



Für
Gäste

Segment Hotellerie & Gastronomie

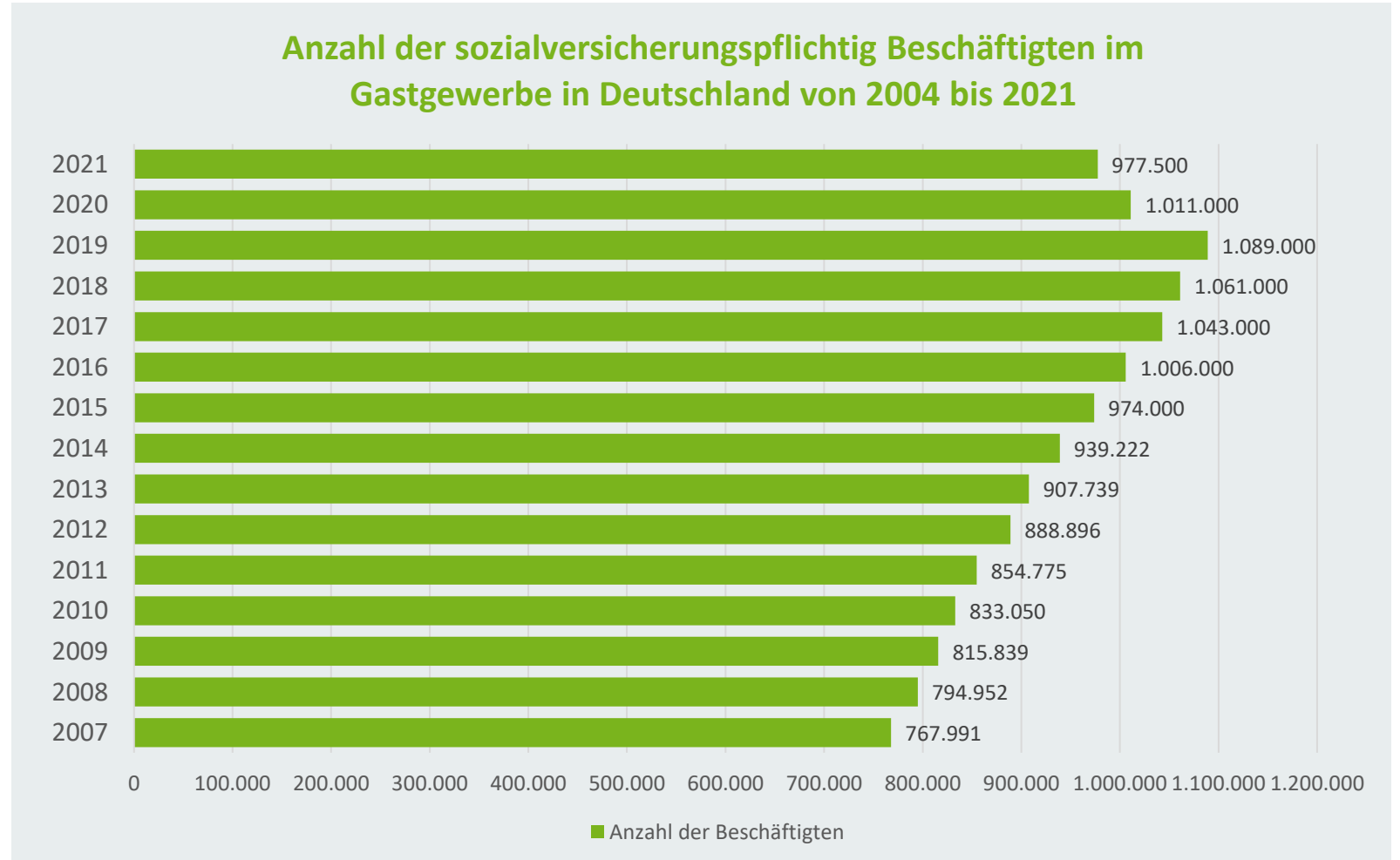


Stand: 02-2022

Im Gastgewerbe gibt es ca. 1 Mio. sozialversicherungspflichtige Beschäftigte

