führungskräfte bei Industriebetrieben und Energieversorgern.

Kerndaten

Zielgruppe

- Fachkräfte Elektrotechnik und -sicherheit
- Führungskräfte der Industriebetriebe, Energieversorger
- Öffentliche Einrichtungen und Behörden

Rubriken und Umfelder

- Homepage
- Fachwissen
- Beruf
- Marktplatz
- Community
- Service



Traffic

Page Impressions	48.699
Visits	25.129
Uniques	28.525

Farbe und Lack - Das Portal mit Fachinformationen für die deutschsprachige Lackindustrie

Factsheet | Farbe und Lack | farbeundlack.de

FARBEUNDLACK

Die Online-Präsenz von **FARBE UND LACK** fungiert als kompetenter Informations- und Wissens-Anbieter und liefert die neuesten Trends und Informationen aus der deutschen Farben- und Lackbranche sowie von den internationalen Lackmärkten.

Kerndaten

Zielgruppe

- Hersteller
- Zulieferer
- Verbände, Institute, Beratung
- Lackanwender/Endverbraucher
- Hoch- und Fachschulen

Rubriken

- Home
- Markt & Branche
- Wissenschaft & Technik
- Publikationen
- Veranstaltungen
- Rohstoffdatenbank
- Jobs



Traffic

Page Impressions	23.747
Visits	10.539
Uniques	9.581
Newsletter	24.608

Energieportal24.de ist seit 2001 das Fachportal für Erneuerbare Energien im Internet. Mit einem der umfangreichsten Informationspools der Branche unterstützt energieportal24 Hilfesuchende und sieht sich als fairer Berater und Kontaktvermittler zwischen Verbraucher und Fach-Unternehmen.

Mit mehr als 2,4 Millionen Seitenaufrufen 2014 zählt energieportal24 zu den größten Fachportalen im Bereich der Erneuerbaren Energien.

Kerndaten

Zielgruppe

- Energieversorger
- Unternehmen aus dem Baugewerbe
- Architekten und Handwerksbetriebe
- Heizungs-, Lüftungs- und Klimagewerbe
- Bauherren, Investoren, Energiesparer

Rubriken und Umfelder

- **Sektoren:** Handel, Handwerk, Industrie, Dienstleistungen, Verbraucher, Vereine, öffentliche Einrichtungen
- **Themen:** Erneuerbare Energie, intelligente Haustechnik, nachhaltig Bauen, Umwelttechnik



Traffic

Page Impressions	33.532
Visits	21.796
Uniques	14.167
Newsletter	6.540

Handwerk.com - Das Infoportal für Entscheider im Handwerk

Factsheet | Handwerk.com | handwerk.com



handwerk.com ist das führende branchenübergreifende Internetportal im Handwerksbereich.

handwerk.com bietet ein erstklassiges redaktionelles Umfeld. Auf übersichtlich gestalteten Sites finden User aktuelle News und praxisorientiert aufbereitete Informationen aus allen Bereichen der Wirtschaft sowie Tipps, Anregungen, Hilfestellungen und Checklisten rund um die Themen Management und erfolgreiche Unternehmensführung im Handwerk.

Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider im Handwerk
- Einkäufer im Handwerk
- Bauträger und Investoren im Wohnungs- und Gewerbebau, Architekten, Ingenieure im Planungsbüro Gebäude- und Energietechnik

Rubriken und Umfelder

- Recht
- Steuern
- Personal
- Unternehmensfinanzierung
- Digitalisierung + IT
- Fuhrpark



Traffic

Page Impressions	88.157
Visits	35.263
Uniques	31.737
Newsletter	6.400

Das Portal für Arbeitsschutz-Fachleute vereint die bewährte Fachkompetenz von Haufe mit Deutschlands größtem Netzwerk für Arbeitsschutz-Experten.

