

businessAD

Mehr Wert für Marken

## Mediadaten compliance-manager

COMPLIANCE  MANAGER

[compliance-manager.net](https://compliance-manager.net)

Stand: 06-2022

**compliance-manager.net** informiert über aktuelle Entwicklungen im Bereich Compliance. Das Portal veröffentlicht Meldungen, Fachartikel und Gastbeiträge, die darüber hinaus Einblicke in die Unternehmenspraxis und den aktuellen Diskurs geben.

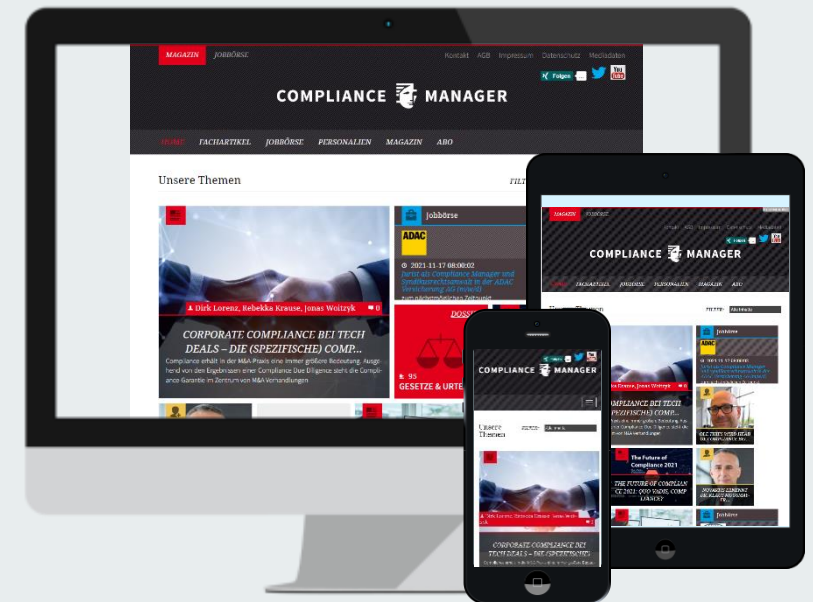
## Kerndaten

### Zielgruppe

- Leiter Compliance / CCO
- Compliance Manager
- Compliance Officer
- Compliance Beauftragte in Banken, Versicherungen, Industrie und Handel

### Rubriken und Umfelder

- Home
- Fachartikel
- Jobbörse
- Termine
- Personalien



### Traffic

Page Impressions	5.626
Visits	1.950
Uniques	1.147
Newsletter	10.000

## Optionen bei der businessAD

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine auf ihr individuelles Kommunikationsziel ausgerichtete **Content Marketing-Kampagne**.

Vom einfachen **Paid Article** über **Sponsored Post** oder **Advertorials** bis hin zum eigenen **Brand Hub** als exklusive Themenseite für ihre Markenwelt, alles ist möglich!

Egal wofür Sie sich entscheiden, jeder Beitrag wird von unseren Content-Experten sorgfältig geprüft, um den größtmöglichen Mehrwert sowie die passende Tonalität für unsere hochwertigen B2B/Entscheider-Zielgruppen zu gewährleisten.

Auf Anfrage kann unsere **Content-Manufaktur** Sie auch **konzeptionell beraten** und gleich die passenden Inhalte für Sie kreieren.

### Brand Hub als eigene Markenwelt

- Exklusive Aggregationsseite für ihre Sponsored Post-Serie
- Hohe Sichtbarkeit Ihrer Inhalte durch umfangreiche Teaser-Maßnahmen

### (Native) Advertorial

- Festplatzierte Teaser sorgen für zusätzlichen Traffic und permanente Sichtbarkeit im gebuchten Kampagnenzeitraum