Quelle: Bundesagentur für Arbeit / Statista 2021

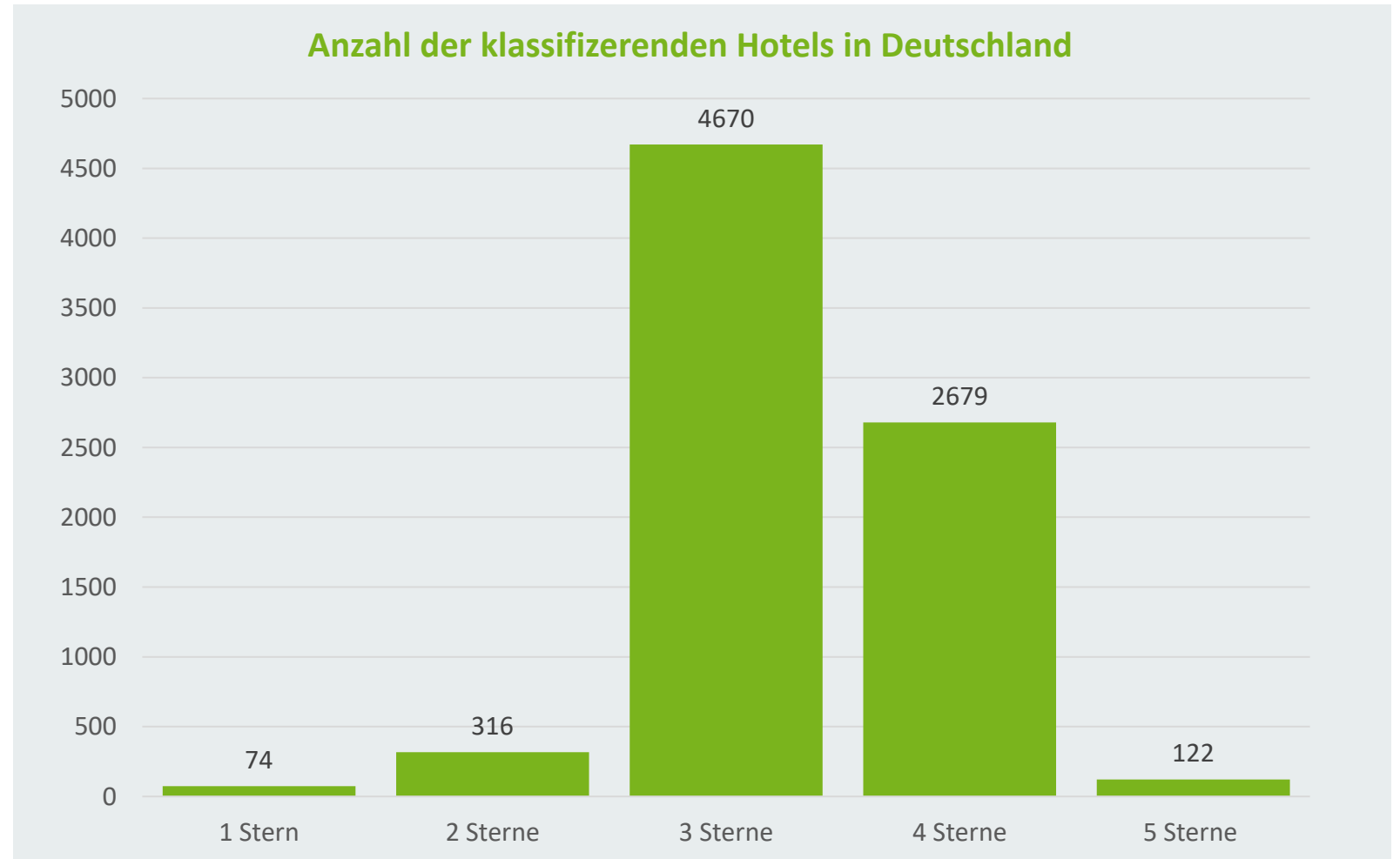
- Gastgewerbe: Hotels, Restaurants, Systemgastronomie