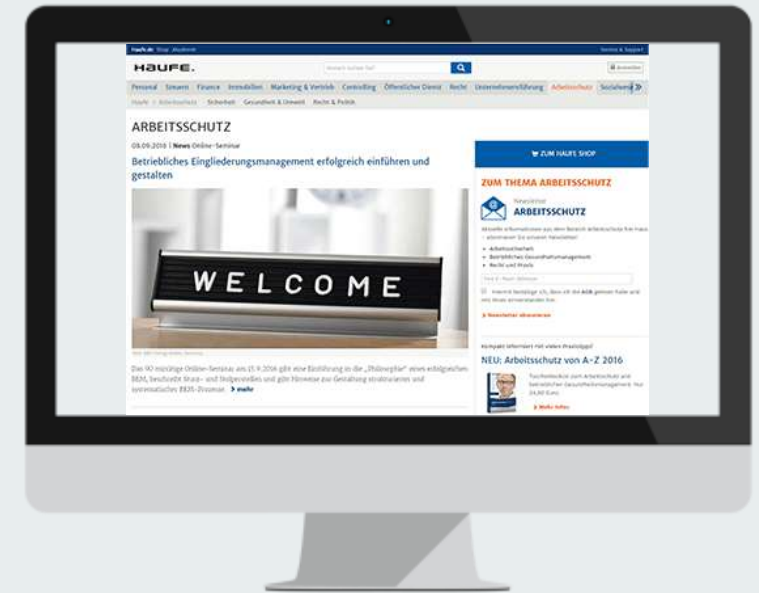
Kerndaten

Zielgruppe

- Fachkräfte für Arbeitssicherheit
- Sicherheitsbeauftragte
- Personalentscheider
- Unternehmer und Geschäftsführer

Rubriken und Umfelder

- Sicherheit
- Gesundheit & Umwelt
- Recht & Politik



Traffic

Page Impressions

83.900

Visits

63.900



Das Entscheider-Portal des Fachhandwerks

Factsheet | haustec | haustec.de



Als Deutschlands führende Marke für die Top-Entscheider im Fach-Handwerk steht **haustec.de** für eine klare Ausrichtung auf die strategischen Erfolgsfaktoren einer sich rasant entwickelnden, mittelständischen Welt.

Qualifizierte Informationen über Produkte, Trends und Märkte und den Einfluss digitaler Technologien auf das gesamte Leistungsportfolio sind dabei essentiell.

Es geht um den Erfolg von morgen, um Leadership, Schnelligkeit und disruptive Innovationen. haustec.de sieht sich als Business-Treiber und setzt mit einem starken Wissenshub und einem hochkompetenten, unabhängigen Redaktionsteam klare Benchmarks in puncto Aktualität, Nutzwert und Zukunftsorientierung.



Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider im Gebäudetechnik-Fachhandwerk*
- Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, Zuliefer-Industrie, Energieberater, TGA-Fachplaner
- Bauträger und Investoren, Architekten, Ingenieure, Gebäude- und Energietechnik

Rubriken und Umfeldler

- Sanitär
- Heizung
- Kälte & Klima
- Fenster & Fassade
- Photovoltaik
- Gebäudeautomation
- Management

- Sanitär, Heizung, Kälte, Klima, Fenster, Fassade, Photovoltaik, und Gebäudeautomation.



Traffic



Page Impressions	921.313
Visits	454.078
Uniques	160.000
Newsletter	19.000

Holzmann Medien ist der führende Fachverlag für die Ansprache von Handwerkern

Das Netzwerk mit den B2B-Entscheidern aus dem Mittelstand Handwerk

Holzmann Medien bündelt branchenübergreifende und fachspezifische Portale aus dem Segment Handwerk zu einem reichweitenstarken Portfolio. Advertiser erhalten den exklusiven Zugang zur qualitativ hochwertigen Zielgruppe Handwerk, welche den Kern des wirtschaftlichen Mittelstands in Deutschland darstellt.