### Sponsored Post

- 24 Stunden auf der Homepage
- Social Media Push
- Newsletter Integration

### Paid Article

- Einfache Veröffentlichung im Newsflow ohne weitere Teaser-Maßnahmen

Kommunikation im themenaffinen Umfeld

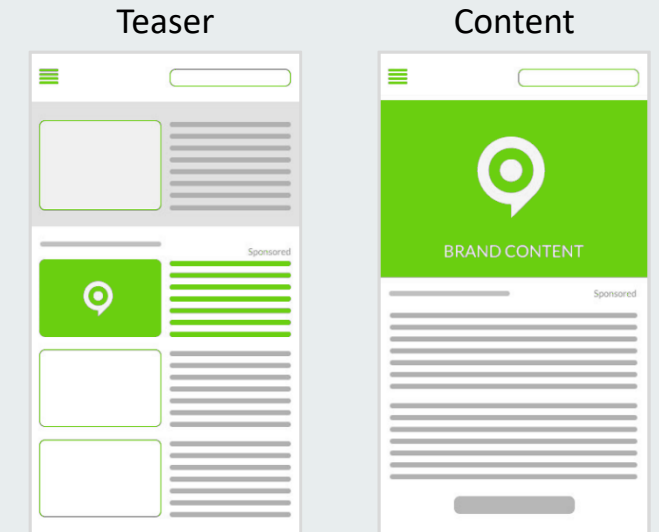
Ein Sponsored Post eignet sich gut zur Vorstellung eines erklärungsbedürftigen Produkts oder Dienstleistung im Umfeld einer themenaffinen Zielgruppe.

Auf Grund der redaktionellen Aufmachung fügt er sich gut in die Veröffentlichungsumgebung ein. Von einem Bericht bis zu einem Interview sind alle gängigen Darstellungsformen denkbar.

Ein Sponsored Post wird direkt in das CMS System eines Publishers eingebunden, sodass der Artikel wie ein klassischer Newsbeitrag auf der Startseite erscheint. Darüber hinaus wird der Sponsored Post auch über alle anderen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter beworben.

## Vorteile:

- Nutzt die Reichweite und Glaubwürdigkeit des Publishers
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Native Werbeform verspricht hohe Sichtbarkeit
- Vielfalt an Darstellungsformen bietet Freiraum für unterschiedliche Ideen
- Auch komplexe Botschaften können vermittelt werden



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.



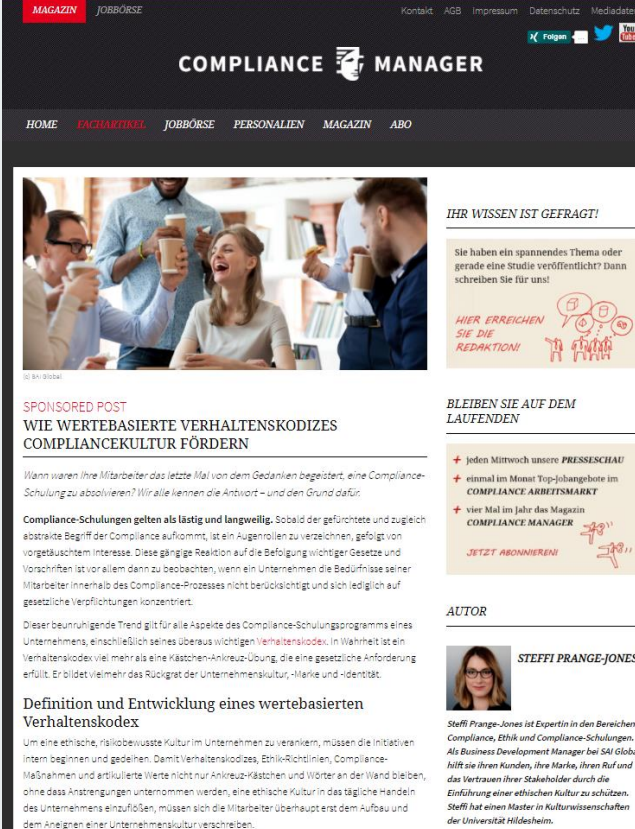
# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

Sponsored Post | compliance-manager.net

## Verbreitung

- Mind. 24h auf der Homepage
- danach Platzierung in der Rubrik
- Newsletter (Compliance Presseschau) Empfänger: 10.000
- Suchmaschinenwirksam
- Republish möglich

## Beispielexemplar



The screenshot shows a sponsored post on the Compliance Manager website. The post is titled "WIE WERTEBASIERTE VERHALTENSKODIZES COMPLIANCEKULTUR FÖRDERN" and is written by Steffi Prange-Jones. The post content discusses the challenges of compliance training and the importance of value-based behavioral codes. The website layout includes a navigation bar with "HOME", "FACHARTIKEL", "JOBBOERSE", "PERSONALIEN", "MAGAZIN", and "ABO". There are also social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube. A sidebar on the right contains a call to action "IHR WISSEN IST GEFRAGT!" and a subscription prompt "JETZT ABONNIEREN!".