Die meisten klassifizierten Hotels in Deutschland sind 3-Sterne Hotels

Quelle: DEHOGA / Februar 2021

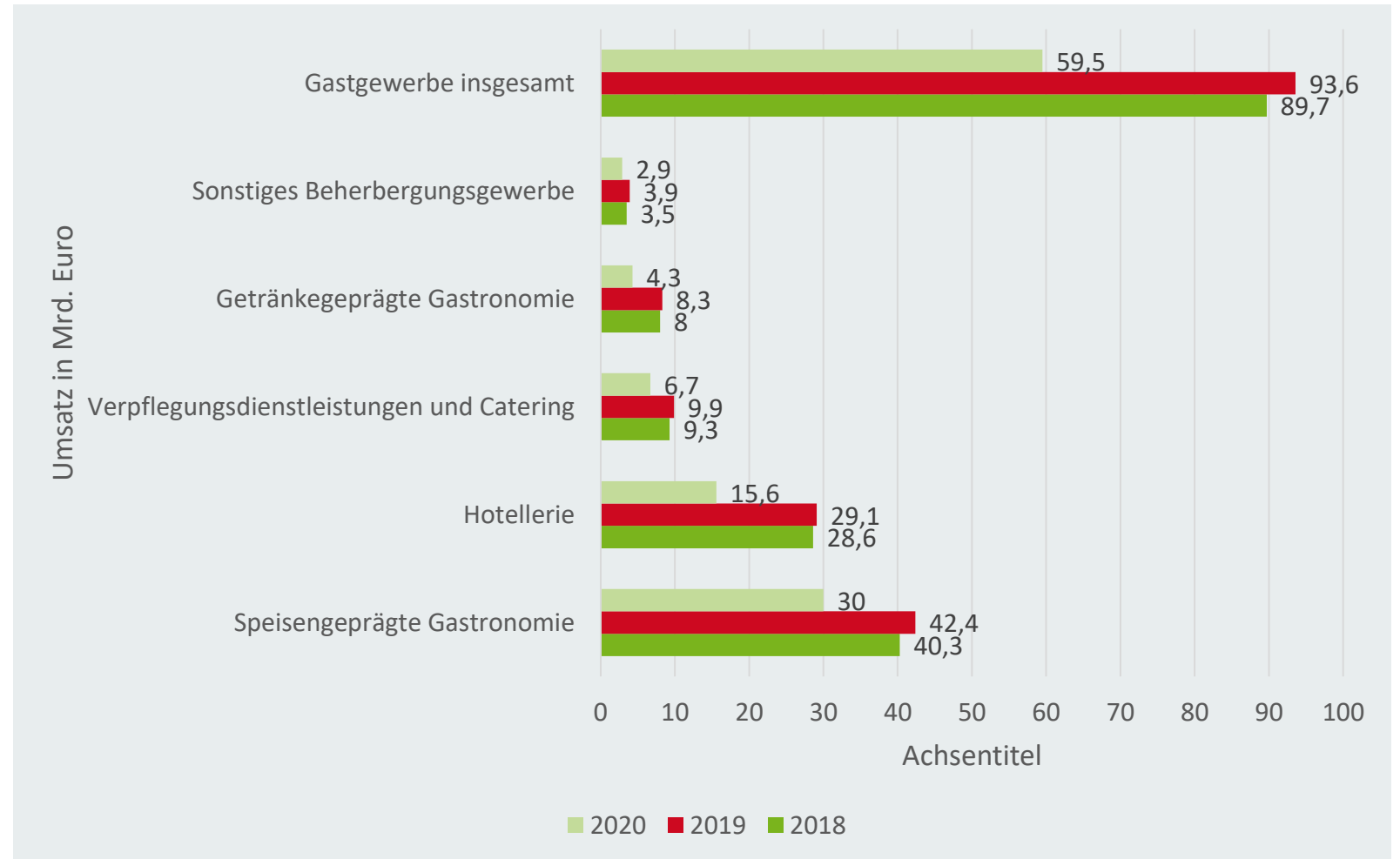
- 2019 gab es in Deutschland insgesamt ca. 12.900 geöffnete Hotelbetriebe...
- ...und ca. 51.200 Beherbergungsbetriebe inkl. Campingplätze



Die speisengeprägte Gastronomie verbucht den höchsten Umsatzanteil im deutschen Gastgewerbe