Rubriken und Umfelder

- Betrieb, Technik, Installation, Praxis und Produktion
- Politik und Wirtschaft, Branche
- Stellenmarkt, Azubi
- Büro und Baustelle, Messe, Dienstleister

Holzmann Medien handwerks-channel



Websites gesamt	11 Portale
Page Impressions	1.877.240
Visits	1.217.473
Uniques	856.057
Newsletterabonnenten	68.002

Zielgruppe

- Selbstständige Unternehmer aus Mittelstand und Handwerk, Führungskräfte und Entscheider, Estrich- und Industriebodenbranche, Branchen Glas, Fenster, Fassade, Metall, Branchen Sonnenschutz und Tore, Fußbodenbranche, Gebäudereinigungsbranche, SHK-Branche, Fleischbranche, Natursteinbranche, Textilpflegebranche

News zum Thema Automotive After Sales

Factsheet | aftermarket-update.de



aftermarket-update.de ist eine News-Website rund um das Thema Automotive After Sales. Die Leser erhalten aktuelle Updates zu Autoteile, Ersatzteile, Werkstatt, Autowerkstatt, KFZ-Betrieb, Autoservice und Autoreparatur.

Kerndaten

Zielgruppe

- Automobilzulieferer
- KFZ-Händler
- KFZ-Teilehändler
- KFZ-Werkstattbetreiber
- Autofahrer
- Interessierte am Automotive Aftermarket

Rubriken und Umfelder

- Industrie
- Teilehandel und Ersatzteile
- Nutzfahrzeuge
- Aftermarket
- Produkte
- Neuwagen
- Spezial



Traffic

Page Impressions	4.155
Visits	1.863
Uniques	1.165

Für alle Spezialisten im Bereich Sanitär, Heizung, Klima, Klempnerei und Erneuerbaren Energien

Factsheet | IKZ | www.ikz.de

IKZ.de

IKZ.de ist das führende Fachportal für die Sanitär-Heizung-Klima-Branche und Medienpartner des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) sowie SHK Landesfachverbänden.

Als korrespondierendes Fachportal zu den IKZ-Magazinen, informiert das Portal umfassend über die Belange und Problemstellungen des ausführenden Handwerks.



Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider der SHK-, Lüftungs-, Regelung-Klempner-, Solar- und Elektrotechnik
- Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, Zuliefer-Industrie, Energieberater, TGA-Fachplaner,
- Bauträger und Investoren, Architekten, Ingenieure, Gebäude- und Energietechnik

Rubriken und Umfelder

- Medien und Themenfelder der IKZ
- Sanitär
- Heizung
- Klima
- Erneuerbare Energien
- Archiv



Traffic

Page Impressions	303.144
Visits	202.499
Uniques	160.000
Newsletter	14.030



impulse.de ist die Informationsplattform für Unternehmer im deutschsprachigen Netz. Sie gibt dort Antworten, wo unternehmerisches Handeln vor besonderen Herausforderungen steht.

Impulse.de ist die Online-Plattform des gleichnamigen Unternehmermagazins, das seit über 30 Jahren zu den führenden Wirtschaftspublikationen Deutschlands gehört.

Kerndaten

Zielgruppe

- Unternehmenseigner, Geschäftsführer
- Entscheider im Mittelstand
- Leitende Angestellte, Führungskräfte
- Selbstständige und Gründer

Rubriken und Umfelder

- Management
- Unternehmen
- Recht + Steuern
- Finanzen
- Wirtschaftspolitik
- Gründung
- IT + Technik
- Auto



Traffic

Page Impressions	1.076.764
Visits	617.085
Uniques	500.000
Newsletter	19.000



Deutschlands Portal für Arbeitssicherheit und Arbeitsschutz

Factsheet | arbeitssicherheit | arbeitssicherheit.de



arbeitssicherheit.de ist das Informationsportal für Fach- und Führungskräfte in der Arbeitssicherheit der Verlagsgruppe Wolters Kluwer Deutschland.

Die Seite befasst sich mit allen Aspekten von Arbeitssicherheit in Industrie, Handwerk und Verwaltung.