**SPONSORED POST**  
**WIE WERTEBASIERTE VERHALTENSKODIZES COMPLIANCEKULTUR FÖRDERN**

Wann waren Ihre Mitarbeiter das letzte Mal von dem Gedanken begeistert, eine Compliance-Schulung zu absolvieren? Wir alle kennen die Antwort – und den Grund dafür:

Compliance-Schulungen gelten als lästig und langweilig. Sobald der gefürchtete und zugleich abstrakte Begriff der Compliance aufkommt, ist ein Augenrollen zu verzeichnen, gefolgt von vorgetuschtem Interesse. Diese gängige Reaktion auf die Befolgung wichtiger Gesetze und Vorschriften ist vor allem dann zu beobachten, wenn ein Unternehmen die Bedürfnisse seiner Mitarbeiter innerhalb des Compliance-Prozesses nicht berücksichtigt und sich lediglich auf gesetzliche Verpflichtungen konzentriert.

Dieser beunruhigende Trend gilt für alle Aspekte des Compliance-Schulungsprogramms eines Unternehmens, einschließlich seines überaus wichtigen Verhaltenskodizes. In Wahrheit ist ein Verhaltenskodex viel mehr als eine Kästchen-Ankreuz-Übung, die eine gesetzliche Anforderung erfüllt. Er bildet vielmehr das Rückgrat der Unternehmenskultur, -Marke und -identität.

**Definition und Entwicklung eines wertebasierten Verhaltenskodizes**

Um eine ethische, risikobewusste Kultur im Unternehmen zu verankern, müssen die Initiativen intern beginnen und gedeihen. Damit Verhaltenskodizes, Ethik-Richtlinien, Compliance-Maßnahmen und artikulierte Werte nicht nur Ankreuz-Kästchen und Wörter an der Wand bleiben, ohne dass Anstrengungen unternommen werden, eine ethische Kultur in das tägliche Handeln des Unternehmens einzufließen, müssen sich die Mitarbeiter überhaupt erst dem Aufbau und dem Annehmen einer Unternehmenskultur verschreiben.

**AUTOR**

**STEFFI PRANGE-JONES**

Steffi Prange-Jones ist Expertin in den Bereichen Compliance, Ethik und Compliance-Schulungen. Als Business Development Manager bei SAI Global hilft sie ihren Kunden, ihre Marke, ihren Ruf und das Vertrauen ihrer Stakeholder durch die Einführung einer ethischen Kultur zu schützen. Steffi hat einen Master in Kulturwissenschaften der Universität Hildesheim.

# Content Marketing – Mit Inhalten punkten!

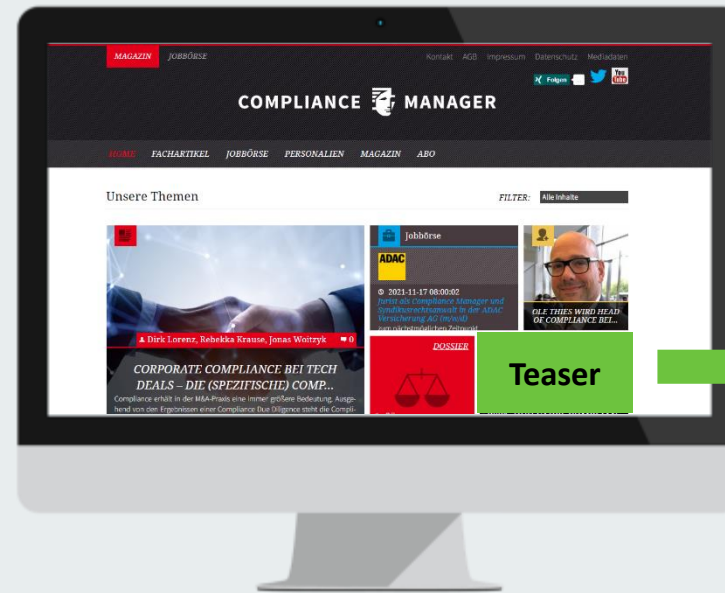
(Native) Advertorial | compliance-manager.net