Quelle: Statista / DEHOGA / Juli 2021

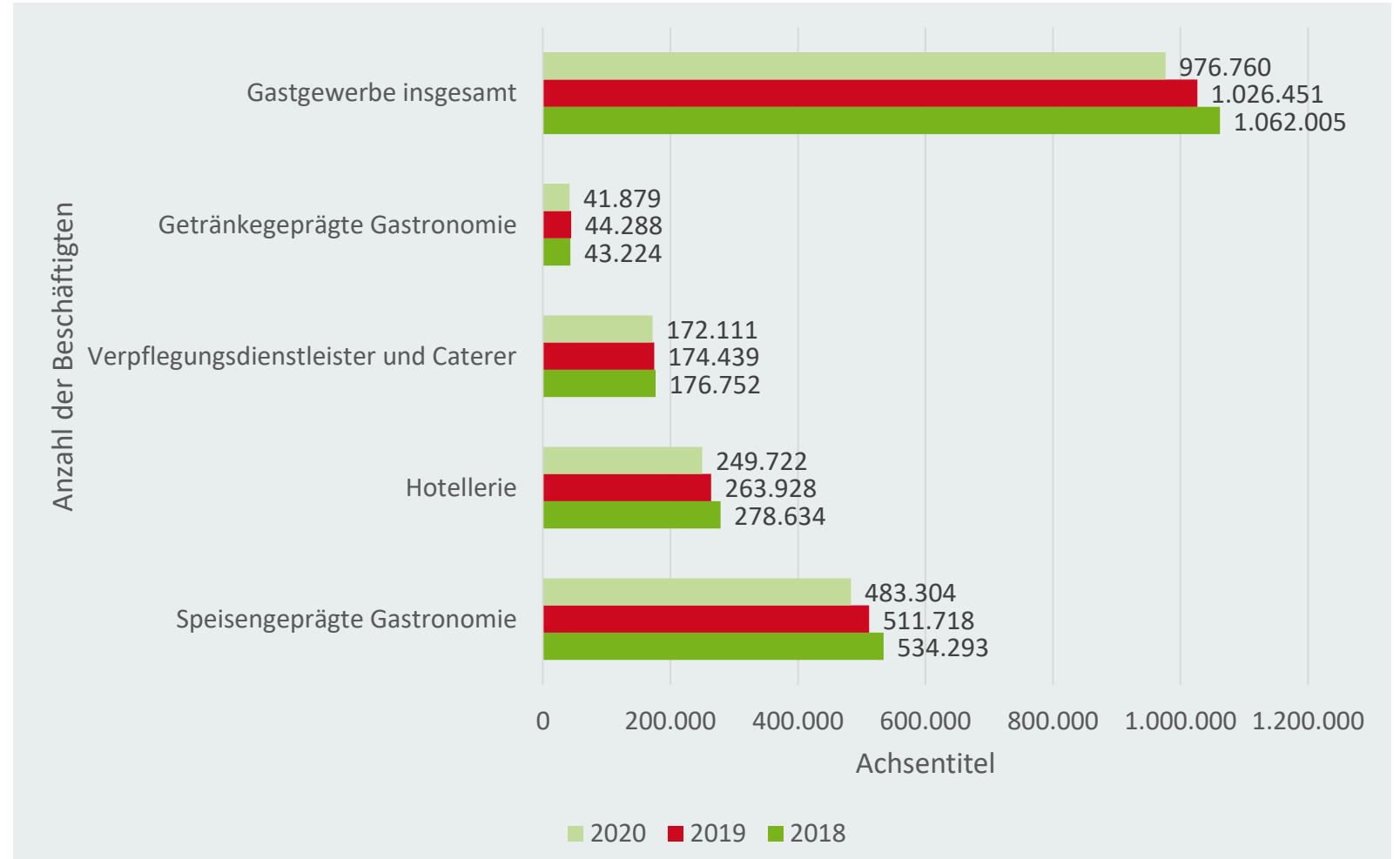
- Caterer auf dem dritten Platz
- Aufgrund von der Corona Pandemie kam es im Jahr 2020 zu Umsatzeinbußen in der Gastronomie



Die Hälfte der Beschäftigten ist in der speisengeprägten Gastronomie tätig.

Quelle: DEHOGA / September 2021

- Die meisten Beschäftigten sind in der speisengeprägten Gastronomie beschäftigt
- In allen Bereichen macht sich die Corona Pandemie bemerkbar



Das Segment für die Bewirtschaftungsbranche

Segment | Hotellerie & Gastronomie

Führungskräfte und Eigentümer in der Gastronomie wie Hotellerie informieren sich auf den Fachseiten des Segments über Neuigkeiten in der Branche. Das Segment spricht neben den Fachkräften in der Branche auch die Zuliefererindustrie an. In der Hotellerie, Catering und Gastronomiebranche sind ca. **2,4 Mio.** Mitarbeiter beschäftigt (Quelle: Dehoga 2019).