Arbeitssicherheit.de – Mit Sicherheit mehr Erfolg

Kerndaten

Zielgruppe

- Fachkräfte für Arbeitssicherheit/Sicherheitskräfte
- Sicherheits-, Brandschutz- und Umweltbeauftragte
- Unternehmer, Sicherheitsingenieure
- Entscheider im Handwerk

Rubriken und Umfelder

- Schriften
- Themen
- Service
- Spiele



Traffic

Page Impressions	48.298
Visits	24.404
Uniques	18.747
Newsletter	11.050

Das Forum für Wissenschaft, Industrie und Wirtschaft

Factsheet | innovations report | innovations-report.de

Innovations report ist das moderne Forum für Wissenschaft, Industrie und Wirtschaft. Die Website dient der Förderung der Innovationsdynamik sowie der Herstellung neuer Kontakte für eine stärkere Nutzung des vorhandenen Innovations- und Leistungspotenzials. Das Themenspektrum deckt alle Produktions-, Dienstleistungs- und Wissensbereiche ab.

Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider aus Wirtschaft, Industrie und Wissenschaft
- Innovationsmanager
- Technologiemanager

Rubriken und Umfeldler

- Fachgebiete
- Sonderthemen
- B2B-Bereich
- Job & Karriere
- Nachrichten & Berichte



Traffic



Page Impressions	103.987
Visits	73.532
Uniques	68.558

Kuechenplaner-Magazin.de ist das Fachportal für alle, die Küchen planen und produzieren, kaufen und verkaufen und die Online Verlängerung des Magazins **KÜCHENPLANER** aus dem **Strobel Verlag**.

Das Portal ergänzt das gleichnamige Printmagazin, welches seit über 45 Jahren als die „Pflichtlektüre“ der deutschen Küchenspezialisten gilt.

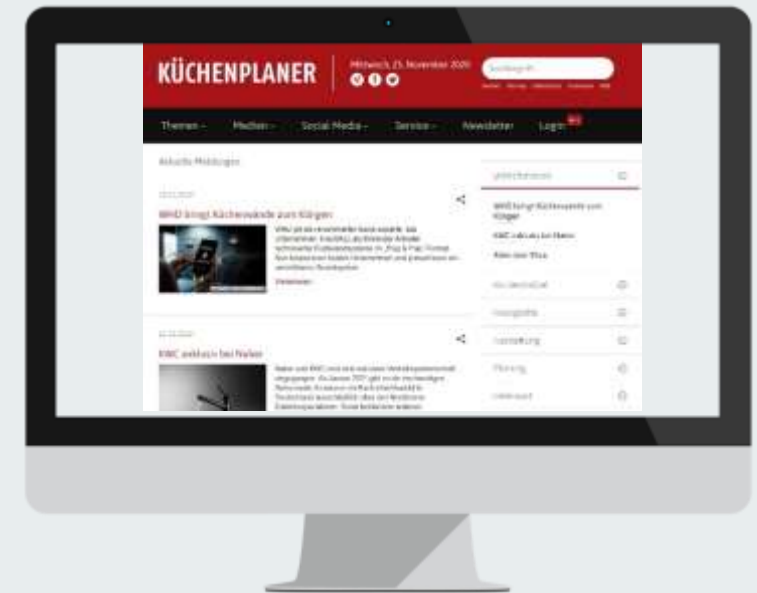
Kerndaten

Zielgruppe

- Einkäufer und Planer der Küchenbranche, im Küchenhandel, in Küchenfachmärkten etc.
- (Innen-) Architekten, Schreiner/ Tischler
- (Groß-) Händler

Rubriken

- Küchentrends/ Küchenmöbel/ Planung/ Wohnwelt Küche/ Hausgeräte/ (Innen-)Ausstattung Spülen & Armaturen/ Abfalltrennung
- Branchennews
- Betrieb & Management



Traffic

Page Impressions	21.762
Visits	16.228
Uniques	9.284
Newsletter	4.620

Für den erfolgreichen Unternehmer im Bauhandwerk

Factsheet | meistertipp | meistertipp.de

Meistertipp.de ist das Informationsportal für Entscheider im Bauhandwerk.

