

businessAD

Mehr Wert für Marken

Mediadaten IT Times

it-times.de

**IT TIMES** Unternehmens- und  
Technologienachrichten  
für Professionals

Stand: 04-2021

# IT-TIMES.de - Das Fachportal für die Kommunikations- und Informationsbranche

Factsheet | it-times.de

Auf der Webseite **IT-Times.de**, die im Jahr **1998** unter dem Namen Internetaktien.de gestartet wurde, werden interessierten Lesern aktuellste IT und Technologie Nachrichten sowie Hintergrundberichte aus der IT-Branche in den Sektoren Telekommunikation, Halbleiter, Internet und Medien, Hard- und Software, IT-Services, Spiele und Konsolen sowie Solartechnik präsentiert.

Hinzu kommen weitere Dienste wie Nachrichten-Tools, Nachrichten-Archiv und Nachrichten-Alarm sowie Newsletter und IT-Lexikon.

## Kerndaten

### Zielgruppe

- IT-Entscheider, Selbstständige/ Freiberufler
- Investoren
- Online-Profis, IT/EDV-Spezialisten
- männlich, 25-49 Jahre, hoch gebildet

### Rubriken

- Home/Nachrichten
- Branchenüberblick
- Marktdaten & Prognosen
- Hintergrundberichte
- Verbände

### Themen

- Telekommunikation/Internet/Medien
- Hardware/Software/IT-Services
- Solartechnik/Windkraft
- u. a.



### Traffic

Page Impressions	170.122
Visits	116.460
Uniques	80.000



## Soziodemografie

Geschlecht	Nutzeranteil in Prozent	Affinitäts-Index**
Männer	69	140
Frauen	31	61
<b>Alter</b>		
20-29 Jahre	19	134
30-39 Jahre	24	157
40-49 Jahre	19	126
50 Jahre und älter	36	69
<b>Jetziger Beruf</b>		
Entscheider der Wirtschaft*	18	132
<b>HHNE</b>		
3.000 EUR und mehr	52	119
4.000 EUR und mehr	33	126

\* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Leitende Angestellte

\*\* Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung

Quelle: AGOF daily digital facts 2021-01

# Sonderwerbformen | Integrationen | Kooperationen

Button + Microsite | Das klassische Advertorial



Button  
max. Breite 300 px,  
Position auf Anfrage

Verlinkung auf eine externe Landingpage oder eine integrierte Microsite mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site.



Individuelle Microsite – max. Breite 820 px; weitere Spezifikationen auf Anfrage

# Sonderwerbformen | Integrationen | Kooperationen

Sponsored Post | Mit Inhalt punkten!

Diese Werbeform erscheint wie ein normaler Newsbeitrag und eignet sich gut zur Vorstellung von erklärungsbedürftigen Produkten und Dienstleistungen.

Der Sponsored Post bleibt mind. 24h auf der Startseite präsent und durch die direkte Einbindung in das CMS des Publishers ist er wie ein normaler Newsbeitrag ständig auf der Webseite abrufbar und nutzt alle zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle (u. a. Twitter, Facebook) + Newsletter.

Der Kunde liefert Text- und Bildmaterial, der Publisher passt diese redaktionell an. Der Artikel sollte vorzugsweise die Form eines Experten-Gastbeitrags oder Interviews haben.

## Vorteile:

- Kundeninhalte nah an den Redaktionsinhalten
- Nutzung aller zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanäle
- Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- Imagekampagne, die dem User eine Brand nachhaltig aber unaufdringlich näher bringt
- Gewährleistung hoher Sichtbarkeit



Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

# Sonderwerbformen | Integrationen | Kooperationen

Sponsored Post | It-times.de

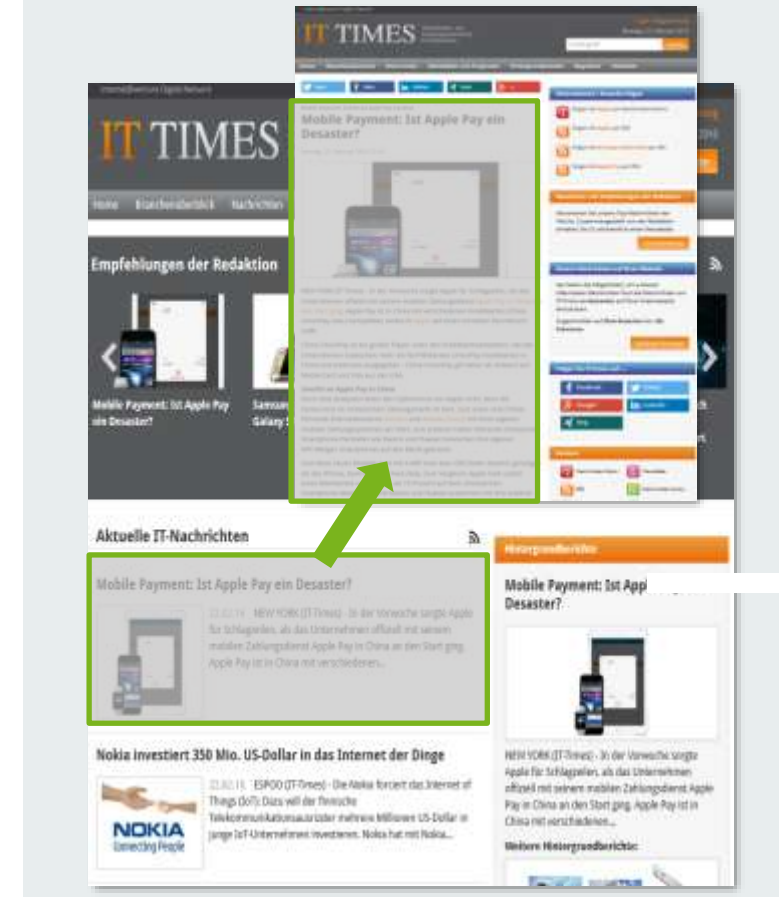
## Verbreitung

- Mind. 24 Stunden auf der Homepage
- Danach Platzierung in der Rubrik
- Facebook Fans: ca. 1.000
- Twitter Follower: ca. 1.400
- Newsletter Empfänger: ca. 2.000
- Suchmaschinenwirksam

**Refresh (gegen Aufpreis & max. 1 Mal):** Es besteht die Möglichkeit, den Artikel mind. eine Woche nach der Veröffentlichung erneut auf der Startseite, in den Social Media Kanälen und im Newsletter anzuteasern.

Detaillierte Spezifikationen auf Anfrage.

## Beispiel aus dem Channel Mittelstand



# Mobile Werbung | Die optimale Ergänzung der Onsite-Kampagnen

Responsive Design | IT Times | It-times.de

## Beispiel Medium Rectangle 300x250px

- Zentrale Platzierung
- Redaktionelle Einbindung
- Besonders im Textfluss hohe Visibility
- Grafikelement kann animiert sein
- Auch als Channel-übergreifende Festplatzierung buchbar

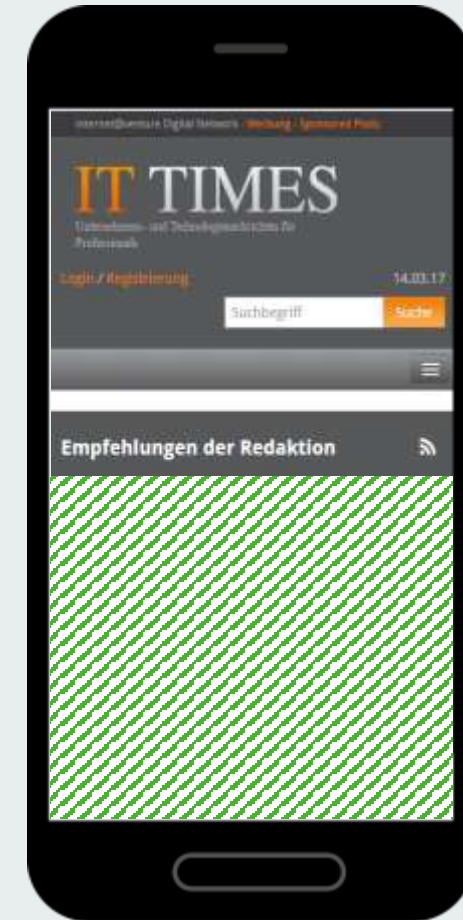
## Alle mobilen Formate

### Interstitial

- Interstitial (Reminder möglich)