Themen / Umfeld:

Themen, News und Trends rund um die

- Bewirtschaftungsbranche
- Hotellerie
- Gastronomie
- Lebensmittel- und Getränkeindustrie



aboutdrinks®

Tageskarte

Segment Hotellerie & Gastronomie



Websites gesamt	6 Portale
Page Impressions	2.598.772
Visits	1.027.429
Unique Users	966.944

Relevante Zielgruppen:

- Entscheider und Führungskräfte in den Handelszentralen
- Selbstständige, Einzelhändler
- Bezirks- und Gebietsleiter
- Markt- oder Hotelmanager
- Lebensmittelproduzenten, Gastronomen
- Food- und Logistikentscheider

Seit 2007 ist **about-drinks.com** die Informationsplattform für Getränkeprofis. Täglich informiert die Plattform mit branchenrelevanten Informationen über Konzepte, Produkte, Unternehmen und Köpfe. aboutdrinks versteht sich als Drehscheibe für News im Getränkemarkt. Dabei interessiert sich die Redaktion sowohl für die Aktivitäten von etablierten Marken und Unternehmen als auch Startups, die mit Ihren Ideen und Konzepten noch am Anfang ihrer durstigen Karriere stehen.

Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider aus der Gastronomie, Hotellerie, Getränkehandel & der Getränkeindustrie
- Verkaufsleiter, Einkäufer
- Bezirks- & Bereichsleiter
- Productmanager

Rubriken und Umfelder

- Drinks
- Interviews
- Marketing
- People
- TV
- Partnerportale
- Mehr



Traffic

Page Impressions	158.098
Visits	91.386
Uniques	24.240
Newsletter	7.200

fvw.de ist das führende Nachrichtenportal der Touristikbranche. Die Webseite ist das Onlinependant des gleichnamigen Printmagazins und beherbergt unter der gleichen URL auch die Portale **Biztravel** und **Traveltalk**.

Das Fachmagazin **fvw.de** richtet sich seit über 50 Jahren an die Entscheider, Unternehmer und Vertriebsexperten der Reise- und Mobilitätsbranche. Mit täglichen News, Analysen und Hintergründen sind die Leser immer auf dem aktuellsten Stand der Branche.

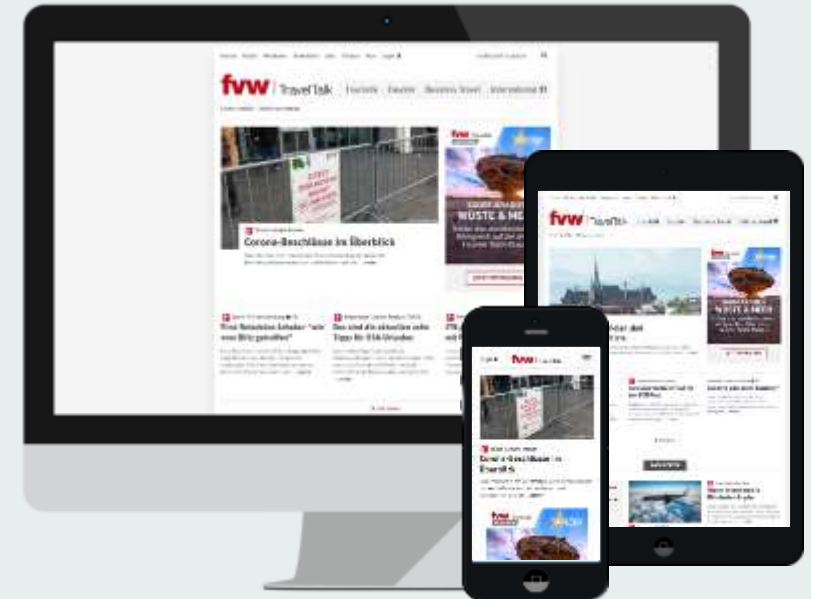
Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider und Vertriebsexperten der Reise- und Mobilitätsbranche
- Führungskräfte und Manager der deutschen Tourismusbranche
- Geschäftsreisende
- Young Professionals

Rubriken

- Reisevertrieb
- Veranstalter
- Mobilität
- Destination
- Events
- Luxus Spezial
- International



Traffic



Page Impression	1.288.152
Visits	336.979
Uniques	260.000
Newsletter	32.200

lebensmittelpraxis.de ist das Online-Portal der **LEBENSMITTEL PRAXIS**, dem modernen Fachmagazin für den Erfolg im Lebensmittel-einzelhandel. Es erreicht Entscheider in den Märkten, den Zentralen der großen Einzelhandelsketten sowie im Verkauf.

Die **LP.** erscheint im **LPV Verlag**, ein Tochterunternehmen des **Landwirtschaftsverlags Münster**.