In fünf Hauptrubriken bietet das Fachportal dem Unternehmer hilfreiche Tipps bei seiner täglichen Arbeit. Neben tagesaktuellen Branchennachrichten, sind geldwerte Tipps, Videos und juristischen Fachtexte praxisorientiert aufbereitet und unterstützen den Unternehmer im betrieblichen Alltag.

Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider aus dem Bauhandwerk
- Meister, Selbstständige, Unternehmer

Rubriken und Umfelder

- Home
- Aktuelles
- Baustelle
- Recht
- Meisterbüro
- Familie



Traffic

Page Impressions	29.227
Visits	16.984
Uniques	11.853

Messen.de - die Adresse rund um die Messe

Factsheet | Messen.de | messen.de



Messen.de ist ein kostenloser, redaktionell gepflegter Messekalender für Unternehmen und Privatkunden, die als Messebesucher oder Aussteller agieren.

Messen.de bietet allen Interessenten einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu aktuellen Messeterminen aller Branchen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit jede Messe nach Ihrem Besuch zu bewerten.

businessAD bietet auf **messen.de** ein Umfeldbezogenes Targeting zu unterschiedlichen Fachmessen an und erweitert somit sinnvoll die unterschiedlichsten B2B Segmente.

Kerndaten

Zielgruppe

- Messebesucher/Aussteller
- Privat- und Geschäftskunden

Rubriken

- Home/News
- Veranstalter
- Messeorte
- Dienstleister
- Messe Branchen

Themen

- Ausbildung & Beruf
- Bauen & Wohnen
- Finanzen
- und viele andere



Traffic



Page Impressions	969.169
Visits	481.685
Unique Visitors*	240.000

*Bedingt durch den AGOF-Veröffentlichungszyklus können die UU unterjährig höher ausfallen als die Visits

profi.de - Das Portal für professionelle Agrartechnik. Mit dem Fachportal profi.de der Landwirtschaftsverlags GmbH erhalten agrartechnikinteressierte User gründliche und praxisnahe Informationen.

Umfangreiche Testberichte über Neu- und Gebrauchsmaschinen, Selbstbaulösungen, Werkstattkniffe, Reparaturanleitungen, Funktionsbeschreibungen der Elektronik und geldwerte Tipps zur Pflege und Wartung der Maschinen, stellen die Schwerpunkte dar.

Profi.de erscheint im **Landwirtschaftsverlag Münster**.

Kerndaten

Zielgruppe

- Technisch versierte Landwirte
- Landwirte mit überbetrieblichem Maschineneinsatz
- Leistungsstarke Lohnunternehmer
- Landmaschinenhändler und Mechaniker
- Landmaschinenhersteller
- Entwicklungsabteilungen

Rubriken

- News
- Multimedia
- Markt
- Kataloge & Ratgeber
- u. a.



Traffic

Page Impressions	47.761
Visits	22.010
Uniques	13.259

Das Forum für SHK-Fachkräfte und Entscheidungsträger von heute und morgen

Factsheet | SBZ-Monteur | sbz-monteur.de



Der SBZ-Monteur ist das Forum für Fachkräfte und Entscheidungsträger von heute und morgen.

Die Vielfalt der SHK-Welt wird umfassend dargestellt. Einsatzbereiche, Anwendungen, Montagen, Wartungen und Verfahren werden anschaulich gemacht.

Mit dem SBZ Monteur frischen die erfahrenen Meister und Gesellen des SHK-Handwerks das eigene Wissen auf, während den Azubis wichtiges Basiswissen in leicht verständlicher Sprache vermittelt wird. Dieses nutzerorientierte Konzept kommt hervorragend an und wirkt sich besonders auf die starke Frequentierung der Webseite und sozialen Netzwerke des SBZ Monteur aus.