### Integrierte Banner

- MMA 6:1 300x50px
- MMA 4:1 300x75px
- MMA 2:1 300x150px
- Mobile Medium Rectangle 300x250px
- Mobile Halfpage Ad 300x600px



# IT-TIMES.de - Das Fachportal für die Kommunikations- und Informationsbranche

Preise | it-times.de



Display	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Super Banner	85 €	70 €	50 €	40 €
Skyscraper	90 €	75 €	55 €	45 €
Medium Rectangle	115 €	95 €	80 €	70 €
Ad Bundle		80 €	60 €	50 €
Halfpage Ad	130 €	110 €	90 €	80 €
Wallpaper	130 €	110 €	90 €	80 €
Billboard Ad	150 €	120 €	100 €	90 €
Sitebar Ad	145 €	120 €	100 €	90 €
Layer / Banderole	150 €	120 €	100 €	90 €
Floor Ad	180 €	145 €	120 €	110 €
Tandem Ad	195 €	155 €	125 €	110 €
Fireplace	175 €	150 €	120 €	105 €
Homepage Takeover	215 €	175 €	145 €	130 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



# IT-TIMES.de - Das Fachportal für die Kommunikations- und Informationsbranche

Preise | it-times.de



Mobile	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
MMA 6:1		40 €	35 €	30 €
MMA 4:1		40 €	35 €	30 €
MMA 2:1		55 €	50 €	45 €
Mobile Medium Rectangle		90 €	85 €	80 €
Mobile Halfpage Ad		100 €	95 €	90 €
Interstitial		110 €	105 €	100 €
Multiscreen Kombination	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad			90 €	80 €
Billboard + Mobile Halfpage Ad			100 €	90 €
Billboard + Mobile High Impact Ad			100 €	90 €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle			60 €	50 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.  
Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

# IT TIMES - Das Fachportal für die Kommunikations- und Informationsbranche

Preise | IT Times | It-times.de



Integrationen / Native	Homepage/ Rubrik	Website Rotation	Segment Rotation	Channel Rotation
Advertorial (Button + Microsite)		Auf Anfrage		
Sponsored Post		1.790 € / Refresh 590 € (nur AE-fähig)		

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nur, AE-fähig.

# Konditionen und Spezifikationen

Preise | Rabattstaffel

Mengenrabatte*	
Ab 20.000 €	3 %
Ab 50.000 €	5 %
Ab 75.000 €	10 %
Ab 100.000 €	12 %
Ab 200.000 €	14 %
<small>* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt. Unsere AGB unter <a href="http://www.businessad.de/agb">http://www.businessad.de/agb</a></small>	
Mindestbuchungsvolumen:	1.000 € (AE-netto)
TKP-Aufschläge	
Expandables	25 %
Video-Ads	10 %

## Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/technische-spezifikationen>

**Wir empfehlen Billboards im Format 970x250 px anzuliefern und als Fallback – funktioniert im kompletten businessAD Portfolio – 800 x 250 px!**

**Fristen und Werbemittel-Anlieferung an [banner@businessad.de](mailto:banner@businessad.de)**

Drei Werktag vor Schaltung (Display); fünf Werktag bei Content Marketing

**Redirect:** Third-Party-Advertising möglich

**Targeting:** Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten

- Regional / National (A, CH)
- Temporär / Browser / Betriebssystem

**Qualitätskontrolle**

- Optimierte Kampagnenüberwachung
- Transparentes Reporting



**Business Advertising GmbH**

Headquarter Düsseldorf  
Tersteegenstraße 30  
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50

Fax: +49-211-179347-57



**Business Advertising GmbH**

Verkaufsbüro Hamburg  
Kehrwieder 8-9, Amundsen-Haus, 2. OG  
20457 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20

Fax: +49-40-386579-19

Wir beraten Sie gern.

E-Mail: [werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de) | Internet: [www.businessad.de](http://www.businessad.de)