Das Advertorial unterscheidet sich vom Sponsored Post dadurch, dass es neben der Veröffentlichung ihres Contents unter der Markenwelt des jeweils gebuchten Portals festplatzierte Teaser beinhaltet, die **zusätzlichen Traffic** auf ihren Content leiten und darüber hinaus **permanente Sichtbarkeit** im gebuchten Kampagnenzeitraum garantieren.

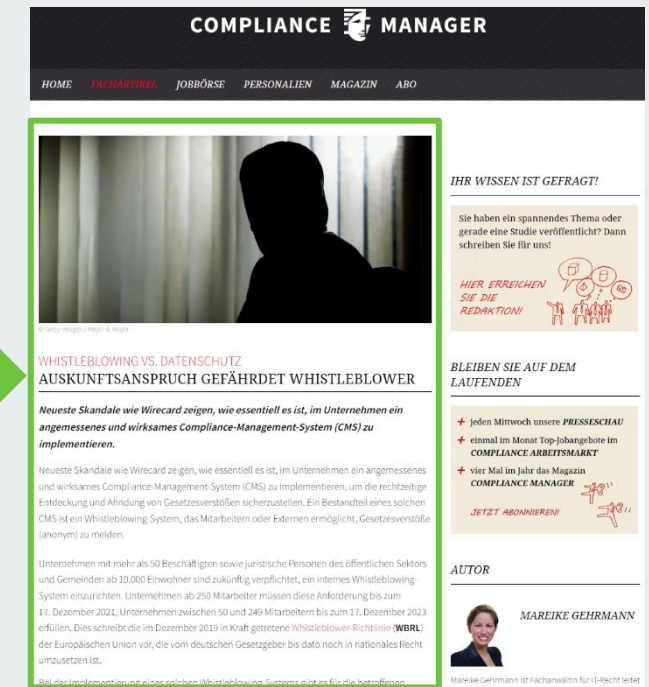
Advertorials eignen sich auch für einen seitenübergreifenden Roll-out auf mehreren Portalen.

## Advertorial Beispiel

Festplatziertes Teaser:



Verlinkung auf Landingpage mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site:



Landingpage: Spezifikationen auf Anfrage

Die Compliance-Presseschau ist ein wöchentlich erscheinender Newsletter, der Compliance-relevante Meldungen regionaler und überregionaler deutschsprachiger Titel widerspiegelt. Die Themenfelder: Unternehmen, Internationales, Politik, Gesetze und Urteile sowie weitere Hintergrundinformationen.

## Key Facts Compliance Presseschau\*:

Empfänger: 10.000  
Erscheinungsweise: wöchentlich, Mi.

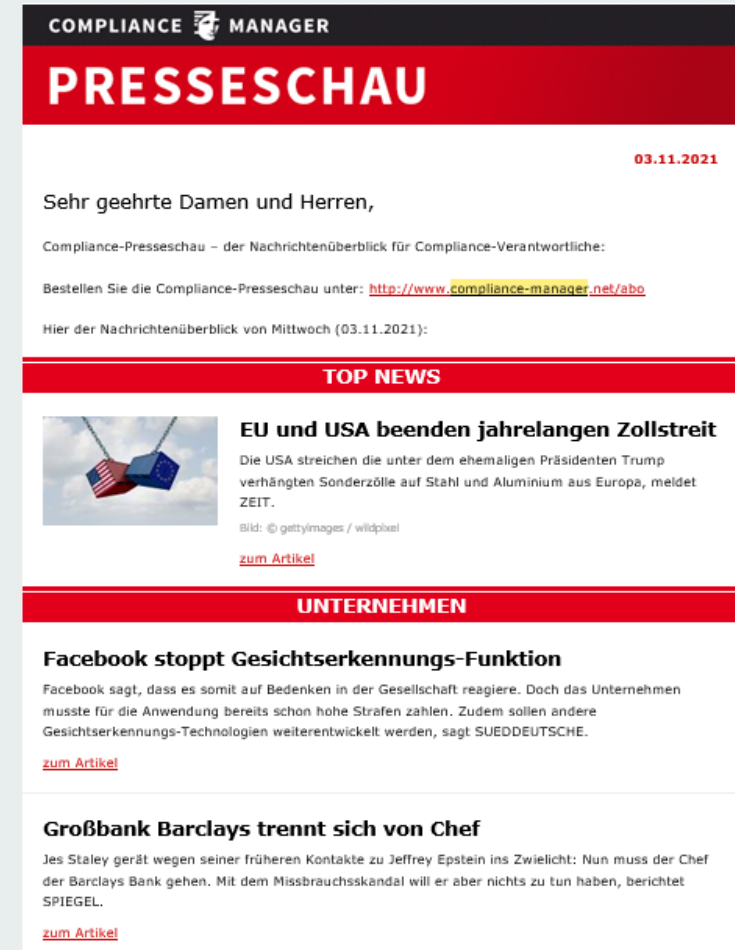
## Werbemöglichkeiten:

Banner 1: 600 € Fix  
Banner 2: 800 € Fix

## Technische Spezifikationen

### Banner

- Option 1:  
Format: 660 x 150 px  
Dateigewicht: max. 30 kb
- Option 2:  
Format: 660 x 330 px  
Dateigewicht: max. 30 kb



## Display Multiscreen



Display Multiscreen	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Billboard / Sitebar + Mobile Interscroller	-	130 €	120 €	110 €
Billboard / Sitebar + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	-	120 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile Interscroller	-	120 €	110 €	100 €
Wallpaper / Halfpage Ad + Mobile High Impact Ad / Mobile Halfpage Ad	-	110 €	100 €	90 €
Adbundle + Mobile Medium Rectangle	-	75 €	65 €	55 €
Native AD IN	-	-	-	-
Native AD OUT	-	-	-	-
Outstream Video Ad	-	-	-	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



## Display Desktop



Display Desktop	Homepage / Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Homepage Takeover	-	170 €	160 €	150 €
Double Sitebar / Cinema Ad	-	140 €	130 €	120 €
Fireplace	-	135 €	125 €	115 €
Billboard Ad	-	120 €	110 €	100 €
Sitebar Ad	-	120 €	110 €	100 €
Wallpaper	-	110 €	100 €	90 €
Halfpage Ad	-	110 €	100 €	90 €
Premium Adpackage (Billboard, Wallpaper, Sitebar)	-	115 €	105 €	95 €
Medium Rectangle	-	100 €	90 €	75 €
Ad Bundle	-	75 €	65 €	55 €
Skyscraper	-	70 €	60 €	50 €
Super Banner	-	65 €	55 €	45 €
Floor Ad	-	140 €	130 €	120 €
Tandem Ad	-	140 €	130 €	120 €
Layer / Banderole	-	120 €	110 €	100 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

## Display Mobile



Display Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Roadblock XXL – High Impact Ad + Interscroller		150 €	140 €	135 €
Roadblock XL – High Impact Ad + MMA 4:1 Adhäsiv		130 €	120 €	115 €
Mobile Interscroller		125 €	115 €	110 €
Interstitial		120 €	110 €	105 €
Mobile Cube Ad		115 €	105 €	100 €
Mobile High Impact Ad / Premium Rectangle		110 €	100 €	95 €
Mobile Halfpage Ad		110 €	100 €	95 €
Mobile Medium Rectangle		100 €	90 €	85 €
MMA 2:1		65 €	55 €	50 €
MMA 6:1 / 4:1		50 €	40 €	35 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Content Marketing	Website Rotation
Sponsored Post	1.500 €
Sponsored Post Refresh	600 €
Advertorial	Auf Anfrage
Brand Hub	-
Podcast	-
Newsletter	Website Rotation
Bild / Text Anzeige	-
Compliance Presseschau - Banner 1	600 € Festpreis
Compliance Presseschau - Banner 2	800 € Festpreis
Themen-Newsletter / SAM	-

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter <a href="http://www.businessad.de/agb">http://www.businessad.de/agb</a></small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

## Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)

Drei Werkzeuge vor Schaltung (Display); fünf Werkzeuge bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50  
Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20  
Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)