Kerndaten

Zielgruppe

- Entscheider und Führungskräfte
- Regionalgesellschaften
- Bezirks- und Gebietsleiter, Marktmanager
- Abteilungsleiter und Vertriebsverantwortliche auf der Fläche
- Selbstständige, Einzelhändler

Rubriken und Umfelder

- Nachrichten
- Handel
- Markt & Sortiment
- Verkauf
- Veranstaltungen
- u. a.



Traffic

Page Impressions	93.843
Visits	43.623
Uniques	22.736
Newsletter	8.000

Messen.de ist ein kostenloser, redaktionell gepflegter Messekalender für Unternehmen und Privatkunden, die als Messebesucher oder Aussteller agieren.

Messen.de bietet allen Interessenten einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu aktuellen Messeterminen aller Branchen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Zusätzlich besteht die Möglichkeit jede Messe nach Ihrem Besuch zu bewerten.

businessAD bietet auf **messen.de** ein Umfeldbezogenes Targeting zu unterschiedlichen Fachmessen an und erweitert somit sinnvoll die unterschiedlichsten B2B Segmente.

Kerndaten

Zielgruppe


- Messebesucher/Aussteller
- Privat- und Geschäftskunden
- **Rubriken**
- Home/News
- Veranstalter
- Messeorte
- Dienstleister
- Messe Branchen

Themen

- Ausbildung & Beruf
- Bauen & Wohnen
- Finanzen
- und viele andere



Traffic

	
Page Impressions	493.971
Visits	239.784
Unique Visitors*	200.000

*Bedingt durch den AGOF-Veröffentlichungszyklus können die UU unterjährig höher ausfallen als die Visits

Tageskarte ist die reichweitenstärkste und meistfrequentierte B2B-Webseite des Gastgewerbes. Hier erreichen Sie Entscheider aus Hotellerie und Gastronomie.

Kerndaten

Zielgruppe

- Hoteliers
- Gastronomen
- Zulieferindustrie
- Brancheninteressierte

Rubriken und Umfelder

- Hotellerie
- Gastronomie
- Marketing
- Technologie
- Tourismus
- u. a.



Traffic

Page Impressions	515.807
Visits	299.358
Uniques	200.000
Newsletter	16.900

TN-Deutschland ist der Newsdienst rund um Aktivitäten und Herausforderungen heimischer Tourismusorganisationen und Destinationen, regionaler Verkehrsämter und Städte.

Auch das Wichtigste aus der Bus- und Gruppentouristik, von Technologie-Unternehmen und Flughäfen, Verbänden und hiesigen Airlines sowie die Entwicklung der Deutschland-Angebote der großen Veranstalter sind im Fokus.

Das digitale News-Angebot wird durch jährliche Print-Magazine komplettiert.



Kerndaten

Zielgruppe

- Touristiker, Entscheider und Influencer des Deutschlandtourismus

Rubriken

- Top News der Branche
- Städte und Regionales
- Interviews
- Jobs und Stellenmarkt
- Verkehr
- Marketing & Vertrieb
- Veranstalter



Traffic

Page Impressions	48.903
Visits	16.301
Uniques	9.145
Newsletter	14.602

Preise | Segment Hotellerie & Gastronomie

Display Multiscreen



Display Multiscreen	Segment Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	120 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	110 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	110 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	100 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	65 €
Native AD IN	95 €
Native AD OUT	90 €
Outstream Video Ad	60 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Hotellerie & Gastronomie

Display Desktop



Display Desktop	Segment Rotation
Homepage Takeover	160 €
Double Sitebar / Cinema Ad	130 €
Fireplace	125 €
Billboard Ad	110 €
Sitebar Ad	110 €
Wallpaper	100 €
Halfpage Ad	100 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	105 €
Medium Rectangle	90 €
Ad Bundle	65 €
Skyscraper	60 €
Super Banner	55 €
Floor Ad	130 €
Tandem Ad	130 €
Layer / Banderole	110 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Preise | Segment Hotellerie & Gastronomie

Display Mobile



Display Mobile	Segment Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller	140 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv	120 €
Mobile Interscroller	115 €
Interstitial	110 €
Mobile Cube Ad	105 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle	100 €
Mobile Halfpage Ad	100 €
Mobile Medium Rectangle	90 €
MMA 2:1	55 €
MMA 6:1 / 4:1	40 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter http://www.businessad.de/agb</small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

Fristen und Werbemittel-Anlieferung an banner@businessad.de

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

Redirect: Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



Business Advertising GmbH

Headquarter Düsseldorf
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



Business Advertising GmbH

Verkaufsbüro Hamburg
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: werbung@businessad.de | Internet: www.businessad.de