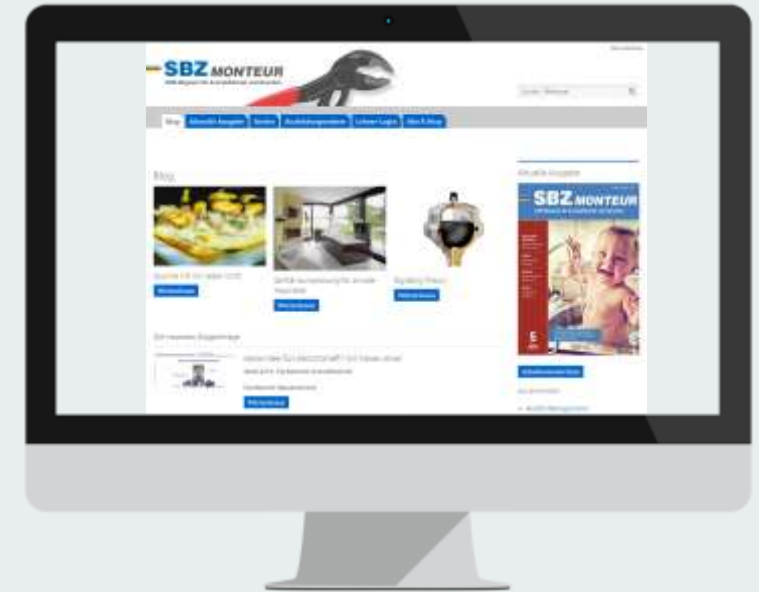
Kerndaten

Zielgruppe

- SHK-Entscheider von heute und morgen

Rubriken und Umfelder

- Sanitär
- Heizung
- Kälte & Lüftung
- Energie



Traffic



Page Impressions	75.417
Visits	47.588
Uniques	30.000

Die Online-Präsenz von **Technischer Handel** ist redaktionell hochwertig konzipiert und vermittelt nutzwertorientierte Inhalte sowie fundierte Fachbeiträge.

Technischerhandel.com ist die Plattform für den Wissenstransfer zwischen Handel und Industrie. Mit aktuellen Produkt- und Branchenmeldungen und Veranstaltungs-Terminen.

Darüber hinaus bietet das Portal:

- WebSeminare
- Marktplatz
- Video
- Podcasts
- Trendbarometer
- Produktkompass-Datenbank
- Branchenlinks
- Marktübersichten

Kerndaten

Zielgruppe

- alle Technischen Händler und ihre Lieferanten in Deutschland sowie in angrenzendem deutschsprachigem Ausland
- Geschäftsführer
- Personen aus Bereichen Einkauf, Verkauf, Verwaltung, Werbung, Marketing, Fertigung, Verarbeitung, Lager

Rubriken und Umfelder

- Produkte & Technologien
- Markt & Branche
- Veranstaltungen
- Produktkompass
- Abonnement & Service



Traffic

Page Impressions	1.587
Visits	635
Uniques	595

Das Segment für Handwerk, Bauhandwerk und Innenausbau

Preise | Segment Handwerk



Display	Segment Rotation
Super Banner	50 €
Skyscraper	55 €
Medium Rectangle	80 €
Ad Bundle	60 €
Halfpage Ad	90 €
Wallpaper	90 €
Billboard Ad	100 €
Sitebar Ad	100 €
Layer / Banderole	100 €
Floor Ad	120 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Das Segment für Handwerk, Bauhandwerk und Innenausbau

Preise | Segment Handwerk



Mobile	Segment Rotation
MMA 6:1	35 €
MMA 4:1	35 €
MMA 2:1	50 €
Mobile Medium Rectangle	85 €
Mobile Halfpage Ad	95 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	95 €
Interstitial	105 €
Mobile Rollover	110 €
Multiscreen Kombination	Segment Rotation
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad	90 €
Billboard + Mobile Halfpage Ad	100 €
Billboard + Mobile High Impact Ad	100 €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle	60 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de